

Musée d'Art moderne de la Ville de Paris / ARC

Haute Culture : General Idea *Une rétrospective, 1969-1994*

11 février - 30 avril 2011

Vernissage presse jeudi 10 février 11h-14h

L'ARC accueille la première exposition rétrospective dédiée au collectif canadien General Idea. Composée de près de 300 œuvres, *Haute Culture : General Idea* propose une vision globale et dynamique du travail de ce trio adepte de l'autodérision et de la parodie.

Entre peintures et installations, sculptures et photographies, vidéos, magazines et programmes télévisés, le parcours non chronologique explore une œuvre subversive et visionnaire, sur laquelle plane l'ombre de Miss General Idea, personnage fictif à la fois muse et objet, image et concept.

Fondé en 1969 à Toronto par AA Bronson, Felix Partz et Jorge Zontal - ces deux derniers décédés en 1994 - le collectif se dote d'un nom générique lui permettant de se « libérer de la tyrannie du génie individuel ». En véritables « parasites culturels », les membres de General Idea se sont inscrits dans l'histoire de l'art de la seconde moitié du XX^{ème} siècle avec une œuvre à la fois sérieuse et ironique, grave et mordante, apparemment légère mais toujours profonde.

L'exposition aborde les thèmes de prédilection des trois artistes : le glamour comme outil de création, la société de consommation, l'artiste et le processus créatif, les liens entre médias et culture de masse, l'architecture et l'archéologie. La sexualité, considérée comme symbole d'une organisation sociale à subvertir est également envisagée, de même que le sida à travers le tentaculaire et emblématique projet AIDS.

Partant d'une conception de l'image vue tel un virus infiltrant le réel, General Idea s'en empare afin de l'habiter et d'en modifier le contenu. Il élabore ainsi une version alternative de la réalité.

Haute Culture : General Idea explore le caractère multimédia d'une œuvre qui n'a rien perdu de sa fraîcheur et apparaît rétrospectivement comme anticipatrice de certaines évolutions du monde de l'art actuel.

S'il n'a jamais fait l'objet d'une présentation monographique institutionnelle en France, le travail de General Idea y a toujours été très favorablement accueilli depuis sa première apparition dans une exposition de groupe à l'ARC en 1973.

L'exposition est conçue et organisée par le Musée d'Art moderne de la Ville de Paris, en collaboration avec le Musée des Beaux-arts de l'Ontario.

Avec le soutien de Air Canada.

AIR CANADA 

MAIRIE DE PