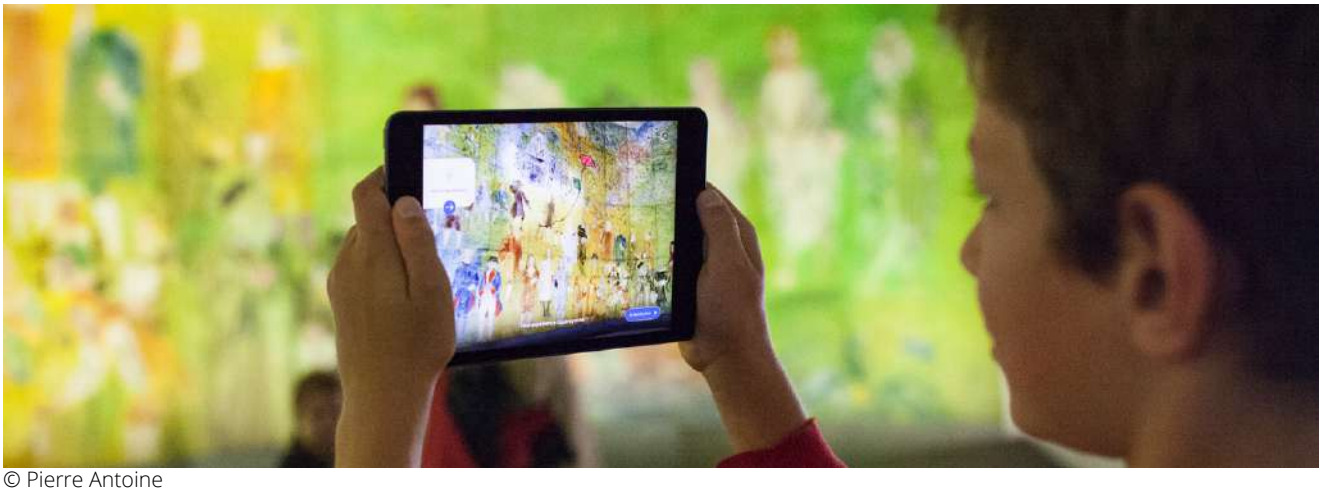
BILAN D'ACTIVITÉ 2022
MUSÉE D'ART MODERNE DE PARIS

© Fabrice Gaboriaud

PARIS MUSÉES
LES MUSÉES DE LA VILLE DE PARIS

MAM MUSÉE D'ART MODERNE DE PARIS



© Pierre Antoine

Sommaire

Chiffres clés

I - Eco Responsabilité

II - Les Collections

1. Les acquisitions et donations
2. Les restaurations
3. Les prêts
4. La présence des artistes femmes au MAM

III- Les Publics du Musée

1. Typologie des publics
2. Publics scolaires
3. Un été au Musée
4. Champ social et personnes en situation de handicap
5. Public familial
6. Les nouvelles étapes du projet de valorisation de la Fée Electricité de Raoul Dufy - #Relecture1
7. Fiche QualiParis

IV-Les Expositions

1. Toyen, *L'écart absolu* – 25 mars - 24 juillet 2022
2. Anita Molinero, *Extrudia* – 25 mars - 24 juillet 2022
3. Eugène Leroy, *Peindre* – 15 avril - 28 août 2022
4. Oskar Kokoschka, *Un fauve à Vienne* - 23 septembre 2022 - 12 février 2023
5. Zoe Léonard, *Al rio / to the river* - 15 octobre 2022 - 29 janvier 2023
6. Francisco Tropa, *Le Poumon et le cœur* -15 octobre 2022 - 29 janvier 2023

V-Locations d'espaces, mécénat et concessions

1. Les concessions
2. Mécénat et parrainages
3. Privatisations
4. Remerciements

VI-Le Musée

1. Statistiques RH
2. Organigramme

VII-La SAMAM

1. Historique de la SAMAM
2. Les axes de soutien de la SAMAM
3. Le Naming
4. Perspectives de la SAMAM 2022 - 2026

CHIFFRES CLÉS 2022

Fréquentation

559 355 visiteurs (expositions et collections) ont été accueilli dont **41 %** primo visiteurs (soit une augmentation de 9% par rapport à 2021).

La moyenne d'âge des visiteurs est en baisse : elle est de **42 ans**.

25 % des visiteurs avaient entre 11 et 25 ans.

Le Musée a accueilli **202 groupes** issus du champ social et de personnes en situation de handicap soit **2 746 personnes.**

Le Musée a accueilli **783 groupes** scolaires soit **15 959 personnes.**

706 groupes scolaires et **11 655 élèves** accueillis au musée.
2 week-end en famille ont été organisés.

237 474 abonnés sur Instagram, **299 510** sur Facebook, **175 800** sur Twitter et **26 614** sur LinkedIn

Taux de satisfaction de visite : **97%**
Durée moyenne de la visite : **1h24**

+ 15 000 œuvres dans les collections

14 113 oeuvres numérisées, consultables en ligne

198 oeuvres entrées dans la collection soit un montant estimé à **19 075 418 €**

146 Agents (72 femmes / 74 hommes)

I – ECO RESPONSABILITÉ

Déjà engagé dans une démarche éco-responsable, notamment pour le réemploi d'éléments scénographiques d'expositions, le MAM a nommé en 2022 une référente RSO (responsabilité sociétale des organisations) afin de structurer un plan d'actions visant à limiter l'impact environnemental du musée pour les prochaines années.

En parallèle, afin de mieux connaître les attentes et les besoins des équipes en termes de pratiques professionnelles éco-responsables, une enquête a été menée auprès de l'ensemble des agents à la fin de l'année. Les résultats de cette enquête permettent de planifier des actions ciblées pour 2023, telles que des ateliers de sensibilisation aux enjeux climatiques, à la sobriété numérique, ou encore la mise en place du tri sélectif.

Enfin, pour agir en faveur de la biodiversité et de la protection des abeilles, le MAM a parrainé des ruches pour une durée d'un an, en partenariat avec *Un toit pour les abeilles*. Les pots issus de ce parrainage ont été offerts aux agents du musée lors d'un moment de convivialité dans le cadre des vœux pour l'année 2023.

II - LES COLLECTIONS

1 - Les acquisitions et donations

2 - Les restaurations

3 - Les prêts

4 - La présences des artistes femmes au MAM

II – LES COLLECTIONS

1 - Budget acquisitions 2022 : 476 000 €

53 artistes sont entrées dans les collections du Musée d'Art Moderne en 2022.

Achats : **24 oeuvres** - 476 000 €
Dons : **174 oeuvres** - estimées à 18 544 418 €

198 oeuvres entrées dans les collection, soit **19 075 418 €**.

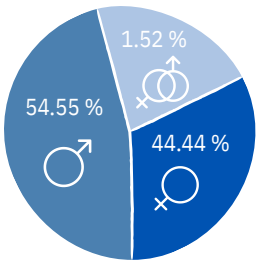
Liste des artistes (53) dont les œuvres sont entrées dans les collections du MAM en 2022 :

Josef et Anni ALBERS **E**
Anni ALBERS et Katharina JEBSEN
Bernadette BOUR
Emilie CHARMY
Sedrick CHISOM
Gaëlle CHOISNE **E**
Jean CLARACQ
Jean CORTOT
Morgan COURTOIS
Johan CRETEN
Anthony CUDAHY
François DILASSER **H**
Eliza DOUGLAS
Hubert DUPRAT **E**
Hélène GARACHE
Paul-Armand GETTE
Nicki GREEN
Tirdad HASHEMI
Shara HUGUES
Ernst Yohji JAEGER
Allen JONES
Nikita KADAN **H-UK**
Lebohang KGANYE **E**
Hubert KIECOL
(La) HORDE
Maggie LEE
Alexandre LENOIR
Jacqueline LERAT **E**
Matthew LUTZ KINOY
Tony MARSH
Lou MASDURAUD **E**
Lucien MATHELIN
Jean-Michel MEURICE
Anita MOLINERO **E**
Oscar MUNOZ
Vera PAGAVA
Nam June PAIK **H**
Liera POLIANSKOVA **H-UK**
Daniel POMMEREULLE
Autumn RAMSEY
Jean-Michel SANEJOUAND
Anne-Marie SCHNEIDER
Amy SILLMAN
Yukata TAKANASHI
Roland TOPOR **H**
Natsuko USHINO **E**
Xavier VEILHAN
Gisèle VIENNE **E**
Pierre WEISS
Leon WEISSBERG
Zao Wou-KI **E**
Christian ZEIMERT

E **ARTISTES AYANT FAIT L'OBJET D'UNE EXPOSITION**

H **ARTISTES AYANT FAIT L'OBJET D'UNE EXPOSITION - HORS LES MURS**

UK **ARTISTES UKRAINIENS**



88 Œuvres d'artistes femmes sont entrées dans les collections

108 Œuvres d'artistes hommes sont entrées dans les collections

2 Œuvres collectives sont entrées dans les collections

2 - Les restaurations (budget annuel de 70 000€)

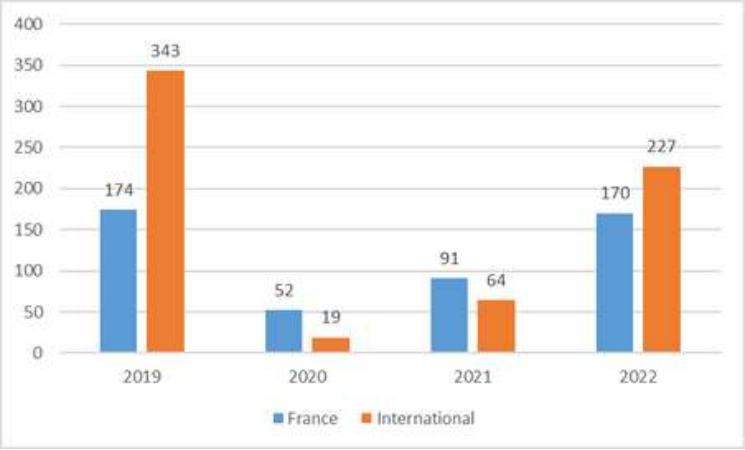
35 restaurations ont été réalisées sur l'ensemble des œuvres ainsi que la veille sanitaire afin d'assurer la mission de conservation préventive et curative des collections du Musée d'Art Moderne.

Sheila Hicks, Au delà
Jean-Michel Meurice, 11 œuvres acquises en 2021
Michel Blum, La mort d'une mère 1981
Gontcharova
Janniot, modèle en plâtre pour Bucolique, acquisition 2021
Taslitzky
Eugène Leroy, Portrait
Viallat, Multicolore
Donation **Albers,** 14 œuvres textiles acquises en 2021
Olga Balema, Threat to civilization
Soulages
Étude Sanitaire de la **collection Video,** phase 2

3 - Les prêts accordés par pays

En 2022, **397 prêts** ont été accordés par le Musée d'Art Moderne de Paris, soit **286 oeuvres** différentes prêtées (dont **157 oeuvres** dans le cadre des expositions hors les murs).

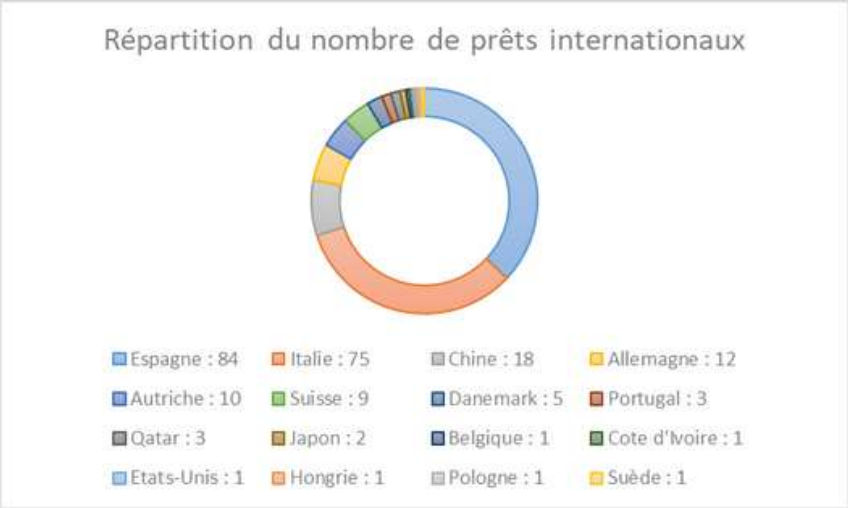
Évolution du nombre de prêts externes du MAM de 2019 à 2022



Répartition du nombre de prêts par continents

Continent	Nombre de prêts
Europe	372
Asie	23
Afrique	1
Amérique du Nord	1
TOTAL	397

Répartition du nombre de prêts internationaux



Détail des prêts accordés à des établissements français

170 prêts à des établissements français dont :

Aix-en-Provence, 74 prêts	Hôtel de Caumont Centre d'Art (expo HLM)
Paris et IDF, 42 prêts	Maison de Victor Hugo 14 prêts Musée de Montmartre, Jardins Renoir 6 prêts Fondation Giacometti/ Institut 2 prêts Etablissement public du Palais de la porte Dorée 2 prêts Musée du Louvre 2 prêts Etablissement public des musées d'Orsay et de l'Orangerie 2 prêts Musée du Luxembourg 1 prêt Bourse du Commerce-Pinault Collection 2 prêts Fondation Louis Vuitton 1 prêt Musée Carnavalet Histoire de Paris 1 prêt BNF 1 prêt MNAM / CCI 2 prêts Jeu de Paume 1 prêt Petit Palais 1 prêt Credac (Ivry sur Seine) 4 prêts
Montpellier 7 prêts	Pavillon populaire
Issoudun, 6 prêts	Musée de l'Hospice Saint-Roch
Roubaix, 5 prêts	La Piscine
Grenoble, 4 prêts	Musée de l'ancien évêché
Villeneuve-d'Ascq, 4 prêts	LaM
Yerres, 4 prêts	Propriété Caillebotte
Lyon, 3 prêts	Musée des Beaux-Arts de Lyon
Marseille, 3 prêts	MUCEM 2 prêts Musée Cantini 1 prêt
Dole, 2 prêts	Musée des Beaux-Arts de Dole
Perros-Guirec, 2 prêts	Maison des Traouiero
Saint-Etienne, 2 prêts	MAMC+
Bordeaux, 1 prêt	CAPC
Collioure, 1 prêt	MC

Deauville, 1 prêt

Dijon, 1 prêt

Montauban, 1 prêt

Nice, 1 prêt

Paray-le-Monial, 1 prêt

Rennes, 1 prêt

Rouen, 1 prêt

Sète, 1 prêt

Strasbourg, 1 prêt

Valence, 1 prêt

Franciscaines

mba.d

Musée Ingres Bourdelle

MAMAC

Musée d'art sacré du Hiéron

MBAR

Musée des Beaux-Arts de Rouen

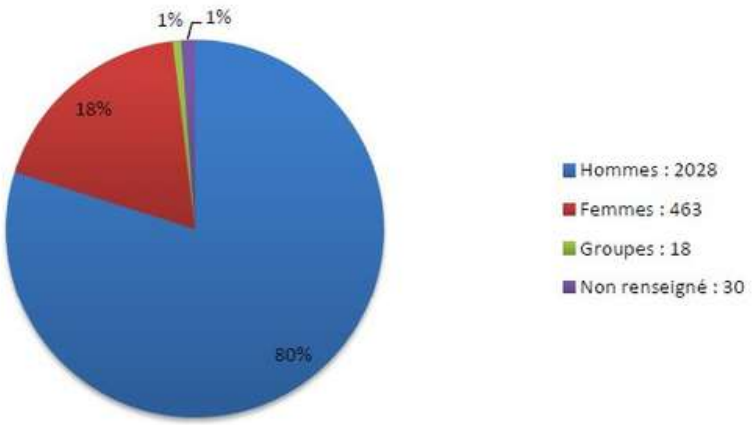
Musée Paul Valéry

MAMCS

Musée art et archéologie

4 - La présence des artistes femmes au MAM

Les artistes de la collection par genre



Les femmes artistes représentent aujourd'hui **18 % des artistes** de la collection du MAM Paris

463 artistes femmes sont représentées sur un total de 2609 artistes tous genres confondus totalisant 1553 œuvres sur un total de 15 919.

108 œuvres d'artistes femmes sur **337 œuvres** exposées dans les collections du musée.

Conformément aux axes de sa politique d'acquisition développés dans le projet scientifique et culturel 2021-2026, le MAM veille à mieux rendre compte des nombreuses expositions d'artistes femmes organisées par le MAM depuis les années 1960 et accroître ainsi la proportion d'œuvres de femmes artistes dans les collections. La politique d'acquisition du musée reflète la politique de programmation d'exposition qui intègre de nombreuses artistes femmes.

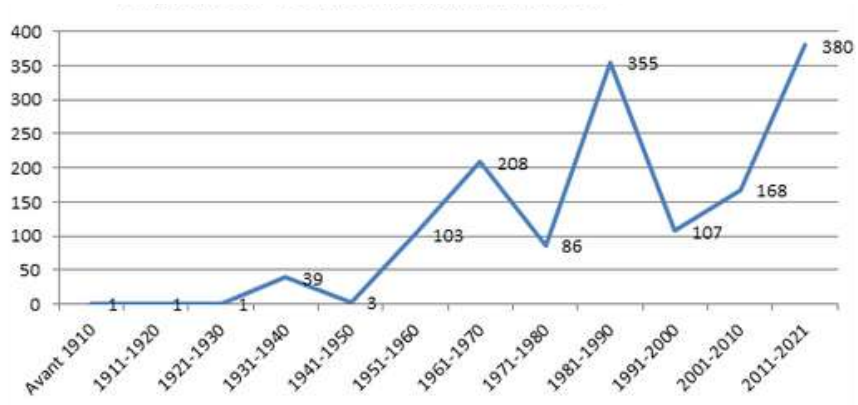
Depuis 2007, 450 œuvres d'artistes femmes ont été acquises pour la majorité, l'année même de leur création ou peu de temps après, ce qui souligne le soutien du MAM à la création contemporaine des artistes femmes.

La courbe ci-dessous montre que le musée a régulièrement acquis des œuvres d'artistes femmes, et souvent au moment de création des œuvres.

Cette attention aux artistes femmes n'est pas récente, elle est constitutive et représentative d'un positionnement historique du Musée d'Art Moderne.

Parmi les dernières acquisitions (dont certaines non encore inventoriées) :
- Jacqueline de Jong (article JDA en pièce jointe) / en cours d'entrée dans les collections – don du Comité international de la SAMAM
- Dîner des amis 2022 : fonds collectés pour l'acquisition d'une œuvre d'Otobong Nkanga

Acquistions - oeuvres d'artistes femmes



La programmation d'exposition ou de performances d'artistes femmes au Musée d'Art Moderne. Ces quinze dernières années **23 % des expositions** temporaires ont été consacrées à la présentation du travail d'artistes femmes. Le musée présente régulièrement des expositions monographique d'artistes femmes : **3 grandes rétrospectives** en 2022 sur un total de **6 expositions temporaires** (Toyen, Anita Molinero, Zoe Leonard)

Expositions de 2008 à fin 2022 :
124 expositions temporaires dont :
- **68 expos** d'artistes hommes
- **26 expos** d'artistes femmes (21%)
- **30 expos** collectives

Programmation des expositions à venir :
En 2023 :
Anna-Eva Bergman (Espace Wilson et espaces New York)
31 mars – 16 juillet 2023
Dana Schutz (Espace de l'ARC)
6 octobre 2023 – 11 février 2024

Dans ses expositions HLM aussi, le MAM veille à présenter des œuvres d'artistes femmes de la collection
From Fauvism to Surrealism présentée au Guggenheim de Bilbao du 11 janvier au 22 mai 2022 (Marie Blanchard, Claude Cahun, ..)
53 œuvres d'artistes femmes sur **74 œuvres** exposées dans l'exposition des collections à Bilbao

Action culturelle et performances : la programmation évènementielle du musée en 2022
- Zineb Sedira – rencontre dédicace autour du pavillon français de la Biennale de Venise
- Carte blanche à Laura Huertas Millan (exposition Zoe Leonard)
- Nombreuses chorégraphes invitées au fil des années (Carolyn Carlson, Robyn Orlin, Nadia Vadori-Gauthier...,)

III – LES PUBLICS DU MUSÉE

1 - Typologie de public / profil visiteurs

2 – Éducation artistique / publics scolaires

3 – Un été au Musée

4 – Les groupes publics empêchés — Champ social et personnes en situation de handicap

5 – Publics MAM Paris — Famille

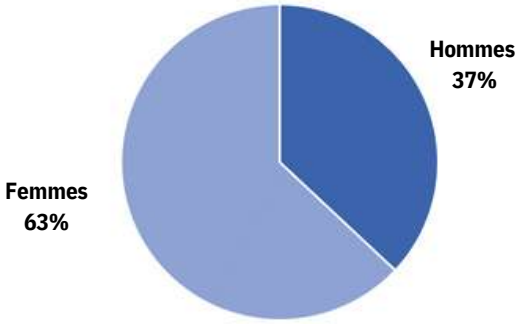
6 - Les nouvelles étapes du projet de valorisation de la Fée Électricité de Raoul Dufy — *#Relecture1*

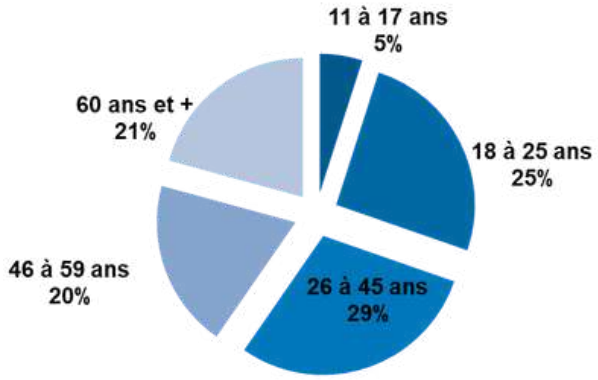
7 - Fiche QualiParis

III – LES PUBLICS DU MUSÉE

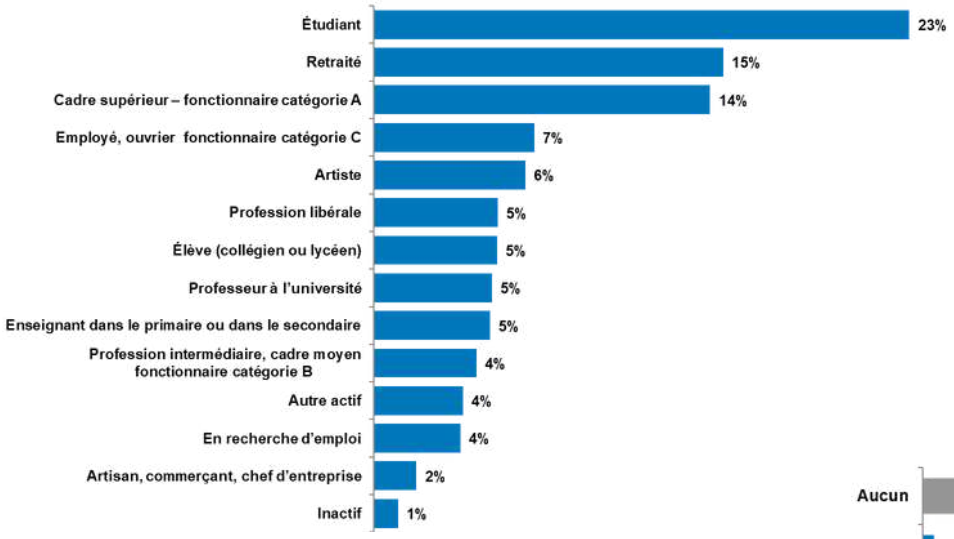
1 – Typologie de public / profil visiteurs

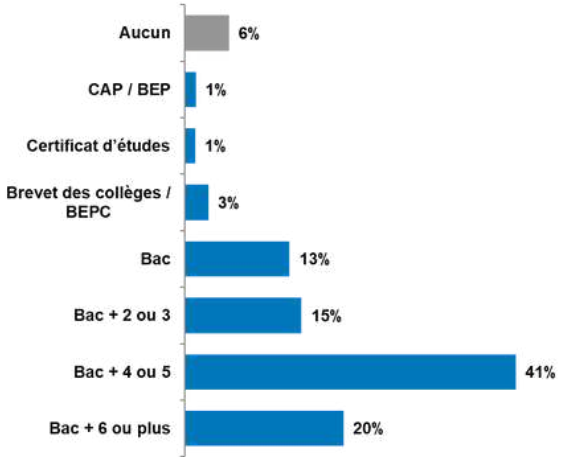
Le public du Musée d'Art Moderne de Paris est avant tout féminin (64%). Les visiteurs du Musée d'Art Moderne sont âgés de 42 ans en moyenne.





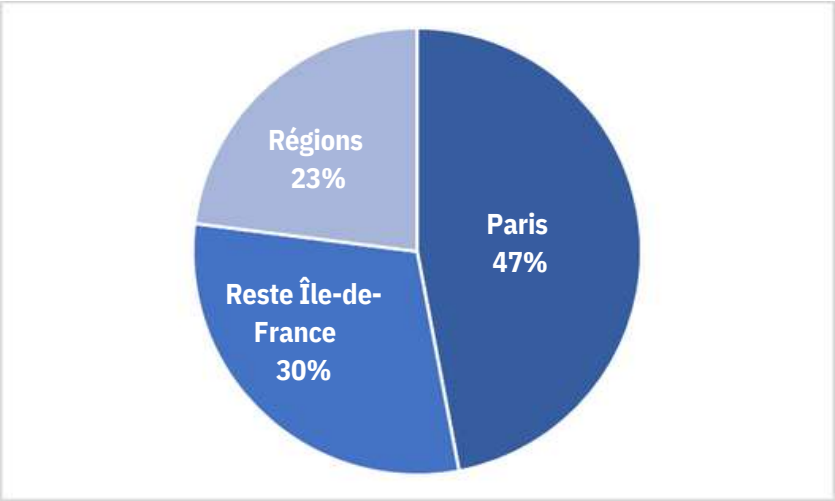
Les actifs en emploi représentent 53% des visiteurs. Cette année les étudiants sont le premier public du MAM (proportion équivalente à 2021), le changement vient de la part des cadres supérieurs (22% des publics en 2021) qui diminue de 8 points cette année. Malgré une part importante de visiteurs encore en étude, le MAM accueille un public au niveau de diplôme particulièrement élevé : 89% d'entre eux ont au moins le niveau Bac.
Les retraités quant à eux sont plus présents : ils représentaient moins d'un visiteur sur 10 en 2021. 48% des publics en emploi du Musée d'Art Moderne font partie des CSP+.



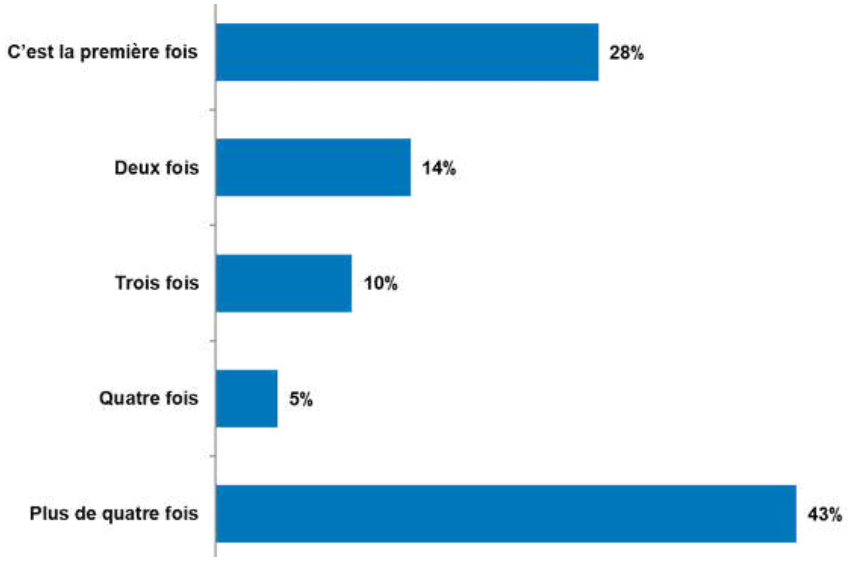


Les Parisiens représentent un visiteur sur trois. Les publics du Musée d'Art Moderne sont avant tout nationaux (70% du public). En 2022, le musée a accueilli 30% de plus de visiteurs étrangers que l'année précédente. La provenance de ces visiteurs était plus variée que l'année précédente : ils venaient de 64 pays différents en 2022, contre 39 en 2021. Les visiteurs de proximité sont toutefois largement prédominants : l'Europe (hors France) représente plus de la moitié du visitorat étranger.

Sur l'ensemble des visiteurs (en %)	*2022*	*2021*
Visiteurs étrangers	**30%**	**22%**
Dont Europe (hors France)	16%	17%
Dont Asie	3%	2%
Dont Amérique latine et du sud	2%	1%
Dont Amérique du nord	5%	1%
Dont Afrique	3%	1%
Dont Océanie	1%	/
Visiteurs français	**70%**	**78%**
Paris	47%	44%
Île-de-France (hors Paris)	30%	19%
Régions	23%	15%

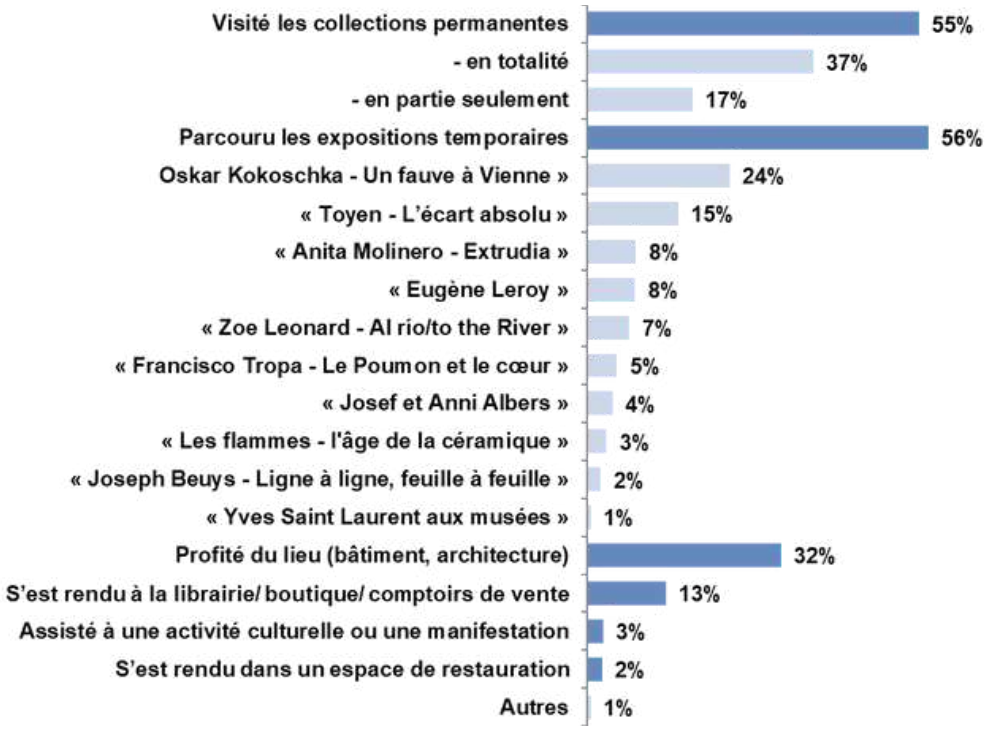


72% des visiteurs étaient déjà venus au Musée d'Art Moderne.

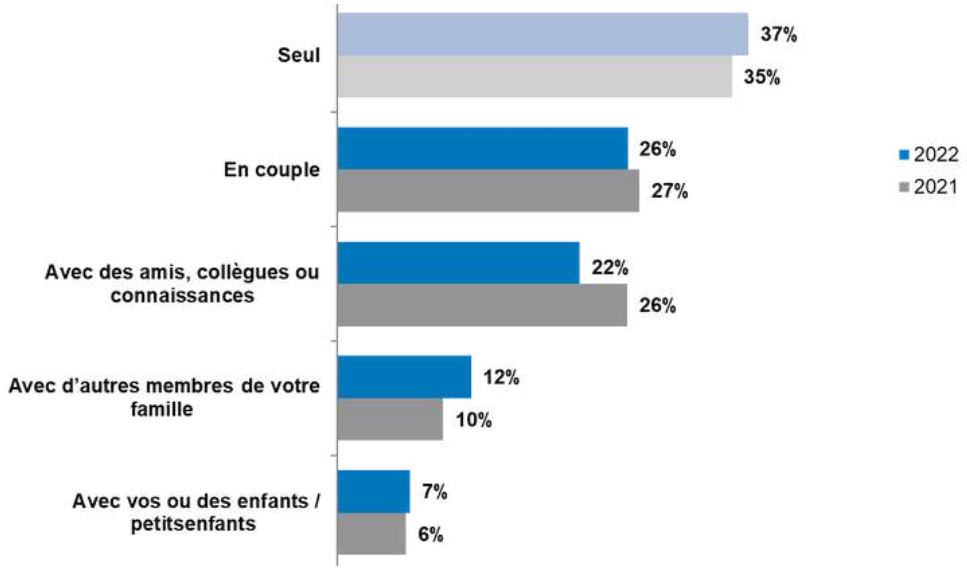


Il s'agit d'un public visitant fréquemment des musées dans la mesure où 81% des visiteurs s'étaient rendus dans un musée dans les 12 derniers mois.

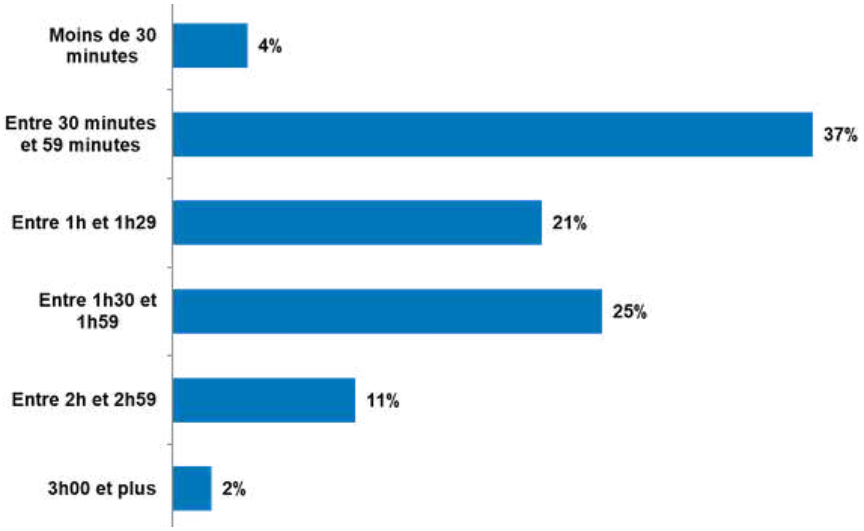
56% des visiteurs ont visité les expositions temporaires du Musée d'Art Moderne et 55% les collections permanentes.



La visite du Musée d'Art Moderne, se fait soit seul (37% des visiteurs), soit dans le cadre familial (43%), 8% des visiteurs étant accompagnés d'enfants ou d'adolescents, configuration proche de celle de 2021.

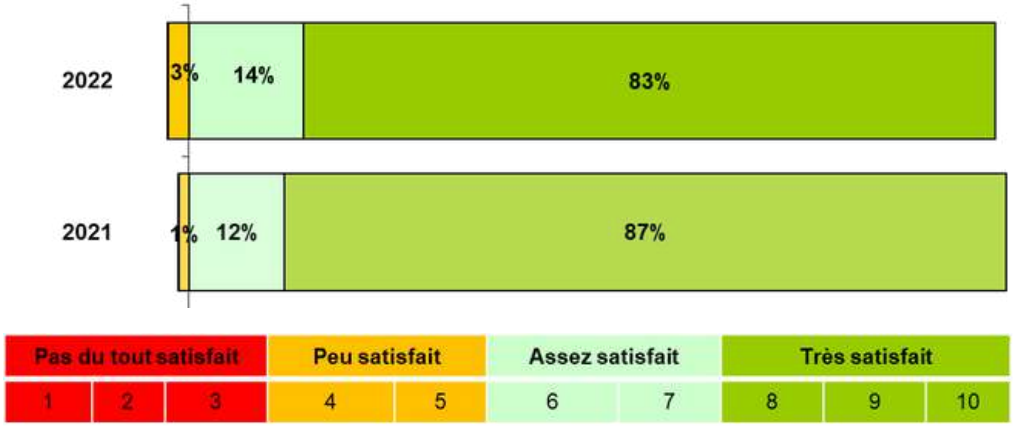


Durée moyenne de visite : **1h24**

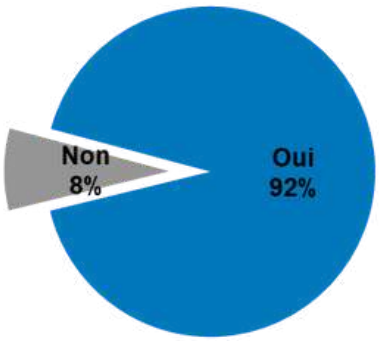


48% des achats de billet ont été réalisé sur le site de la billetterie, **47%** sur place.

97% de visiteurs se déclarent satisfait à l'issue de leur visite.
En moyenne la visite du jour est notée **8,6 sur 10** par les visiteurs.



92% des visiteurs ont l'intention de revenir



2 – Éducation artistique / Publics scolaires

En 2022, le Musée a accueilli **783 groupes scolaires** soit **15 959 élèves**.

539 groupes ont visité les collections permanentes soit **11 018 personnes**, **244 groupes** ont visité les expositions temporaires de l'année 2022 soit **4 941 personnes**.

119 groupes issus de centres de loisirs, soit **1 874 enfants**.
119 groupes d'élémentaires, soit **2 591 enfants**.
48 groupes de maternelles, soit **882 enfants**.
99 groupes de collégiens, soit **2 274 enfants**.
240 groupes de lycéens, soit **5 298 adolescents**.
158 groupes d'étudiants, soit **3 067 personnes**.

Projets périscolaire in situ en 2022
119 groupes issus de centres de loisirs ont été accueillis, soit **1 874 enfants**.

Au pays des musées – MAM Paris / Musée Bourdelle
Ce projet associe le **Musée Bourdelle** et le **Musée d'Art Moderne** dans le cadre du dispositif *« Au pays des musées ». L'Art pour grandir*, initié en 2021 et qui s'est poursuivi sur le deuxième semestre de l'année scolaire 21/22. La proposition a pour thème les *Créatures fantastiques* convoquant des œuvres du Musée Bourdelle et celles du Musée d'Art Moderne. Ce parcours s'adresse aux enfants de centres de loisirs de grande section de maternelles et d'écoles élémentaires. **Trois groupes** ont participé au projet les mercredis après-midi, hors vacances scolaires et une restitution a eu lieu à Paris, en juin 2022.

Projets maternelles et élémentaires in situ en 2022
119 groupes d'élémentaires ont été accueillis, soit **2 591 enfants**.
48 groupes de maternelles ont été accueillis, soit **882 enfants**.

Projets collèges et lycées in situ en 2022
99 groupes de collégiens ont été accueillis, soit **2 274 enfants**.
240 groupes de lycéens ont été accueillis, soit **5 298 adolescents**.

Projets classes à PAC (collèges et lycées avec visites et ateliers sur plusieurs mois).

De Janvier à Décembre, le musée a accueilli **10 classes** dans le cadre de projets classes à PAC, soit **257 élèves**. Tous les groupes d'élèves accueillis étaient issus de la ville de Paris.
6 classes de collégiens ont été accueillis ainsi que **4 classes** de lycéens.

Projets étudiants in situ en 2022

158 groupes d'étudiants ont été accueillis, soit **3 067 personnes**.

Deux projets de médiation "REGARDS. Et si nous parlions d'art" se sont déroulés sur l'année 2022.

- Le premier dans le cadre de l'exposition Anita Molinero, *Extrudia*, a été organisé à l'occasion de la Nuit européenne des Musées le samedi 13 mai de 18h à 22h. Sur les 15 candidats, **11 ont pu être présents.**

- Le deuxième dans le cadre de l'exposition Zoe Leonard, *Al rio / To the River* a eu lieu pour la première fois le dimanche 20 novembre de 15h à 18h. **6 étudiants** étaient médiateurs de l'exposition à cette occasion.

Rendez-vous enseignants en 2022

Les projets de formations adultes avec les académies de Créteil et de Versailles, annulés entre janvier et juin 2023, auront finalement lieu à partir de janvier 2023.

Dossiers pédagogiques thématiques et liés aux expositions temporaires en 2022

Claire Le Gal a réalisé au cours de cette année un dossier pédagogique sur la matérialité de la peinture pouvant être utilisé tout au long de l'année par les enseignants et professeurs lors de la préparation de leur visite au musée.

3 – Un été au Musée

De juillet à août 2022, le musée a mis en place un nouveau programme d'activités « Un été au musée, Le musée in situ, Le musée chez vous ! » à destination des publics du champ social, en situation de handicap, des centres de loisirs, et des personnes en situation de grande précarité.
Dans le cadre de ce projet, le musée a accueilli **32 groupes, soit 503 personnes.**
Tout au long de l'été, des activités telles que des visites ateliers ou des visites animations, des ateliers de création sonore, et des ateliers de bien-être ont été organisés en lien avec les expositions temporaires et les collections permanentes.

4 – Les groupes publics empêchés – Champ social et personnes en situation de handicap

En 2022, le Musée a accueilli **202 groupes** issus du champ social et de personnes en situation de handicap, soit **2746 personnes**.

- **143 groupes** ont été accueilli dans les collections permanentes, soit **1 991 personnes**, et **59 groupes** ont visité les expositions temporaires de l'année 2022, soit **755 personnes**.

- **106 groupes** étaient issus du champ social, soit **1 690 personnes** concernées, et **96 groupes** de personnes en situation de handicap (psychique et mental, visuel, moteur et auditif), soit **1 056 personnes** au total.

Projets in situ 2022 concernant le handicap

Entreprendre pour aider – mécène des activités pour les groupes en situation de handicap psychique et mental.
Trois ateliers ont été proposés pour ces groupes :

- *Visite-atelier* : dessin méditatif avec l'artiste Simon Pradinas (**5 groupes de 12 personnes** en 2022 et le projet se prolonge en 2023 avec **5 groupes**).

- *Atelier danse :* Atelier face aux œuvres avec Marina Rocco, danseuse, professeure de danse contemporaine et Carlo Locatelli, danseur (**6 groupes de 12 personnes** en 2022, projet qui se prolonge en 2023 avec **4 autres groupes de 12 personnes**) .

- *Variations Paysages* : cycles d'ateliers photographiques avec Marie Saille, photographe (**7 groupes de 8 personnes** en 2022, le projet se prolonge en 2023 avec **3 groupes de 8 personnes**).

- *GHU Psychiatrie et neurosciences/ Hôpital Sainte Anne, Secteur 3* : Plusieurs séances de travail de créations sonores pour prolonger la performance dans l'exposition Anni et Josef Albers (2021). Une séance par mois avec **6 personnes** en moyenne.

Concernant le public en situation de handicap :

4 Visites conférences orales descriptives sur l'année 2022. Pour le public déficient visuel en groupe ou individuel dans les collection et dans les expositions Eugène Leroy, Toyen et Oskar Kokoschka.

2 Visites tactiles pour le public déficient visuel. En groupe et en individuel grâce aux restitutions de la danse de Henri Matisse et de l'Équipe de Cardiff de Robert Delaunay .

Projets 2022 Champ social :

Street-Paris – MAM Paris x Musée Carnavalet : Automne 2022

De septembre à octobre 2022, l'artiste **Simon Pradinas**, les intervenants culturels du **Musée d'Art Moderne de Paris** et du **Musée Carnavalet**, ont proposé, tous les mardis après-midi, au **centre pénitentiaire Paris-La Santé**, des interventions sur l'histoire de Paris et des ateliers de création initiant les participants aux différentes techniques du Street Art.

Making waves : sur le printemps 2022

Au printemps et en juin 2022, les œuvres du MAM ont été le support de **Fictions sonores : Écriture et enregistrements vocaux et avec les instruments Baschet**. 2 intervenantes de **Radio France**, et 3 intervenants du **MAM** avec l'association « Making Waves » ont permis aux détenus de la Santé en fin de peine, d'accéder à des formation. **6 détenus** ont été très impliqués et leur implication a permis la création de **4 podcasts** en lien avec des œuvres du musée.

5 - Publics MAM Paris – Famille

Tout au long de l'année, le Musée propose des activités à destination des familles.
En 2022, **344 familles** ont été accueillies au Musée à l'occasion de **67 activités** dédiées dont **145 familles** dans les collections permanentes à l'occasion de **30 activités** dédiées et **199 familles** dans le cadre des expositions temporaires.

En 2022, **9 baby visites** ont été organisées dans le cadre des expositions temporaires et des collections permanentes : **38 parents et bébés** ont été accueillis. **17 ateliers** en famille pour les 1-3 ans ont eu lieux et ont accueillis **90 parents et enfants. 39 ateliers en famille à partir de 3 ans** ont été organisés et ont accueillis **204 enfants et parents.** À l'occasion de l'exposition Les Flammes, *L'âge de la céramique*, le Musée a invité l'association "Entre les lignes" à réaliser 2 lectures déambulées dans l'exposition pour les familles avec enfants à partir de 6 ans. **12 familles** ont participé à ces lectures.

Week-end En famille

En 2022, le musée a proposé deux *Week-ends En Famille.*

Le samedi 21 et dimanche 22 mai, à l'occasion du week-end de La Colline des Arts, plusieurs activités en famille étaient proposées autour des expositions temporaires. Ces ateliers ont atteint **la moitié de leur jauge maximum** (jauge maximum de 20 personnes).

Le samedi 08 et dimanche 09 octobre, à l'occasion de la nouvelle édition de la Fête de la Science, le musée a renouvelé sa collaboration avec les sociétés mécènes EDF et Nexans pour proposer un *Week-end En Famille* avec des activités autour des arts et des sciences mais aussi des visites bien-être autour de la fée, des ateliers d'arts plastiques, du yoga face aux œuvres et des expériences immersives en réalité virtuelle. Environ **530 parents et enfants** ont été accueillis à l'occasion de ce *Week-end En Famille.*

Livret-jeux En famille

Dans le cadre des activités en famille proposées aux individuels certains week-ends, **des livrets-jeux sont mis à disposition gratuitement à l'accueil du musée**, ainsi que sur le site internet. Plusieurs livrets-jeux ont été réalisés autour des expositions temporaires et des collections.
En 2022, le service des publics de la tutelle a édité un **livret-jeu en famille pour les 14 musées de la Ville de Paris** avec l'agence Minus. Un petit carnet de visite propose un jeu, et une double-page par institution : le thème concernant le musée est celui des « grandes œuvres » du Musée (Matisse, Delaunay, Dufy).

Livret Contempler à l'occasion de l'exposition Eugène Leroy

En 2022, **Isabelle Martinez** et **Claire Le Gal** ont réalisé un nouvel outil de médiation destiné à la contemplation. Inspiré des méditations guidées réalisées autour des œuvres des collections permanentes *in situ* ou en ligne, elles ont proposé une version papier à **destination des adultes mais aussi des enfants**. Le document a été imprimé en **2 000 exemplaires** principalement distribués lors des week-ends. Une version en ligne était également accessible via QR-code.

Mise en place d'un espace d'accueil famille dans le hall du musée

Le mécénat de la société Play-Doh a permis au musée d'investir dans du mobilier pour constituer un espace d'accueil avec des tables et tabourets adaptés aux enfants.

6 - Les nouvelles étapes du projet de valorisation de la Fée Electricité de Raoul Dufy - *#Relecture1*

Initié en 2020 avec la restauration de l'œuvre et la mise en place d'un dispositif de médiation numérique en réalité augmentée *in situ* et en ligne, le projet de revalorisation de La Fée Electricité s'est poursuivi en 2022.

a) La fête de la science – 8 et 9 octobre 2022

À l'occasion de la Fête de la Science, le MAM a renouvelé son partenariat avec EDF et Nexans, pour proposer des ateliers en famille autour de l'électricité, des visites autour de la fée, des ateliers d'arts plastiques, du yoga face aux œuvres et des expériences immersives en réalité virtuelle.
Ces ateliers arts et sciences en familles ont réuni plus de **530 parents et enfants** sur 2 jours.
18 sessions d'ateliers ont été programmées, les autres activités étant proposées en accès libre.

Ateliers proposés durant le week-end :

Cache-cache avec la Fée
En famille, pour les 1-3 ans
Durée : 1h

La Fée à suivre
En famille, à partir de 3 ans
Durée : 1h30

Yoga face aux œuvres
En famille, à partir de 6 ans
Durée : 1h30
Une séance de yoga Iyengar en famille devant l'œuvre de Robert Delaunay Rythme N°1.

Ateliers en partenariat avec EDF :

Le partenariat avec EDF, initié en 2021 autour du dispositif numérique de la Fée électricité de Raoul Dufy s'est poursuivi sur l'année scolaire 2022-2023 avec un projet co-construit avec les équipes pédagogiques du MAM.
La Fée électricité de Raoul Dufy présente la spécificité de permettre une approche à la fois artistique, scientifique et sociétale. L'action pédagogique croisée du MAM avec EDF autour de cette œuvre a pour objectif sa plus diffusion auprès des jeunes, la sensibilisation à sa dimension historique, artistique, mais également scientifique. Dans le cadre de ses missions de service public, EDF mène à la fois des actions de préservation du patrimoine et de développement de la culture scientifique autour de l'énergie, notamment auprès des jeunes publics.

Film d'animation immersif, La Fabuleuse histoire de l'électricité
En famille, à partir de 7 ans
Durée : 4min30

Film immersif 10 millions de points
En famille, à partir de 12 ans
Durée : 15 min

Atelier LEGO aéroréfrigérant
En famille, à partir de 7 ans
Durée : 30 min

Un atelier de couleurs
En famille, tous âges

Ateliers en partenariat avec NEXANS :

Atelier SupraMontparnasse
En famille, à partir de 6 ans
Durée : 30-45 minutes

Les éoliennes en mer ou comment transformer le vent en électricité
En famille, à partir de 6 ans
Durée : 30-45 minutes

b) Le dispositif numérique récompensé par le Prix Paris Innove

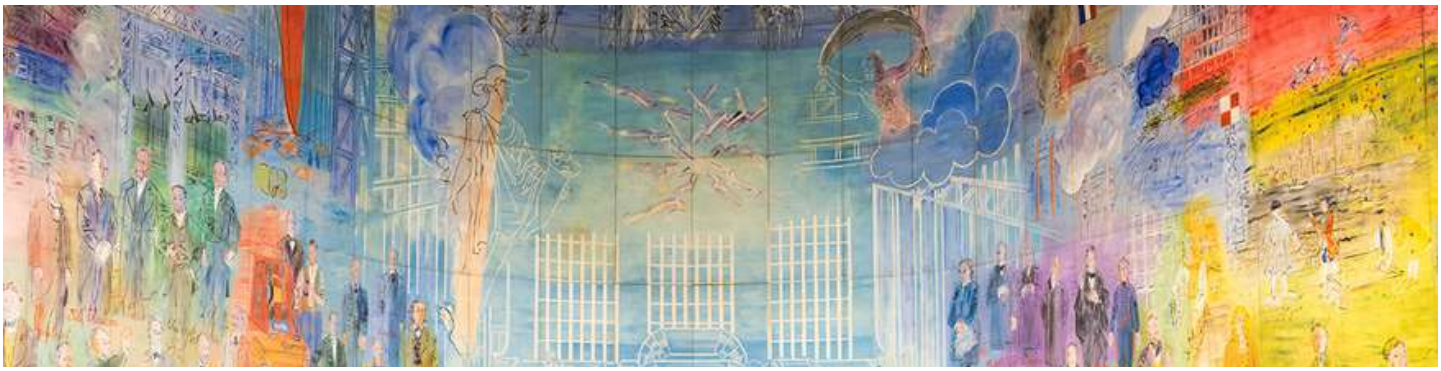
Le programme Paris Innove propose de découvrir l'innovation et les projets originaux des Directions de la Ville de Paris. À cette occasion, trois prix sont remis pour mettre en lumière les projets les plus innovants en fonction d'axes définis : Les innovations en matière de politiques publiques, La transformation des pratiques internes et le Prix « coup de cœur ».

Le 29 novembre 2022, le projet de médiation numérique Fée Électricité du MAM a remporté le prix « coup de cœur » du jury !

Ce prix récompense le dispositif numérique gratuit de médiation culturelle dédié à la Fée Electricité, permettant aux visiteurs et aux familles de découvrir ce chef d'œuvre à la croisée entre arts et sciences via des tablettes en réalité augmentée et un site web en différentes langues.

c) La préparation de nouveaux projets pour 2023

Le Musée poursuit ses actions de valorisation de La Fée Electricité avec deux projets phares :
- La réalisation d'une étude d'éclairage pour le renouvellement du matériel existant. L'objectif de cette étude est de définir la solution technique la plus adaptée aux attentes du musée (éclairage de toute la hauteur de l'œuvre, luminosité uniforme, économies d'énergie). Les résultats de l'étude permettront de lancer le renouvellement de l'éclairage en 2023.
- La conception d'un nouvel ouvrage dédié, sous un format original type journal et déclinant l'œuvre en un poster panoramique. La parution de cet ouvrage est prévue au premier trimestre 2023.



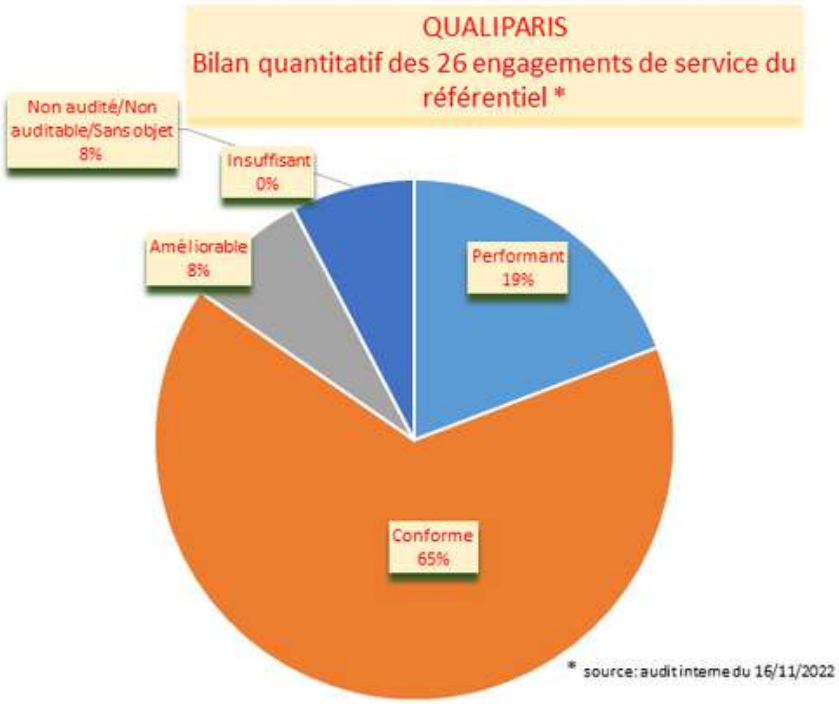
© Pierre Antoine

7 - Fiche QualiParis

Appréciation globale sur le respect du référentiel

Les principaux points sensibles et points de progrès mis en avant lors du précédent audit ont été pris en compte et des améliorations perceptibles ont été mises en place.

Les agents du MAM portent une attention importante à l'accueil du public, et ce peu importe la nature de leurs missions : qu'il s'agisse des équipes de communication, des agents d'accueil ou de sécurité, des équipes de médiation culturelle, ou encore des équipes encadrantes. Si la démarche QualiParis est bien comprise et appropriée par les équipes encadrantes grâce à un pilotage efficace, elle gagnerait à être plus visible sur le terrain, auprès des agents d'accueil, des agents de sécurité, et des usagers. En effet, pour ces derniers, QualiParis reste parfois un peu abstraite alors que cette démarche pourrait constituer davantage un outil pour prendre en compte, encore mieux, les suggestions des agents et des usagers. Enfin, l'information délivrée aux usagers s'appuie sur un contenu riche, diversifié et adapté à tous les publics. Cette information devrait pouvoir être vérifiée plus régulièrement pour éviter que, de rares informations inexactes, ne passent entre les mailles du filet et restent affichées.



Synthèse des points forts

Le pilotage de la démarche QualiParis est efficace en s'appuyant sur une répartition claire de l'animation et une organisation documentaire facilement accessible.
Les oeuvres sont bien présentées et entretenues dans le Musée. Elles sont valorisées, tant dans l'espace (lumières, esthétique épurée des locaux, …) qu'en ligne avec le catalogue des œuvres ainsi qu'une communication digitale très active.
Les équipes d'accueil portent une vigilance particulière aux conditions d'accueil du public et savent s'adapter facilement aux différentes situations (affluence élevée par exemple) et prendre en compte les situations spécifiques d'usagers (handicap notamment).

Synthèse des points sensibles et non conformités

Les informations délivrées aux usagers manquent parfois de fiabilité lorsqu'on les examine en détail. En particulier, la communication sur les fermetures de salle pourrait être plus précise. La démarche QualiParis est peu visible des usagers et relativement peu connue des agents de terrains.

QUALIPARIS/ EVALUATION DETAILLEE DU RESPECT DU REFERENTIEL (source audit interne du 16/11/2022)

Engagement de service		Commentaires de l'audit	Commentaires: Points forts	Pistes de progrès	Points sensibles	Non-conformité	Engagement détaillé
E1	TRONC COMMUN	Le site internet et les réseaux sociaux sont actifs et globalement à jour mais présentent plusieurs inexactitudes, plus ou moins importantes.	Le musée est très actif sur les réseaux sociaux (Facebook, twitter, Instagram) avec plusieurs publications par semaine.				E1 Nous délivrons, sur des supports variés et adaptés, une information fiable et claire sur nos prestations, nos modalités d'accès et l'accessibilité de nos locaux.)
			X				
			Il existe quelques inexactitudes sur le site internet (tarif, transports).	X			
			la gratuité des expositions permanentes n'est pas explicitée	X			
			Les horaires du jeudi sont inexacts sur la page Facebook, la page Google et sur tripadvisor.		X		
			La page équipement sur paris.fr mentionne, par erreur, une absence de WC, de wifi et de défibrillateur		X		
			la version anglaise du site n'est pas à jour et présente des informations erronées (passe sanitaire encore en vigueur, moins complet que le site en français)		X		
		Les informations délivrées par téléphone sont peu précises.	les informations sur les horaires d'ouverture ne sont pas les mêmes entre le 3975 et le standard du musée, concernant les horaires d'ouverture de la journée du 10 novembre	X			
			le serveur vocal interactif est à adapter lorsque le musée est fermé (présence d'un répondeur qui ne fonctionne pas et absence de précisions sur les horaires d'ouverture malgré un renvoi vers le site internet).		X		
		L'espace de documentation est peu cohérent	les brochures des 14 musées de la Ville sont cachées par d'autres brochures	X			
			certaines brochures sont regroupées dans des supports les accueillant proprement, une pile de brochure est mis de côté le long de la tablette séparant les usagers des agents	X			
			d'autres brochures sont disposées sur une table devant les vestiaires, il ne semble pas avoir de lien avec le musée		X		
			d'autres brochures sont disposées sur une table devant les vestiaires, il ne semble pas avoir de lien avec le musée		X		
E2	TRONC COMMUN	Tenue vestimentaire	le port du macaron n'est pas uniforme, 2 sur 3 des agents de la zone d'accueil ne le portait pas le jour de l'audit.		X		E2 Nos services et nos équipements sont facilement repérables et nos agents reconnaissables
E3	TRONC COMMUN		une affiche Coronavirus détériorée est présente dans les WC hommes	X			E3 Nous veillons au confort, à la tranquillité et à la sécurité de nos usagers.
			un espace de convivialité avec des tables est en développement avec des projets (accès public à des prises électriques, fontaine d'eau). L'espace, aujourd'hui, peu visible, mériterait d'être valorisé	X			
E5	TRONC COMMUN	Mise en place d'un discours et d'une culture de la proactivité de la réponse aux besoins des usagers	gestion individuelle des besoins des usagers, des exemples ont été partagés lors des entretiens individuels avec les agents. Par exemple aller chercher un café au restaurant du musée pour une personne en fauteuil roulant.	X			E5 Nous sommes attentifs à tous nos usagers et créons les conditions d'un échange efficace, courtois et respectueux
E7	TRONC COMMUN	Un système de renvoi téléphonique vers le PC de sécurité est mis en place en dehors des horaires d'ouverture.	Il n'a pas fonctionné lors du test téléphonique		X		E7 Nous prenons en charge les appels téléphoniques en moins de 25 secondes (5 sonneries en moyenne).
E11	TRONC COMMUN	En cas d'absence de réponse ou de différend persistant, nos usagers peuvent saisir le-la Médiateur-trice de la Ville de Paris. Pas d'affichage dans le hall	info sur les écrans présents dans le hall		X		E11 En cas d'absence de réponse ou de différend persistant, nos usagers peuvent saisir le-la Médiateur-trice de la Ville de Paris.
E32	TRONC COMMUN		mettre le livre d'or (physique) à disposition permanente Afficher le résultat des enquêtes dans le hall afin de partager le taux de satisfaction sur l'accueil.				Nous mesurons régulièrement la satisfaction de nos usagers et tenons compte de leurs avis pour progresser
S2	SPECIFIQUES AU SECTEUR	Les nouveaux accrochages font l'objet d'un communiqué de presse et d'une bannière extérieure.	les rotations des oeuvres issues de la collection permanente pourraient être davantage mis en avant dans la communication pour valoriser ce travail de renouvellement des oeuvres exposés	X			S2 Nous vous accompagnons dans votre découverte des œuvres
		Présentation des collections numériques	les supports numériques, notamment via l'application, propose des parcours nombreux et intéressants – attention néanmoins aux usagers qui seraient moins à l'aise avec le numérique	X			
			les actions culturelles ciblent une diversité de public (familles, groupes scolaires de tous âges, ...)	X			
S3	SPECIFIQUES AU SECTEUR		PP : dater la réouverture de la salle avec le futur artiste exposé, prévoir un message plus convivial. Indiquer dès l'entrée du musée la fermeture de cet espace Prévoir éventuellement support pédagogique : pourquoi cet espace est fermé ? rotation des oeuvres prêts		X		S3 Nous vous informons en cas d'absence des œuvres
S4	SPECIFIQUES AU SECTEUR	De nombreux outils sont à disposition du public.	4 fauteuils roulants sont disponibles au prêt	X			Nous nous mobilisons pour accueillir au mieux les personnes en situation de handicap
		Des pictogrammes apposés proche des oeuvres permettent de repérer les tableaux qui font l'objet d'un commentaire	Augmenter le nombre d'oeuvres concernées		X		
			Rendre les pictogrammes plus visibles, ils sont très discr		X		
			les guides ne sont pas accessibles aux usagers, qui doivent en faire la demande au point information. L'existence de certains guides est mentionnée au point d'information, mais tous ne le sont pas (par exemple le livret en familles)		X		
SMQ12	PILOTAGE		Les fiches présentant les missions des différents postes pouvant être occupés par les agents d'accueil sont précis et permettent aux nouveaux agents (vacataires notamment) de se former	X			Formation et développement des compétences Les compétences des agents sont suivies aux niveaux individuel et collectif pour gérer le parcours de formation des équipes.
SMQ4	PILOTAGE		La newsletter interne pourrait traiter parfois de QualiParis		X		Écoute et communication agents Les agents sont informés de l'actualité et des perspectives de la démarche. Ils sont invités à formuler des propositions d'amélioration.
SMQ4	PILOTAGE		intégrer les suggestions des agents dans le plan d'action		X		
SMQ4	PILOTAGE	Les 12 engagements sont affichés sur le panneau dédié aux informations générales dans l'espace de restauration,	il pourrait être davantage valorisé				
SMQ8	PILOTAGE	Les résultats des audits sont bien pris en compte dans le pilotage de la démarche. Ils sont néanmoins peu connus des agents.	communiquer aux agents les résultats des audits, par exemple via la newsletter interne		X		Audits Des audits sont réalisés périodiquement selon des principes arrêtés en concertation avec l'équipe programme QualiPARIS
SMQ10	PILOTAGE	Les CR revues sont communiqués à l'ensemble des responsables de service concernés par la démarche.	il serait utile de permettre aux agents d'accéder aux CR synthétiques des revues ou de les leurs diffuser.		X		Revue annuelle Une fois par an, un bilan de la qualité est dressé et permet d'identifier les risques, les opportunités, les objectifs et les perspectives du secteur.
			7	17	7	0	

IV – LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Toyen, *L'écart absolu* – 25 mars - 24 juillet 2022

Anita Molinero, *Extrudia* – 25 mars - 24 juillet 2022

Eugène Leroy, *Peindre* – 15 avril - 28 août 2022

Oskar Kokoschka, *Un fauve à Vienne* - 23 septembre 2022 - 12 février 2023

Zoe Léonard, *Al rio / to the river* - 15 octobre 2022 - 29 janvier 2023

Francisco Tropa, *Le Poumon et le cœur* -15 octobre 2022 - 29 janvier 2023

Toyen,
L'écart absolu

25 mars – 24 juillet 2022

PARIS MUSÉES
LES MUSÉES DE LA VILLE DE PARIS

MAM MUSÉE D'ART MODERNE DE PARIS

L'EXPOSITION

Direction
Fabrice Hergott

Commissariat
Annie Le Brun, écrivain en collaboration avec Dr. Annabelle Görgen-Lammers,Hamburger Kunsthalle, Hambourg et Dr. Anna Pravdová, Galerie Nationalede Prague

Présentée successivement à Prague, Hambourg et Paris, cette rétrospective de l'oeuvre de Toyen (1902-1980) constitue un événement qui permet de découvrir la trajectoire exceptionnelle d'une artiste majeure du surréalisme qui s'est servie de la peinture pour interroger l'image. Cent-cinquante oeuvres (peintures, dessins, collages et livres venant de musées et de collections privées) sont présentées dans un parcours en cinq parties.

L'exposition Toyen, *l'écart absolu* a été réalisée en partenariat avec la Galerie Nationale de Prague et la Hamburger Kunsthalle.

COMMUNICATION

FRÉQUENTATION

L'exposition Toyen, *l'écart absolu* a accueilli **50 600 visiteurs.**

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Partenaires médias
Beaux Arts Magazine, Arte, Télérama, Le Monde, France Culture, France Télévisions, FNAC, ELLE, Le Bonbon

Partenariat France tv arts
Réel Instagram sur Toyen, plus de 6,7k vues

Achats d'espaces publicitaires
- Arts in the city : 1 pleine page
- Philosophie Magazine : 1 pleine page dans le numéro de mai

Campagne d'affichage
- MUI (affichage ville de Paris) : 950 faces du 30 mars au 5 avril et 600 faces du 11 au 24 mai
- Couloirs de métro 200x150 : 55 faces du 2 au 15 mai
- Quais de métro 4x3 : 100 faces du 28 mars au 3 avril
- Métro digital : 180 écrans du 6 au 12 juin

Vidéos
- Teaser de l'exposition : Plus de 18k vues sur YouTube et 5,2k vues sur Instagram.
- 1 mn 1 expo : plus de 2k vues sur Instagram
- L'oeil du commissaire : 3k vues sur Youtube

Influenceurs
Collaboration avec Margaux Brugvin
(lien: https://www.instagram.com/reel/CdSsmhDFmhi/)
Reel Instagram : portrait de 35 minutes sur Toyen.
Plus de 23,6k vues et 1,3k likes, commentaires très positifs
Série de stories mises à la Une

Soirée privée le 04/04
visite guidée par Anne Bergeaud
- 8 séries de stories sur Instagram : @ohpet.art (122k abonnés), @imagine_moi (14.2k) ou encore @unebrevehistoiredart (8.9k).
- 579 likes cumulés sur les posts Instagram
- Plus de 1,8k vues sur les vidéos TikTok
- Série de stories spontanée par Pauline Darley (62k abonnés) et par Yakoa Paris (59.3k abonnés) .

Tweets spontanés de @LivyEtoile
thread de 15 tweets sur l'artiste et l'exposition.

COMMUNICATION

Campagne digitale sur Facebook et Instagram

- Phase 1 (du 5 au 30 mai) : 944 clics
- Phase 2 (du 8 au 26 juin) : 950 clics
- Phase 3 (du 27 juin au 15 juillet) : 1161 clics

Près de 830k impressions totales.

Réseaux Sociaux du MAM

- Réel de l'exposition : plus de 14,6k vues sur Instagram
- 40 posts sur Facebook et Instagram pour 568 likes en moyenne par post
- 184 publications sur le #expoToyen

Newsletter

- Annonce de l'exposition dans la lettre du 2 mars
- Lancement de l'exposition dans la lettre du 21 mars
- Rappel «en ce moment» dans la lettre du 5 avril
- Rappel «en ce moment» dans la lettre du 9 mai
- Rappel «expositions en cours» dans la lettre du 1e juin
- Rappel «derniers jours» dans la lettre du 6 juillet

RELATIONS PUBLIQUES

- Jeudi 24 mars de 11h à 13h : Avant-première de l'exposition
- Jeudi 24 mars de 18h à 21h30 : Vernissage professionnel de l'exposition

PRESSE

Revue de Presse :
315 pages et 87 articles comprenant
6 Radios (dont France Culture et BFM Paris)
5 Presse TV (dont BFM Business, France 2, TMC et France 24)
13 Quotidiens (dont Le Monde, Le Figaro, Libération et Le Parisien)
16 Hebdomadaires (dont Télérama Sortir, Le Figaroscope, L'Obs et Femme actuelle)
17 Mensuels (dont Beaux-Arts Magazine, Connaissance des Arts, The Art Newspaper et L'Œil)
1 Bimensuel (dont Le Journal des Arts)
4 Bimestriels (dont Arts in the City et Arts Magazine)
1 Trimestriel (Diasporiques/cultures en mouvements)
1 Semestriel (Ligeia)
22 Presse Internet (dont Lebonbon.fr et Numero.com)
6 Presse Internationale (dont Artforum, Il Sole 24 Ore, Radio Tchèque et TV Nationale Tchèque)

Le Monde
CULTURE
Toyen, figure oubliée du surréalisme
Une rétrospective au Musée d'art moderne de Paris rend hommage à cette peintre tchèque singulière

ACTION CULTURELLE

LA PROGRAMMATION CULTURELLE - EN PARTENARIAT AVEC LE CENTRE CULUTREL TCHEQUE

Le **jeudi 31 mars,** la compagnie du Théâtre de l'Incrédule de Benjamin Lazar, a proposé une lecture de la pièce Le Roi Gordogane de Radovan Ivsic pour laquelle Toyen réalisa onze masques-collages. Cette lecture s'est déroulée au Centre culturel tchèque de Paris.
Environ 70 personnes étaient présentes.

En alternance, d'avril à juin, un cycle de conférences est proposé au Musée et au Centre culturel tchèque à Paris, avec une première rencontre-discussion le **jeudi 7 avril** . Annie Le Brun commissaire de l'exposition Toyen, *L'écart absolu*, et Fabrice Hergott, sont revenus sur l'œuvre *Chambre secrète sans serrure* afin évoquer l'érotisme dans l'œuvre de Toyen.
Cette rencontre-discussion a accueilli près de 90 personnes en salle Matisse.

Le **jeudi 12 mai** dans le hall du musée, le Big Band Jazz du Conservatoire à Rayonnement Régional de Paris a rendu hommage à l'artiste Toyen, qui toute sa vie durant a assidument fréquenté les clubs de Jazz.
Environ 100 personnes étaient présentes.

Le **samedi 13 mai**, à l'occasion de la Nuit européenne des Musées 2022, le Musée a proposé plusieurs visites guidées dans l'exposition à 19h, 20h, 21h15 et 22h avec les conférenciers du musée.
Environ 100 personnes étaient présentes.

Le cycle de conférences proposé au Musée et au Centre culturel tchèque à Paris s'est poursuivi le **jeudi 19 mai,** avec une conférence au Centre culturel tchèque, animée par Petr Christov portant sur Toyen et le théâtre d'avant-garde.

Week-end En Famille et Week-end Colline des Arts
Ateliers en famille autour de l'exposition Toyen
Dimanche 21 mai – à 14h, 14h45, 15h30, 16h15, 17h
Gratuit, inscription sur place - Dans le hall d'accueil du musée
Fréquentation globale du week-end : 2777 personnes
Fréquentation des ateliers en famille : 120 personnes (8 ateliers en tout)

Le **jeudi 16 juin**, en salle Matisse, Anna Pravdová (Galerie Nationale de Prague), co-commissaire de l'exposition Toyen, l'écart absolu a proposé une conférence sur Toyen et Jindřich Štyrský à Paris : "De l´artificialisme au surréalisme".
70 personnes étaient présentes lors de cette conférence.

Le **jeudi 23 juin**, le Centre culturel tchèque accueillait Annie Le Brun et Bertrand Schmidtt pour une conférence sur Toyen et Jindřich Heisler : "Des Casemates du sommeil au mythe de la lumière".

ACTION PEDAGOGIQUE

ACTIVITES PUBLICS INDIVIDUELS - 282 participants au total

Visites-animations En Famille

Baby visite (0-8 mois) – *Balade au milieu d'un songe*
Mercredi 8 juin - 15h
6 participants + 6 bébés.

De 1 à 3 ans – *La chasse aux papillons*
Mercredi 8 juin - 10h30
5 participants + 5 enfants.

À partir de 3 ans – *Figure de rêve*
Dimanche 17 juillet - 14h, 15h30
1 participant accompagné de ses parents.

Visites-animations Les petits
De 4 à 6 ans – *L'espace sensible*
Mercredi 13 avril, 25 mai, 15 juin - 14h30
Samedi 16 avril, 28 mai, 18 juin - 11h
Vacances scolaires 28 avril, 5 mai, 7, 15, 21 juillet - 11h
39 enfants.

Visites-ateliers Les enfants
De 7 à 10 ans - *Un monde flou*
Samedi 16 avril, 28 mai, 18 juin - 14h
Vacances scolaires 28 avril, 5 mai, 7, 15, 21 juillet - 14h
40 enfants.

Visites-conférences et ateliers Les adultes
Visite-conférence
Du 25 mars au 24 juillet
168 participants.

ACTIVITES GROUPES PERISCOLAIRES, SCOLAIRES, CHAMP SOCIAL ET HANDICAP

Au total, le musée a accueilli 51 groupes dans l'exposition Toyen soit 703 visiteurs dont 15 groupes avec un intervenant du musée et 36 en visite libre.

Périscolaire - *Quelle drôles d'idées !*

Maternelle et élémentaire - *Rêve mystérieux*

Collège et lycée
Visite-conférence - *Artiste hors-norme*

Visite-atelier ou dialogue – *Un monde étrange*

14 groupes scolaires (centre de loisirs, élémentaire, collège, lycée, étudiants) soit 275 élèves

Ces propositions se déclinent pour les groupes du champ social :

Visites dialogues pour les personnes en situation de handicap

Wutao au cœur de la contemplation – *Un rêve éveillé*

Ateliers plastiques – *Un monde étrange*

Visite-atelier jeune public en situation de handicap - *Quelles drôles d'idées !*

3 groupes de personnes en situation de handicap soit 35 personnes.
Les autres groupes sont des associations ou groupes adultes.

OUTILS DE MEDIATION

Edition d'une **aide à la visite bilingue** FR/EN en **50 000 exemplaires.**

Réalisation de **3 Podcasts**.

Dans le cadre de l'exposition Toyen, *L'écart absolu*, Annie Le Brun, commissaire de l'exposition, vous invite à découvrir à travers trois podcasts, l'univers d'une artiste dont la trajectoire exceptionnelle a été menée en « écart absolu » de tous les chemins connus.

Ces podcasts sont disponibles en accès libre sur l'application mobile du musée (sur iOS et Android), sur le compte SoundCloud de Paris Musées.

MAM | Paroles d'expert | Toyen | Prague et l'avant-garde artistique de l'entre-deux-guerres : **850 écoutes.**
MAM | Paroles d'expert | Toyen | L'artificialisme et l'aventure surréaliste : **533 écoutes.**
MAM | Paroles d'expert | Toyen | Le domaine amoureux : **468 écoutes.**

Edition d'un **livret-jeux** en famille en **50 exemplaires**.

Partenariats développement culturel

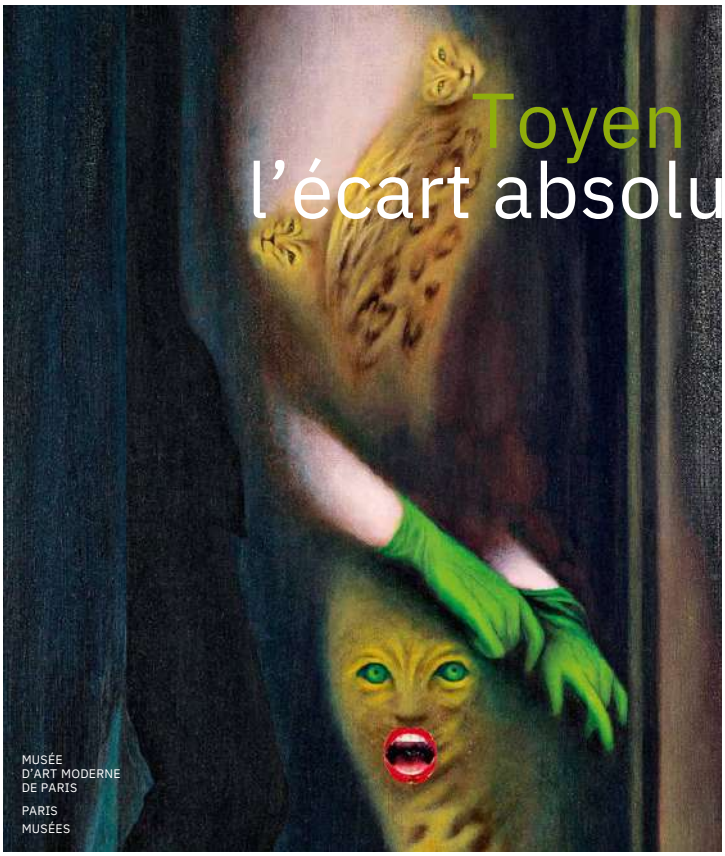
Le Théâtre national de la danse de Chaillot
Le Monfort Théâtre
L'Opéra comique
Le Musée de l'immigration
Le Théâtre des Champs Elysées
Culture secrets
Le Théâtre de l'Odéon
Le Centre culturel suisse à Paris

PUBLICATIONS

Catalogue de l'exposition

Un petit journal a été édité pour l'occasion de l'exposition en 4 000 exemplaires.
32 pages
Prix de vente : 6 €

Un catalogue à été édité par Paris Musées à l'occasion de l'exposition en 4 000 exemplaires.
352 pages
Prix de vente : 49 €
Disponible sur le website de la libraire du MAM :
https://www.mamlibrairieboutique.fr/list-100610/mam-edition/



SOMMAIRE

AVANT-PROPOS
Toyen, l'écart absolu

I MIRAGES
1919-1929

II LA FEMME MAGNÉTIQUE
1930-1938

III CACHE-TOI, GUERRE !
1939-1946

IV LE DEVENIR DE LA LIBERTÉ
1946-1965

V LE NOUVEAU MONDE AMOUREUX 1966-1980

Anita Molinero, *Extrudia*

25 mars – 24 juillet 2022

PARIS MUSÉES
LES MUSÉES DE LA VILLE DE PARIS

MAM MUSÉE D'ART MODERNE DE PARIS

L'EXPOSITION

Le Musée d'Art Moderne de Paris présente la première rétrospective consacrée à Anita Molinero dans une institution parisienne. Cette exposition retrace les différentes phases de son évolution artistique : des premières oeuvres de la fin des années 1980 – certaines, disparues, seront reproduites en photographie – jusqu'à ses dernières réalisations, notamment plusieurs produites pour l'occasion.

Le titre de l'exposition, dont les sonorités évoquent la science-fiction, fait référence à la fois à l'une des pratiques sculpturales de l'artiste (« extruder » signifie « donner une forme à un matériau en le contraignant ») et à l'un des matériaux de prédilection qu'elle utilise : le polystyrène extrudé.

Née en 1953 à Floirac (France), Anita Molinero est diplômée en 1977 de l'École supérieure des Beaux-Arts de Marseille. Son travail est exposé dès la fin des années 1990 dans plusieurs grandes institutions (telles que le MAMCO, Genève ou Le Consortium, Dijon). Elle a également réalisé des commandes publiques notamment pour la Ville de Paris et la région Ile de France avec l'arrêt du tramway de la porte de la Villette en 2012. Tout au long de sa carrière, elle n'a cessé d'enseigner dans différentes écoles des beaux-arts en France.

Directeur
Fabrice Hergott

Commissaire
Olivia Gaultier-Jeanroy

Conseiller scientifique
Paul Bernard

Vue de l'exposition © Pierre-Antoine

COMMUNICATION

FRÉQUENTATION

L'exposition Anita Molinero, *Extrudia* a accueilli **30 350 visiteurs.**

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Partenaires médias
Trois couleurs (MK2), Beaux-Arts Magazine, Le Bonbon, Trax, Elle, Radio Nova, Les Inrocks, Paris Première

Campagne d'affichage
- MUI (affichage ville de Paris) : 600 faces du 30 mars au 12 avril et 600 faces du 11 au 24 mai
- Couloirs de métro 200x150 : 55 faces du 21 mars au 3 avril et 125 faces partagées avec Leroy du 16 mai au 12 juin

Vidéos
- Teaser de l'exposition : 7 166 vues sur YouTube et 5 190 vues sur Instagram

Diffusion du teaser dans les cinémas MK2 (Bastille Beaumarchais, Beaubourg, Saint-Michel, Bibliothèque, Quai de Seine, Quai de Loire, BNF, Montparnasse) : 31 écrans du 4 au 17 mai

- 1 mn 1 expo : 152 vues sur YouTube et 1 494 vues sur Instagram
- L'œil du commissaire : 1,400k sur YouTube

Influenceurs

Collaboration avec Margaux Brugvin
(lien : https://www.instagram.com/reel/Cf_EbM7l_AR/)
un reel Instagram de 15 minutes sur l'exposition, la vie et l'oeuvre d'Anita Molinero.
13,7k de vues, commentaires très positifs

Soirée privée le 04/04
visite guidée par Anne Bergeaud
- 5 séries de stories Instagram, par @ohpet.art (126k abonnés), ou encore @imagine_moi (14,2k abonnés).
- 670 likes cumulés sur les posts Instagram
- Plus de 7,2k de vues cumulées sur les vidéos TikTok

Que Faire à Paris
Reel sur l'exposition : 17.3k vues

COMMUNICATION

Campagne digitale sur Facebook et Instagram

- Phase 1 (du 3 au 17 mai) : 580 clics sur lien
- Phase 2 (du 30 mai au 20 juin) : 805 clics sur lien
- Phase 3 (du 27 juin au 15 juillet) : 556 clics sur lien

Près de 446,2k impressions cumulées

Réseaux Sociaux

- Réels Instagram de l'exposition : un réel MAM (13.1k vues) et un réel Paris Musées (20.6k vues)
- 30 posts sur Instagram et Facebook pour une moyenne de 450 likes par post
- 111 publications sur le #expoMolinero

Newsletter

- Annonce de l'exposition dans la lettre du 2 mars
- Lancement de l'exposition dans la lettre du 21 mars
- Rappel «en ce moment» dans la lettre du 5 avril
- Rappel «en ce moment» dans la lettre du 9 mai
- Rappel «expositions en cours» dans la lettre du 1e juin
- Rappel «derniers jours» dans la lettre du 6 juillet

RELATIONS PUBLIQUES

- Jeudi 24 mars de 11h à 13h : Avant-première de l'exposition
- Jeudi 24 mars de 13h à 15h : Vernissage VIP
- Jeudi 24 mars de 18h à 21h30 : Vernissage professionnel de l'exposition

PRESSE

Revue de presse :
137 pages et 51 articles comprenant :
8 Quotidiens (dont Le Quotidien de l'Art, Libération, La Croix et The Art Newspaper daily)
12 Hebdomadaires (dont Télérama Sortir, L'Express, ELLE et Figaroscope)
9 Mensuels (dont Beaux-Arts Magazine, Connaissance des Arts, The Art Newspaper et Les Inrockuptibles)
1 Bimensuel (Le Journal des Arts)
5 Bimestriels (dont Arts in the City, Mouvement et Arts Magazine)
16 Presse Internet (dont Francetvinfo.fr et Lebonbon.fr)

ELLE

7.

EXPOSITION

TOTALEMENT FONDUE.

PAR MANON PARENT

Beaux Arts

PARIS • Musée d'Art moderne • Du 25 mars au 24 juillet

Anita Molinero, artiste de la fin du monde

Elle va mettre le feu au musée ! Avec ses sculptures, Anita Molinero tapisse d'apocalypse les murs du musée d'Art moderne de Paris. Poubelles fondues et tuyaux d'échappement passés au chalumeau, polystyrènes décompensés et sacs plastique ravagés, sa science-fiction a des petits airs de lendemains qui déchantent. Parallèlement à la rétrospective de ces ready-made urbains qui l'ont rendue célèbre, la détonante plasticienne dévoile de nouvelles œuvres, notamment un film expérimental inédit en 3D, et phagocyte les salles des collections de ponctuations no future. EL

«Anita Molinero»
mam.paris.fr

Anita Molinero
Sans titre, 2012

ACTION CULTURELLE

LA PROGRAMMATION CULTURELLE

Le **samedi 14 mai**, une rencontre-discussion sur Anita Molinero et le cinéma de science-fiction avec José Eon, Eugénie Fihlo, en présence de l'artiste, a eu lieu dans les collections permanentes.
Cette rencontre a accueilli environ 50-60 personnes.

Le **samedi 14 mai**, dans l'exposition : pour la 17ème édition de REGARDS • et si nous parlions d'art ? Des étudiants de l'enseignement supérieur on été invités pour une soirée de médiation dans l'exposition à l'occasion de la Nuit européenne des musées.
Cette rencontre a accueilli près de 1279 visiteurs.

Le **samedi 14 mai,** les films *El Cochecito* de Marco Ferreri et *Mad Max* de Georges Miller ont été projetés dans les collections permanentes.
Environ 50-70 personnes étaient présentes pour chaque séance.

Week-end En Famille et Week-end Colline des Arts
Ateliers en famille autour de l'exposition Anita Molinero
Dimanche 21 mai – à 14h, 14h45, 15h30, 16h15, 17h
Entrée gratuite
Fréquentation globale du week-end : 2777
Fréquentation des ateliers en famille : 120 personnes ont participé aux 8 ateliers proposés.

Le **jeudi 9 juin**, une rencontre-discussion sur le devenir de la sculpture a été proposée par Anita Molinero, Stéphanie Cherpin et Paul Bernard.
Cette rencontre a accueilli environ 50 personnes

ACTION P E D A G O G I Q U E

ACTIVITES PUBLICS INDIVIDUELS - 225 participants au total

Visites-animations En Famille

Baby visite (0-8 mois) – *Drôles de sculptures*
Mercredi 6 avril - 15h
3 participants + 3 bébés.

De 1 à 3 ans – *Les petits casseurs*
Mercredi 6 avril - 10h30
5 participants.

À partir de 3 ans – *Formes fictions*
Dimanche 10 avril, 19 juin, 03 juillet - 14h, 15h30
24 participants.

Visites-animations Les petits
De 4 à 6 ans – *Objet futuriste !*
Mercredi 6 avril, 18 mai, 8 juin, 6 juillet - 14h30
Samedi 9 avril, 11 juin - 11h
Vacances scolaires 27 avril, 4 mai, 8, 13, 20 juillet - 11h
72 enfants.

Visites-ateliers Les enfants
De 7 à 10 ans - *Sculpture du futur !*
Samedi 9 avril, 11 juin - 14h
Vacances scolaires 27 avril, 4 mai, 8, 13, 20 juillet - 14h
58 enfants.

Stage Les ados
De 11 à 14 ans – *Photo & son « Les Incubateurs »*
Vacances scolaires, 26, 27, 28 avril, 12, 13 juillet - de 13h30 à 17h30
2 participants.

Visites-conférences et ateliers Les adultes
Visite-conférence
Du 25 mars au 24 juillet
Mardi à 14h30
Samedi à 16h
48 participants sur 24 visites.

Wutao au cœur de la contemplation – *Contempler le futur*
Dimanche 24 juillet – 10h30
10 participants.

ACTION PEDAGOGIQUE

ACTIVITES GROUPES PERISCOLAIRES, SCOLAIRES, CHAMP SOCIAL ET HANDICAP

Au total, 54 groupes ont été accueilli dans l'exposition Anita Molinero soit 951 personnes dont 26 groupes accompagnés par les intervenants du musée soit 445 personnes et 28 groupes en visite libre soit 506 personnes.

Périscolaire - *Mais quel bazar !*

Maternelle et élémentaire - *Objets mutants*

Collège et lycée
Visite-conférence - *Objets impérissables*

Visite-atelier ou dialogue – *Le devenir des objets*

33 groupes scolaires (périscolaires, maternelles, élémentaires, collèges, lycées, étudiants) soit 639 personnes

Ces propositions se déclinent pour les groupes du champ social.
Public en situation de handicap :

4 groupes de personnes en situation de handicap soit 32 personnes
4 groupes de personnes du champ social soit 62 personnes

Visites dialogues pour les personnes en situation de handicap

Wutao au cœur de la contemplation – *Contempler le futur*

Ateliers plastiques – *Le devenir des objets*

Visite-atelier jeune public en situation de handicap - *Mais quel bazar !*

12 autres groupes d'adultes soit 217 personnes

OUTILS DE MEDIATION

Edition d'une a**ide à la visite bilingue** FR/EN en **30 000 exemplaires.**

MAM | Paroles d'artiste | Anita Molinero
3 podcasts ont été réalisés autour de l'oeuvre d'Anita Molinero.
Ces podcasts sont disponibles en accès libre sur l'application mobile du musée (sur iOS et Android) et sur le compte SoundCloud de Paris Musées.
MAM | Paroles d'artiste | Anita Molinero | Anita Molinero et les artistes : 252 écoutes
MAM | Paroles d'artiste | Anita Molinero | Au-delà de l'art : 143 écoutes
MAM | Paroles d'artiste | Anita Molinero | L'empreinte du geste et du souvenir : 144 écoutes

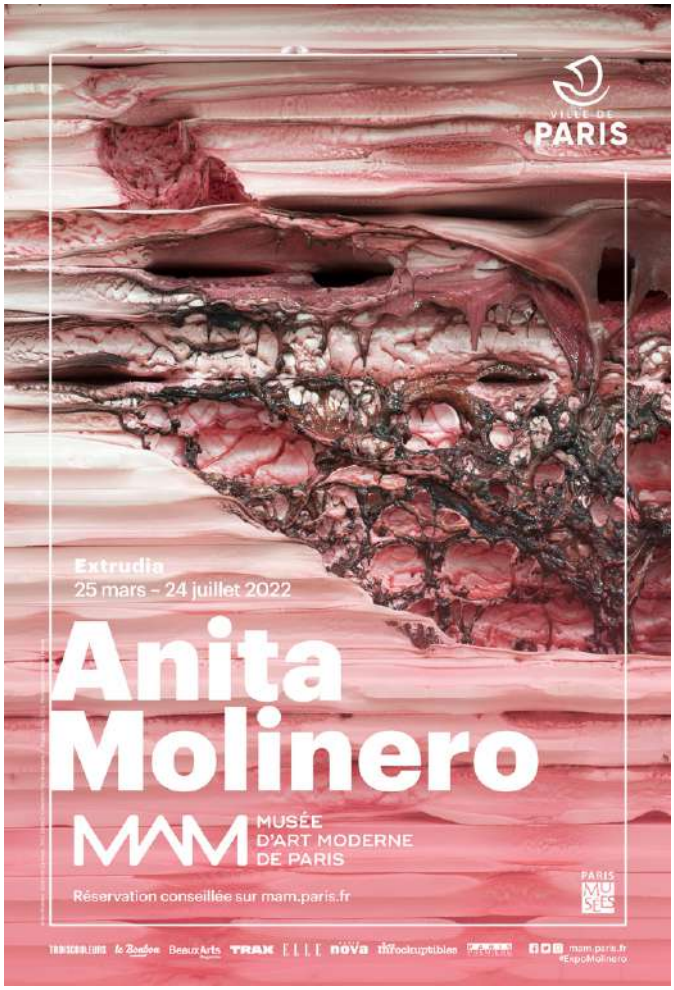
Edition d'un **livret-jeux en famille** en **150 exemplaires**.

Partenariats développement culturel
Le Centre culturel suisse de Paris
Le Forum des images
Le Théâtre de la Porte-Saint-Martin
Le Théâtre de la Cité internationale
La Bourse de Commerce — Pinault Collection
Le Frac Ile-de-France
La Fondation Cartier pour l'art contemporain
Le Théâtre national de l'Odéon
Le Centre national de la danse
Le Palais de Tokyo

PUBLICATIONS

Catalogue de l'exposition

Un catalogue a été édité par Paris Musées à l'occasion de l'exposition en 2 500 exemplaires
160 pages
Prix de vente : 35 €
Disponible sur le website de la libraire du MAM :
https://www.mamlibrairieboutique.fr/list-100610/mam-edition/



Préface
Anne Hidalgo

Avant-propos
Fabrice Hergott

Faire rendre gorge.
De l'intériorité dans les sculptures d'Anita Molinero
Anne Giffon-Selle

Les Provinciales
Paul Bernard

L'instabilité de la matière
Romain Moncet

Le devenir de la sculpture ou le retour du paragone
Olivia Gaultier-Jeanroy

L'assassinat de Saskia Larsen
Regard sur *Saskia*
Alain Damasio

« Si tu veux parler de ton époque, comment fais-tu pour éviter le monstrueux ? »Le cinéma choc comme source d'inspiration
Eugénie Filho

Le pouvoir des Miss
Regard sur *Miss Pink, Miss Blue, Miss Orange*
Natalie Seroussi

Dépareillées
Stéphanie Cherpin

Deux filles et des croûtes
Regard sur les *Croûûûtes*
Nina Childress

Eugène Leroy, *Peindre*

15 avril - 28 août 2022

PARIS MUSÉES
LES MUSÉES DE LA VILLE DE PARIS

MAM MUSÉE D'ART MODERNE DE PARIS

L'EXPOSITION

Le Musée d'Art Moderne de Paris consacre une importante rétrospective à Eugène Leroy. Cette exposition rassemble environ 150 œuvres (peintures et œuvres graphiques), significatives de l'évolution du travail de l'artiste.

Bien que son œuvre soit restée longtemps confidentielle, Eugène Leroy compte parmi les plus grands artistes du XXe siècle. Ce n'est qu'en 1988 qu'eut lieu sa première grande exposition parisienne, dans ce même Musée d'Art Moderne et au sein des mêmes espaces de l'ARC. La production de ce peintre, né à Tourcoing en 1910 et décédé en 2000, s'est développée sur plus de soixante ans en s'appuyant autant sur la sensation du réel que sur une vision idéale de la peinture.

Attaché aux maîtres anciens et volontairement anachronique, Eugène Leroy a revisité tout au long de sa vie les sujets iconographiques traditionnels tels que les nus, les autoportraits, les natures mortes ou les paysages. Au-delà d'une rétrospective, le parcours de l'exposition, organisé par thèmes, met en évidence la complexité d'un long processus de création et de recherche picturale.

L'exposition Eugène Leroy a été réalisée avec le soutien de la galerie Werner et à été présentée au MUba Eugène Leroy de Tourcoing, du 8 avril au 2 octobre 2022.

Direction
Fabrice Hergott

Commissariat
Julia Garimorth,
assistée de
Sylvie Moreau-Soteras

Vue de l'exposition © Pierre-Antoine

COMMUNICATION

FRÉQUENTATION

L'exposition Eugène Leroy, *peindre* a accueilli **37 000 visiteurs.**

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Partenaires médias
Connaissance des arts, Télérama, Le Figaro

Achat d'espace publicitaire
Journal des arts : 1/4 page dans l'édition du 29 avril

Campagne d'affichage
- MUI (affichage ville de Paris) : 600 faces du 27 avril au 10 mai
- Couloirs de métro 200x150 :

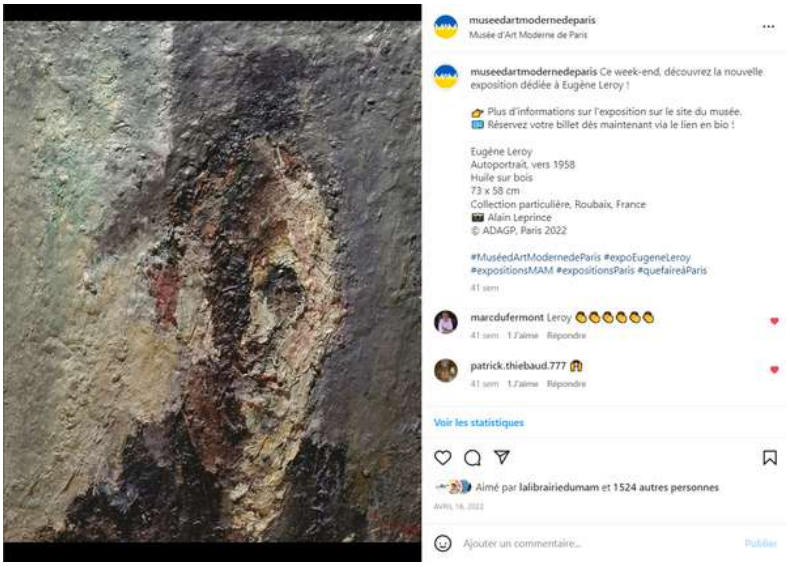
4 semaines de réseau permanent (125 emplacements) partagé avec Molinero du 16 mai au 12 juin

Vidéos
- 1 mn 1 expo : 278 vues sur YouTube et 1,8k sur Instagram
- L'œil du commissaire : 7,1k vues sur Youtube
- Captation de la rencontre-discussion: regard contemporain sur Eugène Leroy : 1794 vues sur Youtube

Campagne digitale sur Facebook et Instagram
- Phase 1 du 27 mai au 30 juin : 2 362 clics

Prés de 608 907 impressions totales.

Réseaux sociaux
- Réel de l'exposition : 21k vues sur Instagram
- 21 posts sur Instagram pour une moyenne de 792 likes par post
- Post le plus liké :



- 106 publications sur le #expoEugeneLeroy

COMMUNICATION

Influenceurs
Story de @quefaireaparis

Newsletter
- Annonce de l'exposition dans la lettre du 5 avril
- Rappel «en ce moment» dans la lettre du 9 mai
- Rappel «expositions en cours» dans la lettre du 1e juin
- Rappel «derniers jours» dans la lettre du 6 juillet

RELATIONS PUBLIQUES

- Mercredi 13 avril de 18h à 20h : Avant-première de l'exposition
- Jeudi 14 avril de 18h à 21h30 : Vernissage professionnel de l'exposition

PRESSE

Revue de Presse :
195 pages, 60 articles comprenant
1 Radio (dont France Info)
21 Quotidiens (dont Le Figaro, La Voix du Nord, Le Monde, La Croix et Ouest France)
11 Hebdomadaires (dont ELLE, Télérama et la Gazette Drouot)
2 Bimensuels (dont Le Journal des Arts)
7 Mensuels (dont Beaux-Arts Magazine, Artpress et L'Œil)
1 Trimestriel (Creater Paris)
13 Presse Internet (dont Sortiraparis.com)
5 Presse Internationale (dont Blau International)

Le Monde
CULTURE
Eugène Leroy, le temps de la reconnaissance
Deux expositions célèbrent l'artiste français, longtemps méconnu, l'un des plus remarquables du XXe siècle

Beaux Arts
PARIS
Musée d'Art moderne
Du 15 avril au 28 août
Eugène Leroy l'inclassable
Moderne ou contemporaine? C'est bien toute la question. Inclassable, viscéralement picturale, l'œuvre émouvante d'Eugène Leroy (1910-2000) est demeurée confidentielle, malgré le travail de son fidèle galeriste, l'Allemand Michael Werner, et la fascination qu'elle exerce encore sur de nombreux artistes, dont Georg Baselitz. Une (re)découverte fondamentale. SF
Eugène Leroy *Nu de dos*, 1957
«Eugène Leroy» mam.paris.fr
Et aussi : d'avril à septembre au MUba de Tourcoing • muba-tourcoing.fr

ACTION PEDAGOGIQUE

ACTIVITES PUBLICS INDIVIDUELS - 319 participants au total

Visites-animations En Famille
Baby visite (0-8 mois) – *Cache-cache avec la peinture*
Mercredi 4 mai - 15h
10 participants

De 1 à 3 ans – *Couches de peinture*
Mercredi 4 mai - 10h30
5 participants

À partir de 3 ans – *Au creux de la matière…*
Dimanche 24 avril, 31 juillet, 7 août - 14h, 15h30
25 participants

Visites-animations Les petits
De 4 à 6 ans – *Poissons des abysses*
Mercredi 20 avril, 11 mai, 1er, 29 juin - 14h30
Samedi 14 mai, 4 juin, 2 juillet - 11h
Vacances scolaires, 26 avril, 3 mai, 12, 19, 26, 28 juillet, 2, 4, 9, 11, 17, 19, 23, 25 août - 11h
96 participants

Visites-ateliers Les enfants
De 7 à 10 ans - *Peinture vivante*
Samedi 14 mai, 4 juin, 2 juillet - 14h
Vacances scolaires 26 avril, 3 mai, 12, 19, 26, 28 juillet, 2, 4, 9, 11, 17, 19, 23, 25 août – 14h
62 participants

Visites-conférences et ateliers Les adultes
Visite-conférence
Du 15 avril au 28 août
Mardi à 12h30
100 participants sur 18 dates

Visite-conférence orale

Wutao au cœur de la contemplation – *Matière et lumière*
Dimanche 12 juin – 10h30

Méditation guidée
Vendredi 6 mai - 13h30

Yoga face aux œuvres
Jeudi 21 avril, 19 mai, 9 juin - 19h30

20 participants au total

ACTION P E D A G O G I Q U E

ACTIVITES GROUPES PERISCOLAIRES, SCOLAIRES, CHAMP SOCIAL ET HANDICAP

Au total, 27 groupes ont été accueillis dans l'exposition Eugène Leroy soit 377 personnes dont 17 groupes ont été accompagnés par un des intervenants du musée soit 282 personnes et 10 groupes en visite libre soit 95 personnes.

Périscolaire - *Qui se cache là-dessous ?*

Maternelle et élémentaire - *Palettes ou tableaux ?*

Collège et lycée
Visite-conférence - *Naître très lentement du chaos*

Visite-atelier ou dialogue – *Vers l'abstraction*

12 groupes scolaires (périscolaires, élémentaires, maternelles, collèges) ont été reçus soit 238 personnes.

Ces propositions se déclinent pour les groupes du champ social.
Public en situation de handicap :

Visites dialogues pour les personnes en situation de handicap

Méditation guidée à travers la contemplation des œuvres

Wutao au cœur de la contemplation – *Matière et lumière*

Ateliers plastiques – *Vers l'abstraction*

Visite-atelier jeune public en situation de handicap - *Qui se cache la dessous ?*

5 groupes de personnes en situation de handicap soit 39 personnes.
10 autres groupes adultes soit 100 personnes.

MEDIATION ET ACTION CULTURELLE

LES OUTILS DE MEDIATION

Une **aide à la visite bilingue** FR/EN a été éditée en **26 000 exemplaires.**

Un **Livret Contempler** à destination des familles (adulte/enfant) a été édité en **2 000 exemplaires.**
Ce dépliant destiné à accompagner le public tout au long du parcours de l'exposition en l'aidant à exercer son regard face à la peinture d'Eugène Leroy. Prendre son temps, observer longuement, aiguiser ses sens, questionner les limites entre figuration et abstraction afin d'entrevoir l'essence même des œuvres de cet artiste aux lectures indéfiniment renouvelées. A découvrir seul, à plusieurs ou en famille.

Partenariats développement culturel

Le MAD Paris
Le Musée d'art et d'histoire du Judaïsme
La Cinémathèque Française
La Musée Orsay

LA PROGRAMMATION CULTURELLE

Le **jeudi 2 juin**, a eu lieu une rencontre discussion « Regard contemporain sur Eugène Leroy » présentée par Anaël Pigeat avec la participation des artistes, Jean-Luc Blanc, Nina Childress, Philippe Cognée, Sylvie Fanchon, Thomas Lévy-Lasne.

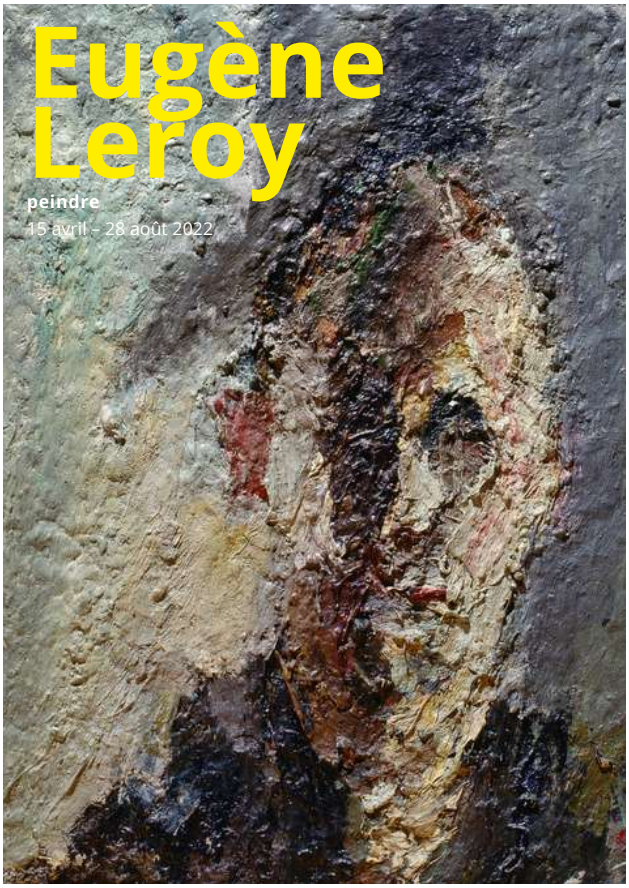
Cette rencontre a accueilli près de 80 visiteurs.

PUBLICATIONS

Catalogue de l'exposition

Un catalogue a été édité par Paris Musées à l'occasion de l'exposition en 1 800 exemplaires
512 pages
Prix de vente : 65 €
Disponible sur le website de la libraire du MAM :
https://www.mamlibrairieboutique.fr/list-100610/mam-edition/

Le catalogue est également disponible dans sa version anglaise.



SOMMAIRE

Avant-propos
Fabrice Hergott

L'atelier dans la peinture (pour Marcel Lubac)
Pierre Wat

Eugène Leroy – une réalité intérieure
Julia Garimorth

À contre-jour
Éric Darragon

« Enfuir l'anecdote »
Raimund Stecker

Lumière devant
Paul Audi

Tenir le pas gagné (Biographie d'Eugène Leroy)
Marguerite Pilven

Oskar Kokoschka,
Un fauve à Vienne

23 septembre 2022 - 12 février 2023

PARIS MUSÉES
LES MUSÉES DE LA VILLE DE PARIS

MAM MUSÉE D'ART MODERNE DE PARIS

L'EXPOSITION

Le Musée d'Art Moderne de Paris présente la première rétrospective parisienne consacrée à l'artiste autrichien Oskar Kokoschka (1886-1980). Retraçant sept décennies de création picturale, l'exposition rend compte de l'originalité dont fait preuve l'artiste et nous permet de traverser à ses côtés le XXe siècle européen.

Peintre, mais aussi écrivain, dramaturge et poète, Oskar Kokoschka apparaît comme un artiste engagé, porté par les bouleversements artistiques et intellectuels de la Vienne du début du XXe siècle. Par sa volonté d'exprimer l'intensité des états d'âmes de son époque, et un talent certain pour la provocation, il devient pour la critique l'enfant terrible de Vienne à partir de 1908 où, soutenu par Gustav Klimt et Adolf Loos, il inspire une nouvelle génération d'artistes, parmi lesquels Egon Schiele. Portraitiste de la société viennoise, Kokoschka parvient à mettre en lumière l'intériorité de ses modèles avec une efficacité inégalée.

Ébranlé par sa rupture avec la compositrice Alma Mahler avec qui il entretient une relation tumultueuse entre 1912 et 1914, Kokoschka s'engage dans l'armée au déclenchement de la Première Guerre mondiale. Il sera gravement blessé à deux reprises. Il enseigne ensuite à l'Académie des Beaux-Arts de Dresde, où il recherche de nouvelles formes d'expressions picturales, en contrepoint des mouvements contemporains tels que l'expressionnisme, la Nouvelle Objectivité et l'abstraction.

L'exposition Oskar Kokoschka, *Un fauve à Vienne* a été réalisée avec le soutien de la Fondation Oskar Kokoschka et a été présentée au Musée Guggenheim de Bilbao.

Direction
Fabrice Hergott

Commissariat
Dieter Buchhart
Anna Karina Hofbauer
Fanny Schulmann
assistés d'Anne Bergeaud
et
Cedric A. Huss

Vue de l'exposition © Pierre-Antoine

COMMUNICATION

FRÉQUENTATION

L'exposition Oskar Kokoschka. *Un fauve à Vienne* a accueilli **199 884 visiteurs.**

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Partenariats médias
Connaissance des arts, The New York Times, Le Figaro, France culture (2 campagnes de spots du 23 au 26/09), Arte (coups de cœur du 27/09 au 3/10), France Télévisions (diffusion du teaser), UGC (diffusion du teaser sur mur du 18 au 24/01/23), Vocable Allemand, Le Figaro Privilèges

Partenariat institutionnel
Paris+ par Art Basel

Achats d'espaces publicitaires
- Connaissance des arts : 1 pleine page dans l'édition de décembre
- Arts in the city : habillage + 1 pleine page dans l'édition de septembre/octobre
- Radio France : pré roll et interstitiel diffusés à la mi-octobre
- Radio classique : 20 spots diffusés du 23 au 29/09
- e-flux

Campagne d'affichage
- MUI (affichage Ville de Paris) : 600 faces du 21 au 27/09, 984 faces du 28/09 au 4/10 , 384 faces du 26/10 au 9/11, 384 faces du 21 au 27/12 et 350 faces du 28/12 au 3/01/23.
- Couloirs du métro : 19 oct au 1er novembre (C-ALMA MARCEAU 9D, C-BASTILLE 5G, C-BONNE NOUVELLE 8D, C-CONCORDE 1B, C-FRANKLIN 9D, C-MADELEINE 8B, C-MONTPARNASSE 4C, C-PALAIS ROYAL 7C , C-REAUMUR 3D, C-REPUBLIQUE 11D, C-SAINT LAZARE 12B, C-TROCADERO 9B)
- Métro 4x3 : 100 faces 26 sept au 2 octobre
- Métro digital : 120 écrans du 21 au 27 novembre

Vidéos
- Teaser de l'exposition ; 46k vues sur Youtube et 6 664 vues sur Instagram
- 1 min 1 expo : autoportrait (19,2k vues sur Instagram), expressions (2,723k vues sur Instagram)
- L'œil du commissaire : 1,9k vues sur Youtube et 1.5k vues et 118 likes sur Facebook

Influenceurs

Collaboration avec Salomé Monpetit (@matchwithart)
Deux posts Instagram en collaboration avec le musée :
- 8/11/2022 : 1 174 likes
- 27/12/2022 : 1 116 likes
- Un reel Instagram en collaboration avec Paris Musées : 48,1k vues pour 1 484 likes

COMMUNICATION

FRÉQUENTATION

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Collaboration avec Raphaël Fontang (@raphael_ft)

- Une vidéo TikTok sur Oskar Kokoschka, sur son compte :
- Une vidéo TikTok sur l'exposition, sur le compte de Paris Musées :

Soirée privée le 5/10

Visite guidée par Anne Bergeau : 14 influenceurs présents

- 10 courtes story avant ou après leur visite
- 4 séries de stories (@livy_étoile, @art_et_lit_tes_ratures, @sylvainecaron, @alisgolding)
- Posts Instagram :
  - @sylvainecaron : série de 14 posts sur l'exposition + 2 reel, pour 190 likes en moyenne par publication.
  - @byrogers : reel intégrant l'exposition dans un « top 10 expositions du moment », 149 likes
  - @art_et_lit_tes_ratures : post sur la poupée, 138 likes

Contenu spontané

- Alisgolding : reel sur la fin de l'exposition : 272 likes
- Ohpet.art : reel sur la vie d'Oskar Kokoschka et l'exposition : 720 likes

Campagne digitale

- Phase 1 du 22/09 au 22/10 : 810k impressions pour 2 931 € de CA
- Phase 2 du 08/12 au 31/12 : 966k impressions pour 2 076k de CA
- Phase 3 du 13/01 au 05/02 : 1 023k impressions pour 4 610 € de CA

CA total sur l'ensemble des campagnes = 17 500 €

COMMUNICATION

Réseaux sociaux du MAM

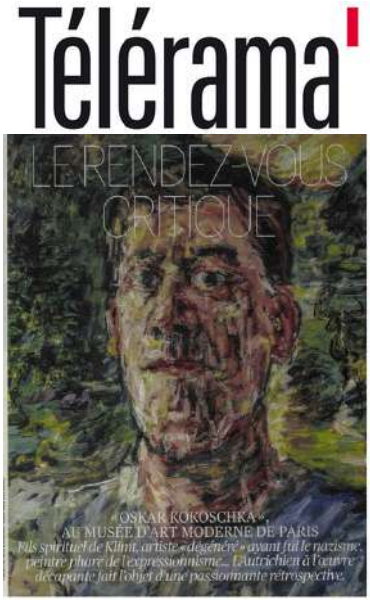
- 1 reel de Paris Musées en collaboration avec le MAM : 51K vues, 2 473 likes
- 1 reel du Ministère de la Culture en collaboration avec le MAM : 10k vues, 186 likes
- 1 reel de Que Faire à Paris en collaboration avec le MAM : 22,5k vues, 553 likes
- 30 posts sur Instagram pour 1073 likes en moyenne
- #expoKokoschka : près de 200 publications

RELATIONS PUBLIQUES

- Mercredi 21 septembre
  de 18h à 20h : Avant-première de l'exposition
  de 20h à 22h : Cocktail ambassade d'Autriche
- Jeudi 22 septembre
  de 9h30 à 12h: vernissage presse
  de 18h à 21h30 : vernissage professionnel

PRESSE

Revue de presse :
684 pages et 209 articles comprenant :
15 Radios (dont Radio Notre-Dame,France Culture, France Inter et RTL)
7 Télévisions (dont France 2)
5 Dépeches (dont l'AFP)
27 Quotidiens (dont Libération, Le Figaro, Le Monde et Le Quotidien de l'Art)
34 Hebdomadaires (dont ELLE, Télérama, Le Journal du Dimanche, Le Parisen et L'Obs)
5 Bimensuel (dont Journal des Arts et Art Absolument)
20 Mensuels (dont Beaux-Arts Magazine, Connaissances des Arts, The Art NewsPaper et l'Œil)
8 Bimestriel (dont Arts in the City et Arts Magazine)
1 Semestriel (Oniriq)
5 Trimestriels (dont Magazine des arts et Univers des arts)
54 Presse Internet (dont Konbini.fr, Beauxarts.com et Francetvinfo.fr)
28 Presse Internationale (dont Il manifesto et Art in America)



ACTION CULTURELLE

LA PROGRAMMATION CULTURELLE - PARTENARIAT AVEC FORUM CULTUREL AUTRICHIEN

Le **samedi 24 septembre** à 16h30, s'est déroulée, en salle Matisse, une rencontre/discussion Oskar Kokoschka en présence d'Anna Karina Hofbauer, Aglaja Kempf, Bernadette Reinhold, Fanny Schulmann (rencontre en français et en anglais).
Cette rencontre a accueilli environ **90 visiteurs**

Le **jeudi 24 novembre,** à 18h30 dans l'exposition à 19h et 20h15 en salle Matisse, s'est déroulée une soirée sur le thème de Kokoschka et de la musique par la compagnie Miroirs Étendus, avec la soprano Marie-Laure Garnier.
400 visiteurs étaient présents au moment de la déambulation dans l'exposition et environ **140 visiteurs** ont assisté aux deux sessions de concert en salle Matisse

Le **jeudi 15 décembre** s'est déroulée, à 19h30 et en salle Matisse, un concert Giocoso String Quartet de Vienne avec le soutien du Forum Culturel Autrichien.
Environ **80 personnes** ont assisté à ce concert.

Le **mardi 10 janvier** de 14h à 17h en salle Matisse, s'est déroulée la 2e partie de la journée d'étude sur Oskar Kokoschka et l'Europe (la 1ère partie s'étant déroulée à l'INHA). Inès Rotermund-Reynard, Bernadette Reinhold, Aglaja Kempf ainsi que Régine Bonnefoit sont intervenues.
Cette journée d'étude a été organisée avec le soutien de l'Ambassade de Suisse et du Forum culturel autrichien, et a accueilli environ **40 personnes.**

Le **jeudi 02 février,** à 19h30 en salle Matisse, s'est déroulée une rencontre-discussion sur la représentation des mains dans les portraits d'Oskar Kokoschka et d'Egon Schiele par Itzhak Goldberg.
Cette rencontre a accueilli environ **100 visiteurs.**

ACTION PEDAGOGIQUE

ACTIVITES PUBLICS INDIVIDUELS - 1696 participants au total

Visites-animations En Famille

Baby visite (0-8 mois) – *Palette d'expressions*
Mercredi 12 octobre et 11 janvier - 15h
8 participants.

De 1 à 3 ans – *Émotions*
Mercredi 12 octobre et 11 janvier - 10h30
17 participants.

À partir de 3 ans – *Dans le vif du sujet*
Dimanche 16 octobre, 27 novembre et 22 janvier - 14h, 15h30
42 participants.

Plongée sur la ville
Dimanche 13 novembre, 11 décembre et 5 février- 14h, 15h30
42 participants.

Visites-ateliers Les enfants

De 4 à 6 ans – *Dans la peau d'un animal*
Mercredi 5 octobre, 16 novembre, 7 décembre,18 janvier et 1er février - 14h30
Samedi 19 novembre, 10 décembre, 21 janvier et 4 février - 11h
Vacances scolaires 26 octobre, 4 novembre, 22 et 29 décembre - 11h
128 participants.

Dans le tableau
Mercredi 19 octobre, 23 novembre, 14 décembre, 4 janvier et 8 février - 14h30
Samedi 26 novembre, 7 janvier et 11 février - 11h
Vacances scolaires 3 novembre, 23 et 30 décembre - 11h
87 participants.

De 7 à 10 ans - *Dans ta peau*
Samedi 19 novembre, 10 décembre, 21 janvier et 4 février - 14h30
Vacances scolaires 26 octobre, 4 novembre, 22 et 29 décembre - 14h
73 participants.

Tout en haut
Samedi 26 novembre, 7 janvier et 11 février - 14h30
Vacances scolaires 3 novembre, 23 et 30 décembre - 14h
46 participants.

Activités Adultes

Visites-conférences

Mardi à 14h30 ; Jeudi à 19h ; Samedi à 14h

1 234 participants sur 86 visites.

Wutao au cœur de la contemplation

Jeudi 17 novembre et 19 janvier - 18h30

11 participants.

ACTION PEDAGOGIQUE

ACTIVITES GROUPES (PERISCOLAIRES, SCOLAIRES, CHAMP SOCIAL ET EN SITUATION DE HANDICAP)

À l'occasion de cette exposition le musée a accueilli 531 groupes soit 8 748 personnes. 250 groupes ont été accompagnés par un intervenant du musée soit 5 003 personnes et 281 groupes en visite libre soi 3 745 personnes.

Périscolaire - *Tête de zombies*

Maternelle et élémentaire - *J'me sens pas bien*

Collège et lycée

C'est pas bientôt fini ?

À vol d'oiseau

Autoportrait d'un "artiste dégénéré"

196 groupes scolaires (10 périscolaires, 8 élémentaires, 2 maternelles, 170 collèges/lycées, 6 étudiants) **soit 4 405 personnes.**

20 groupes de personnes en situation de handicap (psychique, visuel, auditif) **soit 260 personnes.**
20 groupes du champ social soit 339 personnes.
294 groupes (adultes, associations, CE, sociétés, autres) **soit 3 743 personnes.**

OUTILS DE MEDIATION

Une aide à la visite bilingue FR/EN a été éditée en **100 000 exemplaires**.

10 podcasts ont été enregistrés par Dieter Bucchart (en anglais), Anna Karina Hofbauer (en anglais), Romain Louveau, Inès Rotermund-Reynard et Fanny Schulmann pour aborder l'artiste Oskar Kokoschka à travers différentes thématiques. Ce dispositif a été mis en avant via un QR-code sur l'aide à la visite et via une signalétique.

MAM | Paroles d'experts | Oskar Kokoschka | Fanny Schulmann | Les voyages
7035 écoutes
MAM | Paroles d'experts | Oskar Kokoschka | Inès Rotermund-Reynard | L'exil des artistes
2680 écoutes
MAM | Paroles d'experts | Oskar Kokoschka | Romain Louveau | La musique
2142 écoutes
MAM | Expert talk | Oskar Kokoschka | Anna Karina Hofbauer | The two world wars
1187 écoutes
MAM | Expert talk | Oskar Kokoschka | Dieter Buchhart | A radical artist
729 écoutes
MAM | Expert talk | Oskar Kokoschka | Dieter Buchhart | Dresden
560 écoutes
MAM | Expert talk | Oskar Kokoschka | Dieter Buchhart | The doll
505 écoutes
MAM | Expert talk | Oskar Kokoschka | Dieter Buchhart | travelogues and animal
408 écoutes
MAM | Expert talk | Oskar Kokoschka | Dieter Buchhart | Degenerate artist
453 écoutes
MAM | Expert talk | Oskar Kokoschka | Dieter Buchhart | A European artist
502 écoutes

Edition d'un **livret-jeux** en famille en **250 exemplaires**.
Disponible en ligne et sur place à la demande.

Partenariats développement culturel

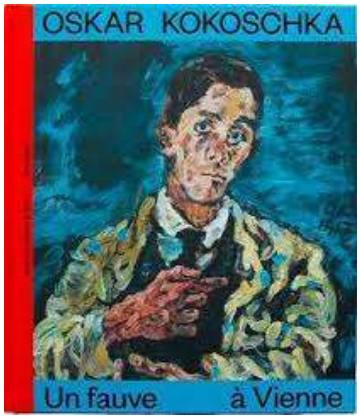
Le Musée de l'Immigration
La Cinémathèque Française
Le Théâtre de l'Odéon
Le Musée d'Orsay
La Bibliothèque Amélie
Le Théâtre de la Cité internationale
Le Centre culturel suisse Paris
La Comédie française
La Philharmonie de Paris

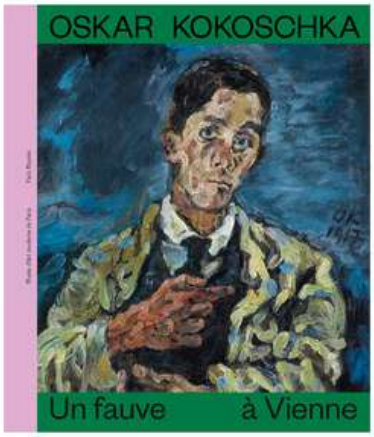
PUBLICATIONS

Petit journal et catalogue de l'exposition

Un petit journal a été édité pour l'occasion de l'exposition en 8 000 exemplaires
32 pages
Prix de vente : 6 €

Un catalogue a été édité par Paris Musées à l'occasion de l'exposition en 10 000 exemplaires.
304 pages
Prix de vente : 49 €
Disponible sur le website de la libraire du MAM : https://www.mamlibrairieboutique.fr/list-100610/mam-edition/





SOMMAIRE

Avant-propos
Fabrice Hergott

Oskar Kokoschka : rebelle, humaniste et Européen
Dieter Buchhart

Le mandrill
Maryline Desbiolles

1904-1916 UN « ENFANT TERRIBLE » À VIENNE
Le pinceau et la plume. Kokoschka du côté de chez Adolf Loos et Karl Kraus
Jacques Le Rider

1916-1923 LES ANNÉES DE DRESDE
La poupée de Kokoschka. Femme factice. Fétiche artistique. Projet d'art
Bernadette Reinhold

1923-1934 VOYAGES ET SÉJOUR
« L'espace même du monde », une décennie de voyages
Fanny Schulmann

1934-1938 RÉSISTANCE À PRAGUE
L'exil artistique dans le combat contre Hitler– Entre Paris, Prague et Londres
Ines Rotermund-Reynard

1938-1946 EXIL EN ANGLETERRE
Sous le signe de la guerre
Anna Karina Hofbauer

1946-1980 UN ARTISTE EUROPÉEN EN SUISSE
Oskar Kokoschka, précurseur d'une Europe unifiée
Régine Bonnefoit

Un brochet dans l'étang des carpes – ou Kokoschka et la construction de sa persona
Aglaja Kempf

Zoe Leonard,
Al río / To the River

15 octobre 2022 – 29 janvier 2023

PARIS MUSÉES
LES MUSÉES DE LA VILLE DE PARIS

MAM MUSÉE D'ART MODERNE DE PARIS

L'EXPOSITION

Le Musée d'Art Moderne de Paris accueille, du 15 octobre 2022 au 29 janvier 2023, l'exposition *Al río / To the River,* de Zoe Leonard. Zoe Leonard, jusqu'ici rarement présentée en France, est une artiste de premier plan sur la scène internationale.

Directeur
Fabrice Hergott

Commissaires
Jessica Castex
Olivia Gaultier-Jeanroy
assistées de Margot Koutsomitis

Zoe Leonard (née en 1961, Liberty, New York) produit une œuvre photographique qui prend également la forme d'installations et de sculptures. Fondé sur une observation du quotidien, son travail s'attache aussi à l'expérience physique, corporelle, du regard.

Les migrations et les déplacements, le genre et la sexualité, le deuil et la perte, l'histoire culturelle ou encore les tensions entre le monde naturel et l'environnement construit sont autant de thèmes récurrents dans son œuvre.

Al río / To the River est un vaste projet photographique initié en 2016 et qui a pour sujet le Rio Grande (ainsi nommé aux États-Unis) ou Río Bravo (son nom mexicain). Durant quatre années, l'artiste a photographié le fleuve le long des 2 000 kilomètres qui marquent la frontière entre les États-Unis et le Mexique. « La nature changeante du fleuve – qui déborde périodiquement, change de cours et creuse de nouveaux canaux – est en contradiction avec la fonction politique qu'on lui demande d'accomplir », commente Zoe Leonard.

L'exposition Zoe Leonard. *Al río / To the River* a été organisée par le Mudam Luxembourg – Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean, le Musée d'Art Moderne de Paris, Paris Musées et le Museum of Contemporary Art Australia.

COMMUNICATION

FRÉQUENTATION

L'exposition Zoe Leonard. *Al río / To the River* a accueilli **24 707 visiteurs.**

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Partenaires médias
France Télévision, Trois Couleurs, Polka Magazine, Beaux-Arts Magazine, Radio Nova (Spot radio du 15 au 22/10/2022), Journal des arts, Télérama

Partenaires institutionnel
PARIS+ par Art Basel, Paris Photo, Photo Days

Campagne d'affichage
MUI (affichage ville de Paris) :
- 984 faces du 12 au 18/10 puis 650 faces du 19 au 25/10
- 600 faces du 8 au 14/12 puis 300 du 13 au 21/12

RATP (campagne partagée avec Francisco Tropa) :
- Couloirs de métro 200x150 : 200 faces du 11 au 24 octobre et du 28 novembre au 11 décembre
- Quais de métro : du 31 octobre au 06 décembre

Vidéo
Teaser de l'exposition : 3750 vues sur Youtube, 3620 vues sur Instagram
Diffusion du teaser dans les cinémas MK2 (Bastille Beaumarchais, Beaubourg, Saint-Michel, Bibliothèque, Quai de Seine, Quai de Loire, BNF, Montparnasse) : 31 écrans du 16 au 29 novembre 2022.

Campagne digitale sponsorisée sur Facebook et Instagram
- Phase 1 (du 29/11 au 12/12) : 320 400 impressions, 950 clics sur lien
- Phase 2 (du 02/01 au 23/01) : 677 300 impressions pour un CA de 1 774 €

Continu : 190 000 impressions, 400 clics sur lien pour un CA de 190€

Réseaux sociaux
- Reel conjoint Paris Musées sur les deux expositions, posté en collaboration : 19,7k vues sur Instagram
- 18 posts sur Instagram pour une moyenne de 367 likes par post
- Post le plus liké :
- 1 story de Margaux Brugvin sur la fin de l'exposition

- 40 publications sur le #expoZoeLeonard

COMMUNICATION

Newsletter

- Annonce de l'exposition dans la lettre du 6 juillet 2022
- «en octobre» dans la lettre du 2 septembre 2022
- Lancement «expositions à venir» dans la lettre du 30 septembre 2022
- Rappel dans la lettre du 15 novembre 2022
- Rappel «nos expositions» dans la lettre du 8 décembre 2022
- Rappel «derniers jours» dans la lettre du 3 janvier 2023

RELATIONS PUBLIQUES

- Vendredi 14 octobre de 11h à 13h : Visite en avant-première
- Vendredi 14 octobre de 18h à 21h30 : Vernissage professionnel

PRESSE

Revue de presse :
135 pages et 53 articles comprenant :
2 Radios (Radio Nova)
2 Quotidiens (dont Libération)
7 Hebdomadaires (dont ELLE, Télérama et l'Express)
1 Bimensuel (Journal des Arts)
11 Mensuels (dont Beaux-Arts Magazine, Numéro magazine, Connaissances des Arts, Artpress, The Art NewsPaper et l'Œil)
1 Bimestriel (Arts in the City)
4 Trimestriels (dont Numéro Art et Polka Magazine)
10 Presse Internet (dont Lesinrocks.com)
4 Presse International (dont New York Times et ArtForum)

Libération

CULTURE/

ZOE LEONARD
«La photo peut-elle défaire des systèmes qu'elle a bâtis ?»

L'Américaine, militante féministe et lesbienne, travaille depuis 2016 sur le Río Grande, fleuve frontalier entre les Etats-Unis et le Mexique. Ses tirages, visibles à partir de samedi au musée d'Art moderne de Paris, explorent les enjeux politiques de la région.

Recueilli par
CLÉMENTINE MERCIER

Faire la distinction entre voir et regarder, ce surtout regarder pour mieux voir. C'est ce que nous enduite à faire – tour en douceur et en finesse – l'exposition de Zoe Leonard au musée d'Art moderne de Paris. Grands murs nus, séquences de tirages noirs et blancs de petit format, quelques photographies couleurs seulement, pas de cadres, pas de légendes… Dans les salles dépouillées de l'ARC, le département contemporain, il y a du vide et des images qui nous enmènent sur les rives du Río Grande (nom américain) – ou du Río Bravo (nom mexicain) – depuis Ciudad Juárez et El Paso jusqu'au golfe du Mexique. Dans une approche conceptuelle, «Al río / To the River» scrute les dynamiques politiques de cette zone frontière en tension et sous étroite surveillance. Mais en ce trait suisson souffle dans de sensibles paysages. Célèbre à l'international, Zoe Leonard, née en 1961 dans l'Etat de New York, expose rarement en France. L'artiste est aussi connue pour militer, dès les années 90, au sein d'Act Up et de groupes d'artistes lesbiennes. Pour elle, photographier est forcément une forme d'engagement. Entretien sous l'œil de deux caméras de contrôle du musée.

Comment a commencé ce projet?

Il y a une ville dans l'ouest du Texas appelée

artpress

ZOE LEONARD au fil du fleuve, au fil du monde

Marc Donnadieu

Après le Mudam Luxembourg, le projet *Al río / To the River* de Zoe Leonard investit le Musée d'art moderne de Paris (15 octobre 2022-29 janvier 2023, commissariat Jessica Cazaux et Olivia Gauthier-Jeanroy). L'Américaine y poursuit la remise en question de ce que nous percevons, et avec elle, s'attaque aux formes persistantes d'oppression, racistes, sexophobes ou homophobes.

■ Bien qu'unanimement reconnue et respectée sur la scène de l'art contemporain, l'artiste américaine Zoe Leonard a peu exposé dans des institutions françaises. Elle revient ainsi cet automne au Musée d'art moderne de Paris 24 ans après son exposition au Centre national de la photographie, alors installé rue Berryer et brillamment dirigé par Régis Durand récemment décédé. Elle y montre qu'un seul projet, *Al río / To the River*, qu'elle a poursuivi de 2016 à 2022, et préalablement présenté au Mudam Luxembourg-Musée d'art moderne Grand-Duc Jean au début de l'année 2022. Ce projet est entièrement consacré au «Río Bravo» pour les Mexicains, «Río Grande» pour les Américains, qui n'est pas sans relation avec le projet de mur de Donald Trump. Un fleuve épique de 2 000 km de long qui distribue et sépare donc le territoire des États-Unis et celui du Mexique, démarcation naturelle prenant tout aussi bien la forme d'une césure linguistique, administrative, politique et policière que la figure d'une dissociation, voire d'une blessure ou d'une cicatrice, sociale et culturelle, collective et individuelle. En cela, ce projet est emblématique de la façon dont Zoe Leonard envisage sa position de citoyenne et d'artiste aux États-Unis, pays où a émigré sa famille dans la première moitié du 20e siècle. « Photo, que n'importe quel sujet, au genre (paysage, portrait, nature morte, etc.), [...] et je suis toujours engagée dans une réflexion simultanée sur le sujet et son point d'observation, la relation entre le spectateur et le monde – en bref, la subjectivité et comment celle-ci influence notre expérience du monde », confiait-elle en 2012 à Élisabeth Lebovici (1). La photo-

ACTION CULTURELLE

LA PROGRAMMATION CULTURELLE

Le **jeudi 20 octobre**, l'artiste Zoe Leonard et la critique et historienne de l'art Anne Bertrand ont échangé autour la série de *Al río / To the River* exposée au Musée d'Art Moderne de Paris dans les espaces de l'ARC. Tim Johnson directeur de la publication, et les auteurs Catherine Facerias et Elisabeth Lebovici concluent l'échange sur l'ouvrage.
Environ 90-100 personnes ont participé à cette rencontre-discussion réalisée en anglais.

Le **dimanche 21 novembre** , de 15h-18h, s'est déroulé « REGARDS • et si nous parlions d'art ? » – 18ème édition, un projet original de médiation culturelle mené au sein du musée avec un groupe de six étudiants pluridisciplinaires (architecture, histoire de l'art, photographie, philosophie) qui ont partagé avec le public leur regard sur le travail de l'artiste et sur l'exposition.
30 étudiants ont assisté à cet événement.

Le **jeudi 01 décembre**, Laura Huertas Millán, artiste et cinéaste Franco-Colombienne, a été invitée à concevoir une soirée de projections représentant une scène artistique latino-américaine (Ana Mendieta, Creek, 1974, / Gleidys Salgado, Colectivo Kucha Suto, Plan de Fuga / Juanita Onzaga, tomorrow is a water palace / Mileidy Domicó, Mu Drua / Dalissa Montes de Oca, Yanelly / María Rojas y Andrés Jurado, FU).
80 personnes ont assisté à cette projection.

ACTION PEDAGOGIQUE

ACTIVITES PUBLICS INDIVIDUELS - 75 participants au total

Activités Ados
11-14 ans
Photo & Son - « Les Incubateurs » Vacances scolaires - de 13h30 à 17h30
25, 26, 27 octobre
21 participants

Activités Adultes
Visites-conférences
Du 15 octobre au 29 janvier
Mardi à 12h30
Samedi à 16h
54 participants sur 21 dates

ACTIVITES GROUPES (PERISCOLAIRES, SCOLAIRES, CHAMP SOCIAL ET EN SITUATION DE HANDICAP)

23 groupes soit 439 personnes on été acueilli dans l'exposition.
Collège/Lycée

Visite-conférence : ***Connecter et diviser***

Visite atelier : ***L'acte de regarder***

19 groupes scolaires (collège, lycée, étudiants) soit 369 personnes
4 groupes adultes dont un groupe du champ social et un groupe de personnes en situation de handicap

OUTILS DE MEDIATION

Une aide à la visite bilingue FR/EN a été éditée en **18 000 exemplaires**.

Podcasts afin d'accompagner la visite

Une série de **7 podcasts**, disponible sur SoundCloud, intitulée « Que nous racontent les fleuves ? » a été réalisée à l'occasion de l'exposition Zoe Leonard.

MAM | Que nous racontent les fleuves ? | Laura Huertas-Millán | De quoi l'Amazone est-il le nom ? – 444 écoutes
MAM | Que nous racontent les fleuves ? | Sacha Bourgeois-Gironde | Le fleuve est-il une personne ? – 193 écoutes
MAM | Que nous racontent les fleuves ? | Nicolas Floc'h | Les couleurs des fleuves – 139 écoutes
MAM | Que nous racontent les fleuves ? | Gabrielle Bouleau | Quels sont les motifs du fleuve ? – 174 écoutes
MAM | Que nous racontent les fleuves ? | Marie Voignier | Les histoires des fleuves – 123 écoutes
MAM | Que nous racontent les fleuves ? | Matthieu Duperrex | Ce que les sédiments révèlent – 167 écoutes

Partenariats développement culturel

La Frac IDF
La Fondation Cartier
Le Monfort Théâtre
Le Musée d'art et d'histoire du Judaïsme
Le BAL
Le Palais de Tokyo
Le Jeu de Paume
Le MEP
Le Théâtre de la Ville
Le Forum des Images
La Bourse de Commerce Pinault Collection

PUBLICATIONS

Catalogue de l'exposition

L'exposition est accompagnée d'un catalogue trilingue (français-anglais-espagnol) en deux volumes, publié par le Mudam Luxembourg et Hatje Cantz. Le premier volume contient une sélection de photographies de la série Al río / To the River. Le second, édité par le poète Tim Johnson, rassemble des contributions inédites de personnes et de groupes issus de différents champs parmi lesquels, l'art, l'histoire de l'art, la littérature, le journalisme, la musique et la poésie.

318 pages (vol.1) + 232 pages (vol.2)
Prix de vente : 74 €
Rédacteur en chef : Tim Johnson
Conception graphique : Joseph Logan
Langues : anglais, espagnol, français
Disponible sur le website de la libraire du MAM :
https://www.mamlibrairieboutique.fr/list-100610/mam-edition

Zoe Leonard

Al río / To the River

15 octobre 2022 – 29 janvier 2023

Francisco Tropa,
Le Poumon et le coeur

15 octobre 2022 – 29 janvier 2023

PARIS MUSÉES
LES MUSÉES DE LA VILLE DE PARIS

MAM MUSÉE D'ART MODERNE DE PARIS

L' EXPOSITION

Artiste majeur de la scène portugaise, Francisco Tropa (1968, Lisbonne) est invité au Musée d'Art Moderne de Paris à présenter une exposition dans le cadre de la Saison France-Portugal 2022 organisée par l'Institut français.

La pratique de Francisco Tropa est essentiellement tournée vers la sculpture à laquelle l'image photographique ou filmique est souvent associée. S'y imbriquent des références à l'Antiquité, aux sciences et aux techniques ou encore à l'histoire de l'art. Ainsi s'élabore une œuvre à tiroir qui prend la forme d'une enquête visant à décortiquer l'acte de création. L'exposition *Le Poumon et le coeur* cherche à donner une forme aux principes créateurs qui définissent la vie, les rouages du monde et des êtres.

Cette exposition s'inscrit dans le cadre de la Saison France-Portugal 2022. Elle a été réalisée avec le soutien de la Fondation Calouste Gulbenkian - Délégation en France, de l'Institut français et de la Ville de Paris.

Direction
Fabrice Hergott

Commissariat
Jessica Castex
assistée de Margot Koutsomitis

Vue de l'exposition @Marcus Schneider

COMMUNICATION

FRÉQUENTATION

L'exposition Francisco Tropa. *Le Poumon et le cœur* a accueilli **13 821 visiteurs.**

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Partenaires médias
Le Monde, Beaux-Arts Magazine, Radio Nova (Spot radio du 21 au 27/11/2022), Télérama

Campagne d'affichage
MUI (affichage ville de Paris) :

- 600 faces du 13 au 18/10, 300 faces du 19 au 25/10, puis 34 faces du 26/10 au 01/11
- 950 faces du 8 au 14/12 puis 950 faces du 15/ au 21/12

RATP (campagne partagée avec Zoé Leonard) :

- Couloirs de métro 200x150 : 200 faces du 11 au 24 octobre et du 28 novembre au 11 décembre
- Quais de métro : du 31 octobre au 06 décembre

Vidéos

- Teaser de l'exposition : 4022 vues sur Youtube, 3,5k vues sur Instagram
- Vidéo par un vidéaste indépendant : 390 vues sur Youtube

Campagne digitale sponsorisée sur Facebook et Instagram

- Phase 1 (du 28/11 au 12/12) : 161 500 impressions, 412 clics sur lien
- Phase 2 (du 02/01 au 23/01) : 423 800 impressions, 782 clics sur lien

Prés de 120 000 impressions et 267 clics.

Réseaux sociaux

- Reel conjoint Paris Musées sur les deux expositions, posté en collaboration : 19,7k vues sur Instagram
- 15 posts sur Instagram pour une moyenne de 283 likes par post
- Post le plus liké :

- 31 publications sur le #expoFranciscoTropa
- Story de Clémence Borst (influenceuse)
- Stories et publications de la Saison France-Portugal

COMMUNICATION

Newsletter

- Annonce de l'exposition dans la lettre du 6 juillet 2022
- «en octobre» dans la lettre du 2 septembre 2022
- Lancement «expositions à venir» dans la lettre du 30 septembre 2022
- Rappel dans la lettre du 15 novembre 2022
- Rappel «nos expositions» dans la lettre du 8 décembre 2022
- Rappel «derniers jours» dans la lettre du 3 janvier 2023

RELATIONS PUBLIQUES

- Vendredi 14 octobre de 11h à 13h : visite en avant-première
- Vendredi 14 octobre de 18h à 21h30 : Vernissage professionnel

PRESSE

Revue de presse :
31 pages et 15 articles comprenant :
4 Quotidiens (dont Le Parisien, Libération)
2 Hebdomadaires (dont L'Officiel des Spectacles)
3 Mensuels (dont L'Oeil, Connaissance des Arts)
1 Bimensuel (Le Journal des Arts)
2 Bimestriels (dont Arts in the City)
1 Trimestriel (Edg'Art)
2 Pesse Internationale (dont Mousse Magazine)
1 Presse Internet

L'ŒIL

Francisco Tropa, *Le Poumon et le Cœur*, 2018, vue de l'exposition au Musée d'art moderne de Paris. © François Doury.

PLONGÉE AU CŒUR DES MÉCANISMES DE TROPA

Musée d'art moderne de Paris, Paris-16e – Jusqu'au 29 janvier 2023

ART CONTEMPORAIN Dès les escaliers menant au sous-s
du musée, nous sommes face à trois mobiles géométriqu
monochromes suspendus au plafond, dont les légers mo
vements troublent notre perception des formes et jouent d
reflets sur le mur. *Le Songe de Scipion* donne à voir une visi
antique du cosmos, celle relatée dans le livre VI de *De Republi*
de Cicéron. Cette œuvre introductive donne le ton de l'expo
tion tout en offrant un condensé des grandes caractéristiqu
du travail de l'artiste inclassable, qui déploie une réflexi
conceptuelle sur les grands principes de la vie, du cosmos et d
corps tout en accordant une importance particulière à la form
et au mouvement. Puisant dans de nombreuses références (li
téraires, philosophiques, artistiques, mais aussi scientifiqu
il crée des dispositifs hybrides aux multiples strates d'interpr
tation. «Le poumon et le cœur» rassemble des installatio
récentes agencées de telle manière à proposer une «sor
de promenade sensorielle», selon les termes de l'artiste, q
a souhaité que «l'observateur sente qu'il déambule à l'intérie
d'un mécanisme». Le pari est tenu avec l'œuvre centrale, q
donne son nom à l'exposition : c'est à partir de la découver
fortuite d'un livre de médecine intitulé *Le Poumon et le Cœur* q
Tropa a pensé cette vaste installation, qui déploie une fascinan
réflexion sur les mécaniques, et mécanismes, du corps humai
L'espace, plongé dans la pénombre, accueille des modules con
posés chacun des mêmes éléments : une palissade, un app
factice suspendu au plafond, des casques fichés sur des barr
de bois verticales, animées par un léger mouvement, et un mi
bère qui sert également de support de deux affiches médicale
Si l'ombre de celui qui a représenté le Portugal à la Biennal
de Venise en 2011 aurait pu faire l'objet d'une exposition pl
ambitieuse, «Le poumon et le cœur», pensée comme une «m
nographie resserrée», permet d'en appréhender la puissanc
et la richesse – théorique, esthétique, conceptuelle.

ANNE-CHARLOTTE MICHAUT

● «Francisco Tropa. Le poumon et le cœur», Musée d'art moderne de Paris, 11, avenue du Président-Wilson, Paris-16e. www.mamparis.fr

LE JOURNAL DES ARTS

L'ACTUALITÉ DE L'ART ET DE SON MARCHÉ À TRAVERS LE MONDE

Francisco Tropa, *Le Songe de Scipion* (2015), vue de l'exposition « Francisco Tropa, le poumon et le cœur » au MAMVP. © François Doury.

LES MACHINERIES POÉTIQUES DE FRANCISCO TROPA

L'artiste portugais, qui avait représenté son pays à la Biennale de Venise en 2011, transforme le sous-sol du Musée d'art moderne de la ville de Paris en une grande salle des machines, artisanales et poétiques

ACTION CULTURELLE

ACTIVITES PUBLICS INDIVIDUELS - 201 participants au total

Visites-animations En Famille

Baby visite (0-8 mois) – *Coup de coeur*
Mercredi 16 novembre - 15h
8 participants.

De 1 à 3 ans – *Dans mon corps*
Mercredi 16 novembre et 7 décembre - 10h30
12 participants.

À partir de 3 ans –*Trésor caché*
Dimanche 30 octobre et 8 janvier - 14h, 15h30
28 participants.

Visites-ateliers Les enfants

De 4 à 6 ans – *Soleil, lune et terre*
Mercredi 9 octobre, 30 novembre et 25 janvier - 14h30
Samedi 12 novembre, 3 décembre et 28 janvier - 11h
Vacances scolaires 26 octobre, 4 novembre, 22 et 29 décembre - 11h
87 participants.

De 7 à 10 ans - *Les secrets de l'univers*
Samedi 12 novembre, 3 décembre et 28 janvier - 14h30
Vacances scolaires 25 octobre, 2 novembre, 21 et 28 décembre - 14h
58 participants.

ACTIVITES GROUPES PERISCOLAIRES, SCOLAIRES, CHAMP SOCIAL ET HANDICAP

À l'occasion de cette exposition le musée a accueilli 20 groupes dans l'exposition Francisco Tropa soit 437 personnes.

Dont 16 groupes scolaires (majoritairement lycée et collège), 1 groupe de professeurs de l'académie de Créteil et des groupes d'adultes.

Maternelle et élémentaire - *Univers parallèles*

Collège et lycée

Installations et performances

Monde en mouvement perpétuel

OUTILS DE MÉDIATION ET PROGRAMMATION CULTURELLE

LA PROGRAMMATION CULTURELLE

Jeudi 17 novembre à 19h30 s'est déroulée une visite guidée de l'exposition en compagnie de l'artiste Francisco Tropa et de la commissaire de l'exposition, Jessica Castex.
Environ 20 personnes ont participé à cette visite.
L'événement a été mis en avant par la plateforme Culture Secret avec un quota d'invitation.

LES OUTIL DE MEDIATION

Une aide à la visite bilingue FR/EN a été éditée en **1 500 exemplaires**.

Livret-jeux en famille édité en **50 exemplaires**.

C'est à partir d'un livret-jeux téléchargeable sur le site Internet ou disponible à l'accueil du musée que les familles animent leur visite de l'exposition Francisco Tropa.

VI - LOCATIONS D'ESPACES, MÉCÉNAT ET CONCESSIONS

1 - Privatisations

2 - SAMAM – Diner de Gala

3 - Le mécénat et parrainage

4 - Les concessions

5 - Remerciements

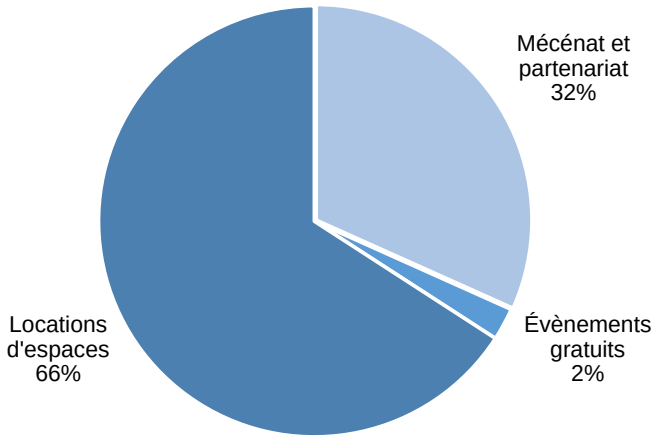
VI - LOCATIONS D'ESPACES, MÉCÉNAT ET CONCESSIONS

Les recettes confondues de mécénat et de privatisations en 2022 s'élèvent à **1 018 058 €.**
La dynamique de développement des interactions entre mécénat et privatisations s'est poursuivie, encourageant les entreprises clientes à devenir mécènes, ou les mécènes à effectuer des locations commerciales.

1 - Privatisations

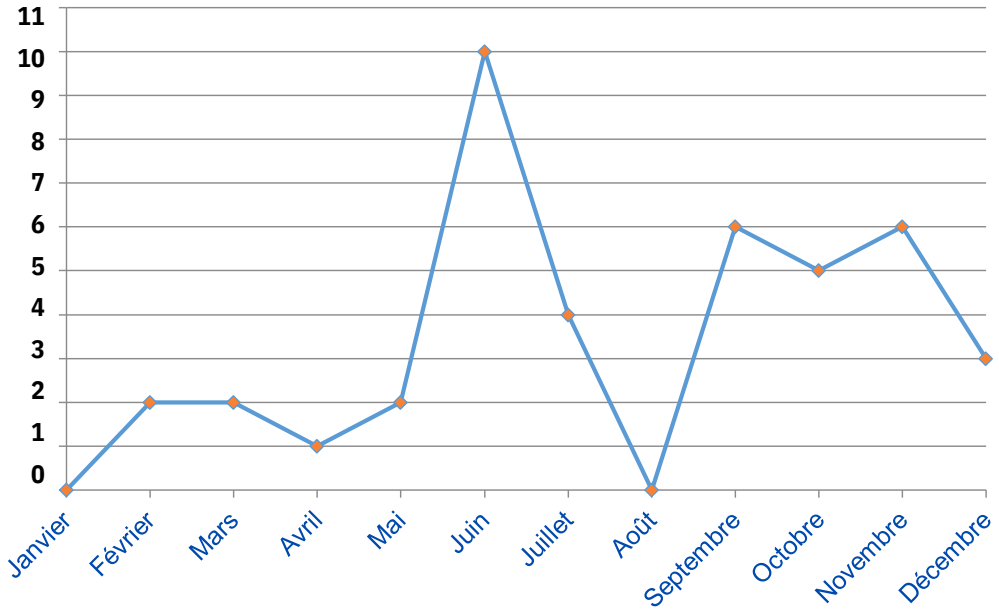
Bilan quantitatif
Au cours de l'année 2022, **41 manifestations** se sont tenues au musée, **dont 7 sur le parvis**. Les événements se répartissent en 3 catégories :
27 locations d'espaces
13 dans le cadre d'un mécénat ou d'un partenariat
1 événement accordé à titre gracieux

Origine des mises à disposition d'espaces



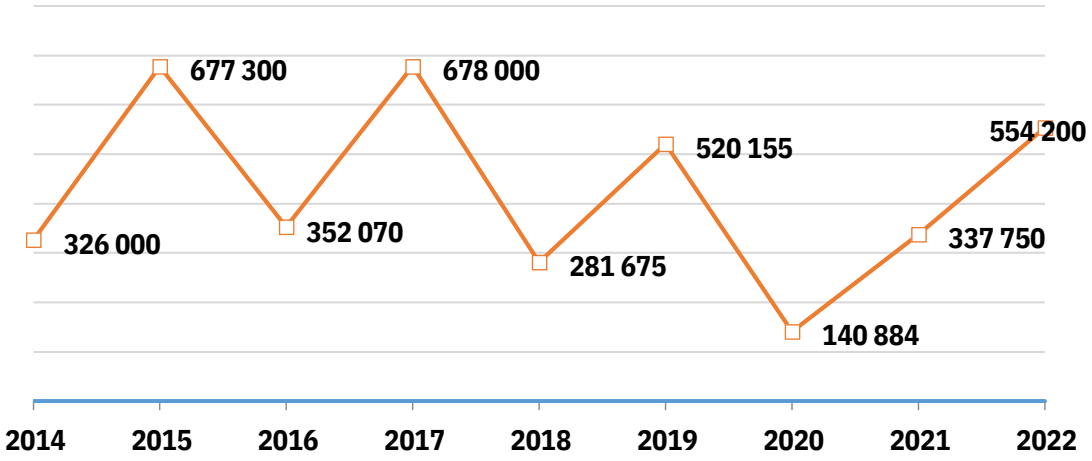
Les manifestations ayant eu lieu au musée (hors parvis) cette année ont apporté **2 778 visiteurs** au musée, soit une moyenne de **252 invités** par événement.
Les **27 locations** d'espaces strictement commerciales et **2 évènements** mécénat avec reliquat de contreparties ont rapporté **554 200€ HT** pour l'année 2022, soit une moyenne de **19 110,3 € HT** par location d'espace commerciale et **une médiane située à 12 000 €.**

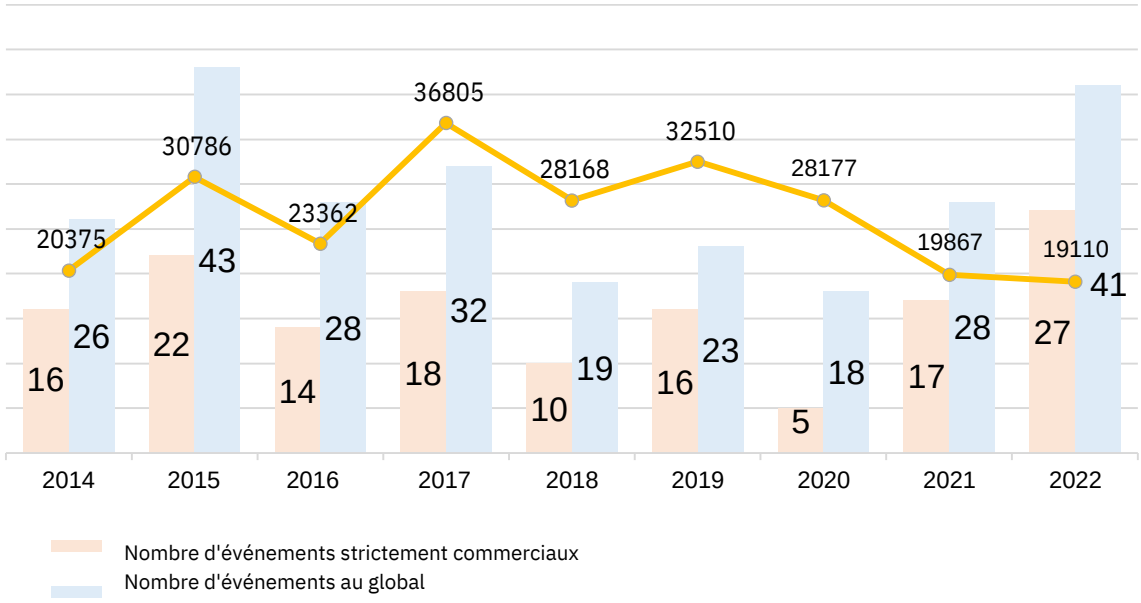
Fréquence des mises à disposition d'espaces



En début d'année, la fréquence des événements est assez basse mais progresse rapidement avec l'ouverture des expositions du printemps, et des Fashion Weeks fin juin et juillet. Après les vacances d'été la reprise est forte et corrélée avec l'ouverture de l'exposition temporaire Oskar Kokoschka de l'automne puis diminue progressivement la fin de l'année avec les vacances scolaires de Noël.

Une hausse de l'activité événementielle





Par rapport à 2021, année marquée par la fin de la crise sanitaire, le nombre total d'événements a augmenté, passant de 28 à 41, et le nombre d'événements payants de 17 à 27. Les revenus liés aux privatisations sont passés de 337 750€ HT à 554 200€ HT; soit une hausse de **64%**.
Le nombre d'événements est revenu à un niveau comparable aux années qui précèdent l'arrivée de la Covid et la tenue d'expositions temporaires à succès. La baisse du revenu moyen est corrélé à l'augmentation d'évènements gratuits accueillis, liés à de plus nombreuses contreparties de mécénat.

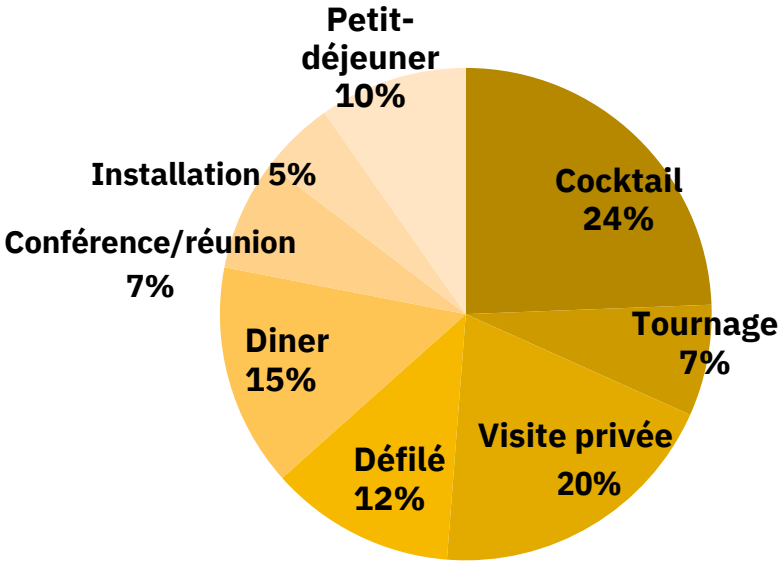
De 2014 à 2022, le nombre d'évènements accueillis varie en fonction de la programmation culturelle (par exemple l'année 2015 connait une forte hausse grâce au succès des expositions Andy Warhol et Sonia Delaunay) mais également du contexte d'exploitation des espaces. En effet, à partir de 2018, et jusqu'en octobre 2019, le MAM ayant été en travaux, la possibilité d'accueillir des événements était réduit, avant de diminuer considérablement avec la pandémie.

Depuis 2021 on constate une forte reprise d'activité notamment avec l'exploitation du parvis pour les tournages, installations et défilés qui a connu une hausse (7 évènements contre 2 en 2021) mais également la possibilité d'organiser des défilés dans l'espace de l'ARC.

Bilan qualitatif

En 2022, le format le plus accueilli est le cocktail dinatoire (10 dans l'année) suivi des visites privées (8 dans l'année). Viennent ensuite les diners/déjeuners (6 dans l'année), défilés (5 dans l'année) et petits-déjeuners (4 dans l'année) Enfin ce sont les tournages et conférences/réunions à fréquences équivalentes (3 dans l'année) puis les installations (2 dans l'année).

Répartition des privatisations en fonction de leur format



Les privatisations – tout format confondu – convoquent un panel assez large en terme de secteur d'activité mais deux secteurs se détachent particulièrement : celui du luxe /de la mode, et celui du conseil / du juridique (type cabinet d'avocats).

2 - SAMAM – Diner de Gala

Depuis 2007, la SAMAM organise chaque année le Dîner des Amis à la veille de l'ouverture de Paris+ par Art Basel, grand rendez-vous annuel parisien de la scène artistique internationale. Ce dîner permet, grâce aux fonds récoltés, d'acquérir une ou plusieurs œuvres majeures pour la collection du musée, en alternant entre des œuvres d'artistes français ou internationaux.

Ce diner est organisé par la SAMAM, et accueilli par le service mécénat-privatisation du MAM, qui coordonne le déroulé général de l'évènement. Des visites des expositions Oskar Kokoschka et Zoé Léonard étaient proposées au moment du cocktail.

L'année 2022 a connu un nombre d'invité exceptionnel avec **898 personnes**, pour 800 participants en 2021.

Cette édition a permis l'acquisition d'une œuvre d'Otobong Nkanga « From where I stand » .

Otobong Nkanga «From where I stand»

Diversification des sources de revenus

L'année 2022 confirme de nouveau la bonne collaboration entre le MAM et le Palais de Tokyo quant à l'utilisation commune du parvis. En 2022, **7 événements** ont eu lieu sur le parvis (3 défilés, 2 tournages/shooting et 2 installations) rapportant 114 150€ HT à chaque établissement, soit presque un quart des recettes de **privatisation totales (21%).**

Les boites de production du secteur de la mode sont régulièrement demandeurs des espaces intérieurs du MAM pour réaliser des défilés.

Deux défilés ont ainsi pu se tenir au musée dont un dans l'espace de l'ARC, particulièrement adapté à ce format, et l'autre au cœur des collections permanentes. Mais la présence d'œuvres et l'amplitude horaire très courte rendent difficile l'organisation de ce type d'évènement.

Les défilés constituent l'activité la plus rentable des privatisations. Afin d'optimiser l'activité évènementielle dans un contexte contraint par la co-activité, le pôle souhaite sanctuariser l'espace de l'ARC à minima pour la Fashion Week du printemps, qui correspond à une période d'inter-expo.

Développement commercial et prospection

Avec plusieurs demandes de devis par jour, le service privatisation du MAM bénéficie d'une forte visibilité dans le secteur de l'évènementiel, notamment auprès des agences, grâce à une fidélisation menée tout au long de l'année. Le service organise deux fois par an des visites guidées privilégiées de nos expositions à l'heure du petit déjeuner pour le réseau de partenaire, clients et prospect. Ces rendez-vous permettent de fidéliser, renouer des contacts et ouvrir sur des privatisations (RTE par ex.) ou du mécénat.
Par ailleurs, l'annonce de la programmation culturelle du musée, associée à des informations sur notre offre événementielle, est régulièrement diffusée via plusieurs média spécialisés MICE : Paris News, la revue Meet and Travel ou Bedouk par exemple.

3 - Le mécénat et parrainage

En 2022, les mécénats et parrainages ont permis de collecter **463 858 €**, réparti comme suit :
- **412 000 €** de soutien financier pour les exposions temporaires, sur un objectif de 555 000 €
- **51 858 €** de soutien hors objectifs dont :
  10 000 € pour les activités pédagogiques du MAM
  41 858 € de mécénat en nature

L'année 2021 avait été marquée par le report des expositions prévues en 2020, le résultat de 2020 s'ajoutant ainsi à ceux de 2021. En 2022, le calendrier des expositions s'est stabilisé générant un résultat similaire aux années pré-covid. En plus du soutien financier, des soutiens en direct à la production ou à la programmation culturelle ont permis de réduire certains couts liés aux projets.

Ainsi, en 2022 :
- Des partenariats ont permis la prise en charge direct de frais de production ou de transports, représentant une **économie de 27 000 €**
- Un partenariat champagne a été conclu avec la Maison Barons de Rothschild pour les évènements VIP du MAM pour une année, **valorisé à 3 336 €**

Les expositions temporaires

- L'exposition « Toyen » a bénéficié d'un soutien à la programmation par le Centre culturel tchèque, qui a notamment produit la vidéo *La forêt des masques*, de l'artiste Benjamin Lazar présenté dans l'exposition. Cette prise en charge était à hauteur de **5 000€.**

- « Anita Molinero » : Soutien total de **101 858,24 €**

- Sofinova: Mécénat financier de **60 000 €** (projet de privatisation transformé en mécénat)
- N2B: Éclairage de l'œuvre située dans le bassin. Mécénat en nature valorisé à **21 858,24€**
- Sony: Equipement d'une salle de projection 3D. Mécénat en nature valorisé à **20 000 €**

- « Eugène Leroy » : Apport aux éditions par Birkelsche Stitfung Für Kunst Und Kultur de **60 000€.**

- « Oskar Kokoschka » : Soutien total de **250 000 €**

- Morgan Stanley: mécénat de **150 000 €**
- VIG Assurance : mécénat **50 000 €**
- Crédit municipal de Paris : mécénat de **50 000 €**
- Le Forum Culturel Autrichien qui dépend de l'Ambassade d'Autriche a pris en en charge les frais de transport de documents d'archives depuis l'Autriche (pour une valeur de **11 000 €**)
- L'Office de tourisme a pris en charge et organisé un voyage presse à Vienne (échange marchandise valorisé à **12 000 €**)

- « Francisco Tropa » : Soutien total de **42 000 €**

- Fondation Gulbenkian : subvention de **30 000€** dans le cadre de la saison France Portugal
- Appel à projets de l'Institut français et la Ville de Paris : subvention de **12 000€**

Action culturelle et pédagogique

Le partenariat avec EDF, initié en 2021 autour du dispositif numérique de la Fée électricité de Raoul Dufy s'est poursuivi sur l'année scolaire 2022-2023 avec un projet co-construit avec les équipes pédagogiques du MAM.
Au regard de ses liens historiques avec l'œuvre de Raoul Dufy, dans un objectif commun d'accès à ce patrimoine au plus grand nombre, EDF a décidé d'apporter son concours en soutenant notamment les actions pédagogiques du Musée d'Art Moderne de Paris à hauteur de **10 000 €**.
En contreparties, le MAM s'est engagé à faire le lien avec les écoles partenaires du mécène, et de mener les visites co-construites avec EDF autour de la Fée électricité sur l'année scolaire avec un objectif de **20 à 25 groupes** accueillis au Musée.
Ce mécénat s'est accompagné d'une prise en charge en direct d'une société de médiation extérieure afin d'offrir un renfort aux équipes du musée lors de ces visites-ateliers, notamment sur la partie de vulgarisation scientifique venant compléter le propos historique et artistique porté par le MAM.

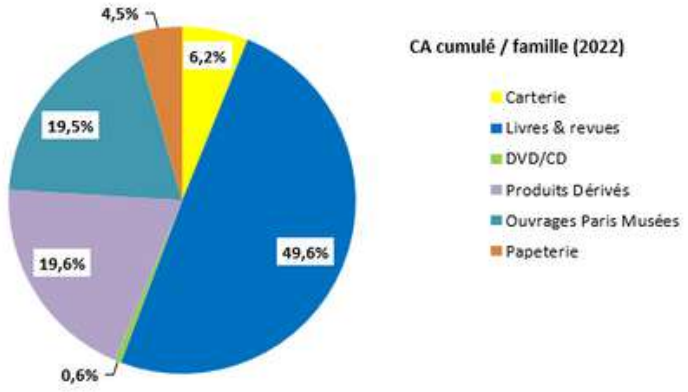
4 - Les concessions

Le musée dispose de deux espaces dédiés aux concessionnaires, l'un pour la librairie-boutique, l'autre pour le restaurant.

Librairie-boutique

La librairie, gérée par la société des Amis du MAM, et le MAM, ont conclu une convention pour une durée d'exploitation de 5 ans, jusqu'en 2026.
La librairie a organisé une ouverture partielle à partir du 26 juin 2021, avant la réouverture officielle au mois de septembre. Cette année signe donc un retour à la normale.
La libraire a enregistré en 2022 un chiffre d'affaire de **1 371 865 € HT**, dont 23 742 via la e-boutique (soit environ 2% du CA).
On note donc une augmentation de **142%** par rapport à l'année 2021.
Elle a accueilli **73 004 clients**, soit **116%** pour un panier moyen de **19,46 €**.
La redevance due au Musée, basée sur les résultats de N-1, est estimée à **120 419 €**.

Composition du CA :



Restaurant

Le restaurant Forest

Ouvert depuis le 19 mai 2021 en terrasse et le 25 mai 2021 en intérieur, Forest confirme sa place dans le paysage des restaurants parisiens, jouissant d'un positionnement haut de gamme. Cette deuxième année d'exploitation a été l'occasion de mener des ajustements afin d'améliorer notamment les conditions d'accueil du public du Musée au sein du restaurant.
Ainsi une offre midi accessible a été mise en place et proposée de façon plus systématique. Le restaurant propose également dès 10h une offre café ainsi qu'une offre de boissons entre les services.

Après deux étés, la terrasse extérieure a été fortement dégradée par les intempéries, et un changement mobilier s'avère nécessaire en 2023. Une réflexion globale a été menée sur la durabilité et la facilité d'exploitation en mettant un point d'honneur à ce que la terrasse soit adaptée à l'extérieur. L'objectif de Moma Group est de « premiumiser » Forest.

L'entrée via la passerelle située avenue du président Wilson a été aménagée et ouverte temporairement en parallèle des travaux importants menés par l'OPIC au niveau du péristyle, commencés fin 2022 et prévus jusqu'à l'été 2023.

Le bilan financier 2022 est très positif, avec un chiffre d'affaire total de **5 252 804 € HT** ; en évolution de **+ 48%** par rapport à 2021, soit une moyenne de **437 734 €** par mois.
En 2022, le ticket moyen de **80 €HT** pour le déjeuner (soit 41€ HT de dépense moyenne par client) et de **141 € HT** pour le dîner (soit 62 € HT de dépense moyenne par client).
Le taux de remplissage quotidien est également très bon avec un service complet le midi en semaine, deux le weekend, et environ un et demi le soir.

La redevance due au Musée, basée sur les résultats de N-1, est estimée à **476 139 €.**

Moma Group et Julien Sebbag ont été sollicités pour ouvrir des restaurants Forest dans le cadre de deux opportunités à Marseille et Bruxelles. Chaque restaurant sera unique avec une identité forte et une carte adaptée à l'environnement et à la clientèle.

Terrasse éphémère My Little Forest

Le site du parvis bas ne disposant pas des ressources et équipements suffisants pour exploiter une offre de restauration et un bar de l'ampleur de Dumbo, testé en 2021, le concept a été revu en 2022 avec un nouveau projet, « Little Forest ».

Prenant la forme d'un bar truck, et d'une terrasse composée uniquement de mobilier de seconde main, Little Forest a proposé une carte liquide et de snacking léger.
Plus léger en exploitation Little Forest a été pensé comme une offre complémentaire à la terrasse du Forest ; permettant de proposer un service tout l'après-midi.

La terrasse éphémère – installée sur le parvis bas – a ouvert du 5 juillet au 23 septembre, générant **127 854 €HT** , soit une moyenne de **10 654,51 €** par mois.
En 2021, Dumbo avait généré un chiffre d'affaire de **574 148 € HT**, soit une baisse de **77%**.

Au regard du bilan mitigé et des faibles recettes générées par Little Forest, Moma et Paris Musées se sont accordés pour ne pas exploiter la terrasse du parvis bas l'été 2023 exceptionnellement, afin de privilégier les investissements sur le parvis moyen.

5 - Remerciements

Le Musée d'Art Moderne remercie vivement l'ensemble de ses mécènes et partenaires pour leur soutien.

GRAND MÉCÈNE
Morgan Stanley France

MÉCÈNES ET PARTENAIRES
Ambassade d'Autriche Paris
Ambassade de la République tchèque à Paris
Centre tchèque de Paris
Crédit Municipal de Paris
EDF
Entreprendre pour aider
Forum Culturel Autrichien
Fondation Calouste Gulbenkian
Institut français
Maison de Champagne Barons de Rothschild
N2B Arrosage
Office du Tourisme de Vienne
Office National Autrichien du Tourisme
Sofinnova Partners
Sony
VIG Re

VII – LE MUSÉE

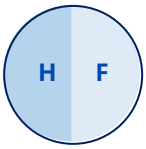
1 - Chiffres RH

2 - Organigramme 2022

VII – LE MUSÉE

1- Chiffres RH

Nombre d'agents : **146 agents** présents
111 Titulaires / **35 Contractuels** dont **1 apprentie**



74 hommes / **71 femmes**
8 Arrivées / **8 Départs**

Nombre Stagiaires accueillis au musée : **38** stagiaires dont **17 stagiaires** de 3ème et **21 stagiaires** étudiants.

Formations / prévention harcèlement obligatoire et suivie

Au courant de l'année 2022, la presse s'est fait l'écho de situations de harcèlement dans les musées de la Ville de Paris. Dans ce contexte, Paris Musée a réaffirmé son engagement à lutter contre toute forme de harcèlement moral ou sexuel et de discriminations. Profondément attaché aux valeurs d'égalité et de respect et convaincu qu'aucune forme de harcèlement ou de discrimination n'est acceptable, Paris Musées a conduit une politique déterminée visant à faire la lumière sur tous les cas qui lui ont été signalés. Agissant dans le cadre du statut de la fonction publique territoriale et des règles applicables aux administrations parisiennes, Paris Musées prévoit des solutions opérationnelles pour protéger les agents et des sanctions graduées applicables quel que soit leur statut. De plus, la Charte des relations au travail adoptée par Pars Musées en 2019 pose des principes et définit des actions pour permettre à chacun d'être acteur de la lutte contre les situations de harcèlement et de discrimination.

Tout signalement de harcèlement ou de discrimination donne lieu :
- À l'ouverture d'une enquête
- Au déclenchement d'une procédure ouverte à tous les agents, quel que soit leur statut et leur catégorie.

Cette procédure prévoit :
- La mise en sécurité des agents qui ont fait un signalement.
- Un volet d'accompagnement psychologique et juridique adapté à chaque situation.

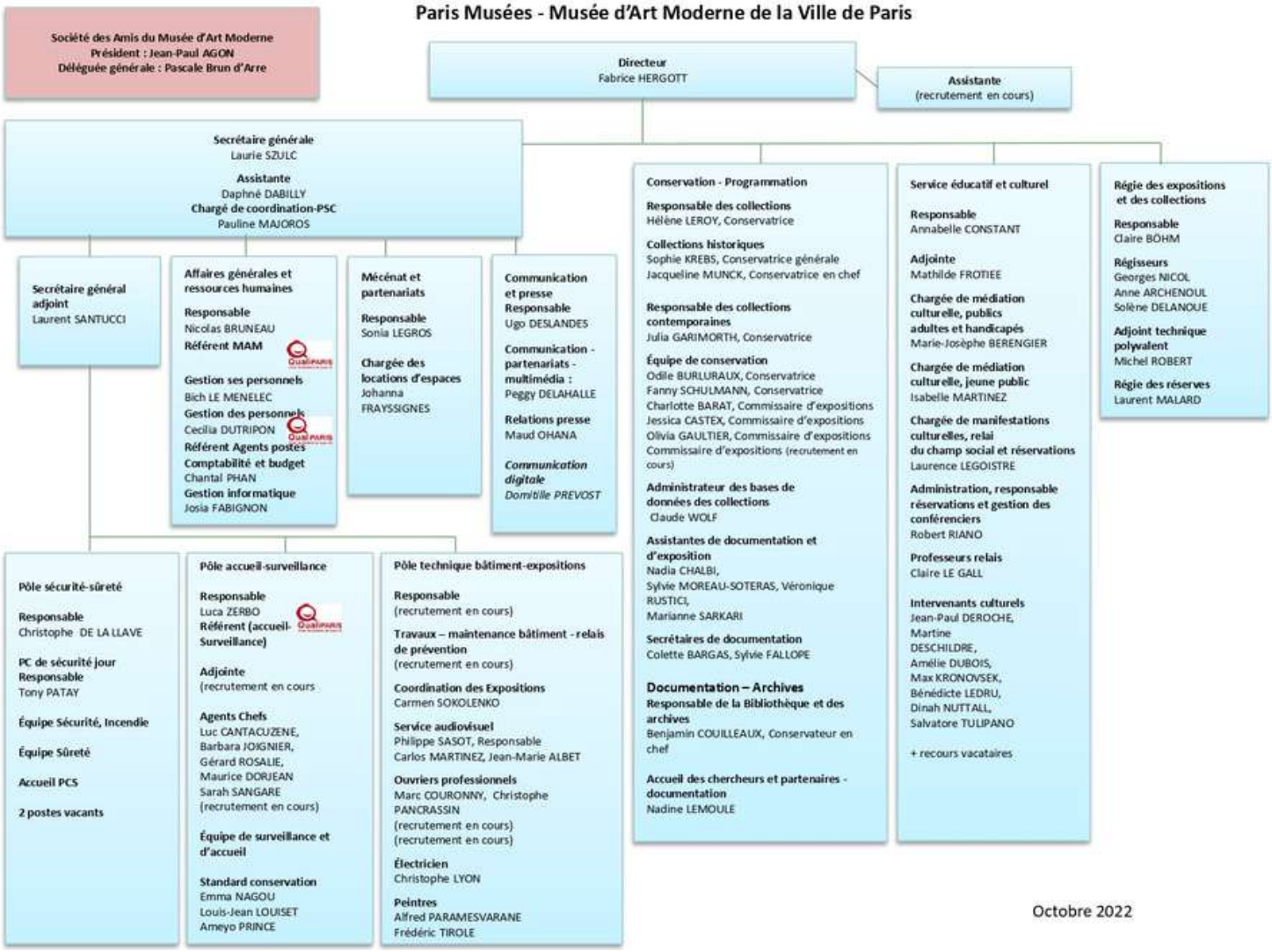
Dans le même temps, une enquête est diligentée en interne, dans le respect du contradictoire.

Selon les conclusions de l'enquête, une procédure disciplinaire peut être engagée et aboutir à une sanction pouvant aller jusqu'à la révocation de l'agent mis en cause. Cette politique de prévention est renforcée depuis 2019 par un plan de formation qui a pour objectifs de favoriser la prise de conscience et l'évolution des mentalités, ainsi que de donner aux agents les informations et les outils pour les guider face à des situations à risque. Ces formations ont été poursuivies et amplifiées durant l'année 2022.

Nouveau dispositif concernant l'accueil des stagiaires de 3ème

Le MAM accueille chaque année une vingtaine de collégiens de classe de 3ème dans le cadre de stages d'observation. A cette occasion et afin de les accueillir au mieux, une organisation spécifique a été mise en place par le référent RH du musée. L'ensemble des équipes est mobilisé et se positionne bénévolement sur plusieurs créneaux afin de rencontrer les stagiaires et exposer leur rôle, missions et actions, les faisant participer à la vie quotidienne du MAM par le biais de visites et d'ateliers. Les stagiaires peuvent ainsi appréhender et comprendre au mieux toutes les fonctions qui interagissent au sein de l'établissement et repartent avec une vision d'ensemble du fonctionnement du musée dans toute sa richesse et diversité.

2 -Organigramme 2022



VIII – LA SAMAM (SOCIÉTÉ DES AMIS DU MUSÉE D'ART MODERNE)

1 - Historique de la SAMAM

2 - Les axes de soutien de la SAMAM

3 - Le Naming

4 - Perspectives de la SAMAM 2022 - 2026

VIII - LA SAMAM (Société des Amis du Musée d'Art Moderne)

Nombre d'acquisitions par comités
Comité International : 1 œuvre Vera Pagava 110 000 €
Comité Photo : 3 œuvres – 77 000 €
Comité pour la Création Contemporaine : 17 œuvres – 125 883€

Aide apportée au MAM : 643 483 € - 26 œuvres
Dîner de Gala – 18 octobre 2022
Depuis 2007, la SAMAM organise chaque année le Dîner des Amis à la veille de l'ouverture de Paris+ par Art Basel, grand rendez-vous annuel parisien de la scène artistique internationale. Ce dîner permet, grâce aux fonds récoltés, d'acquérir une ou plusieurs œuvres majeures pour la collection du musée, en alternant entre des œuvres d'artistes français ou internationaux.
Ce diner est co-organisé par la SAMAM et le service mécénat-privatisation du MAM, qui coordonne le déroulé général de l'évènement.

Acquisition de l'œuvre => Otobong Nkanga, *From where I stand*, 2015 (212 000 €) qui intègrera les collections en 2023 (Allen Jones en 2022)

1 - Historique de la SAMAM

Fondée en 1975, la Société des Amis du Musée d'Art Moderne de Paris (SAMAM) s'engage depuis plus de 45 ans en faveur du musée, de son développement et de l'enrichissement de ses collections. Elle contribue à son rayonnement sur la scène culturelle française et internationale.

La SAMAM fédère un réseau d'entreprises et de particuliers, et leur propose un riche programme d'activités (conférences, preview, visites, voyages, etc.) en lien avec l'actualité du MAM et le monde de l'art.

Sous l'impulsion de Christian Langlois-Meurinne, son Président de 2012 à 2021, la SAMAM a fortement développé ses actions et exploré de nouvelles possibilités telles que le naming des salles. Entre 2012 et 2021, le nombre et le montant des œuvres offertes au musée a atteint un niveau historique (542 œuvres pour une valeur totale de 15 millions d'euros).

Ces dernières années ont également été marquées par un dynamisme particulièrement soutenu de la SAMAM en faveur de la rénovation des salles des collections permanentes et du nouveau hall. La mise en place du naming a permis de financer ces importants projets d'embellissement.

2 - Les axes de soutien de la SAMAM

L'enrichissement des collections

La SAMAM contribue très activement à l'enrichissement des collections par l'acquisition d'œuvres s'inscrivant dans la politique du MAM, grâce à plusieurs dispositifs :

— le Dîner des Amis : depuis 2007, la SAMAM organise chaque année le Dîner des Amis à la veille de l'ouverture de la FIAC, le grand rendez-vous annuel parisien de la scène artistique internationale. Ce dîner permet, grâce aux fonds récoltés, d'acquérir une ou plusieurs œuvres majeures pour la collection du musée, en alternant entre des œuvres d'artistes français ou internationaux ;

— le Comité photo: créé en 2014, le comité photo est composé de collectionneurs et philanthropes désirant s'impliquer activement pour l'enrichissement des collections de photographies du musée. Les œuvres choisies représentent à part égale les artistes français
et internationaux ;

— le Comité pour la création contemporaine: créé en 2015, ce comité contribue à l'acquisition d'œuvres d'artistes de la jeune création.

Pour toutes ces acquisitions proposées, une attention particulière est portée à la représentation d'artistes femmes.

Le développement et la rénovation du musée

L'action du Comité international constitue un levier important pour le développement du musée. Le Comité rassemble des mécènes internationaux passionnés par l'art moderne et contemporain. Réunis autour de projets ambitieux comme l'acquisition d'œuvres ou, alternativement, la rénovation des espaces, leur mission est de contribuer au rayonnement du musée tant en France qu'à l'étranger.

Les projets soutenus illustrent l'importance de l'action du Comité international :

— 2014-2015 : mise en place de l'éclairage extérieur des façades du musée

— 2015-2016 : acquisition d'une importante sculpture de Fontana, Conchiglie (Mare)

— 2016-2017 : rénovation complète de la salle Matisse (éclairage, acoustique)

— 2017 : acquisition de Mains et Fantômes de Picabia, pour un montant de 350 000 €

— 2018 : conception et lancement de l'application dédiée aux collections

— 2019 : production des six luminaires du hall dessinés par le studio GGSV faisant écho à l'esthétique Art déco du bâtiment

3 - Le Naming

La SAMAM et le MAM ont développé une stratégie de naming afin de soutenir le développement du musée, la réalisation des travaux de rénovation et la politique d'acquisitions. Le naming est acquis pour une durée de 10 ans, son montant peut s'échelonner de 500 000€ à 2 millions d'euros.

En 2017, le musée a ainsi bénéficié d'un mécénat exceptionnel de Monsieur Maurice Amon. Ce mécénat a permis de transformer les salles 1 à 3, qui ouvrent le parcours des collections. La salle 1 a été nommée salle Albert Amon en hommage au père du mécène. Ce naming a été l'un des premiers réalisés dans un musée français d'art moderne et contemporain. Cette stratégie s'est poursuivie depuis avec le naming de quatre autres salles des collections permanentes :

— la salle 8 : « salle Famille Marc Landeau»

— la salle 9 : « salle Christian Langlois-Meurinne »

— la salle 2 : « salle Étienne et Ginette Moulin»

— la salle 11 : « salle Alexandre et Mahsa Mouradian»

La création d'un nouveau Comité Histoire du MAM

Un nouveau Comité Histoire du MAM a été créé en 2022. Ce comité concentre ses efforts vers l'acquisition d'œuvres faisant écho aux grandes expositions passées et à l'histoire du musée. Les propositions d'acquisitions sont faites dans le respect des axes prioritaires évoqués plus haut dans ce PSC.

4 - Perspectives de la SAMAM 2022 - 2026

Le soutien de la SAMAM est essentiel pour permettre au musée de continuer à développer des projets innovants et à enrichir ses collections. L'apport de la SAMAM est également un levier important pour la mise en œuvre d'actions plus conséquentes telles que les travaux de rénovation. Sous l'impulsion de son Président, Jean-Paul Agon nommé en juillet 2021, l'équipe de la SAMAM compte poursuivre le développement de son action en faveur du MAM.

L'aide à la recherche de mécénats structurants

La SAMAM projette d'impliquer davantage les acteurs économiques dans l'accompagnement des projets du musée : cet axe de développement pourrait permettre de concrétiser la réalisation d'actions aujourd'hui non inscrites au budget des années à venir ou de renforcer les budgets arbitrés notamment sur la phase 2 des travaux.

— Financement de l'acquisition d'un chef d'œuvre. À l'instar de l'œuvre d'Otto Freundlich acquis en 2011 grâce à un mécénat de la société IDI.

— Financement de restaurations fondamentales. L'œuvre emblématique de la période Arts déco, *Les Sports*, réalisée par Jean Dunand en 1935 et constituée de 45 panneaux de laques devrait faire l'objet d'une restauration fondamentale dans les années à venir. Le montant de cette restauration, estimé à 200 000 €, pourrait faire l'objet d'une recherche de financement dans ce cadre, une campagne autour de la restauration pouvant être étudiée comme ce fût le cas pour la Fée Électricité de Raoul Dufy en 2020.

— Accompagnement du financement de la phase 2 des travaux. Comme pour la première phase de travaux (financement de 2 millions d'euros obtenus grâce à la SAMAM sur un budget total de 10 millions d'euros), le musée recherchera des partenaires pour compléter les financements attribués pour la phase 2.

Développer un réseau d'entreprises amies

La SAMAM envisage d'étoffer son offre d'adhésion parla création d'une cotisation entreprise amie.

L'enjeu est de fédérer ainsi un groupe d'entreprises adhérentes autour du projet scientifique et culturel du musée : en concertation avec le Conseil d'administration de la SAMAM, les recettes générées par l'adhésion des entreprises pourraient être affectées à la réalisation de plusieurs projets, notamment en faveur de l'éducation artistique, de la diversification des publics et de l'inclusion.

La poursuite de la politique de naming

La SAMAM souhaite continuer la politique de naming, plusieurs salles du musée pouvant encore être nommées.
La stratégie de naming pourrait être éventuellement être étendue auprès d'entreprises.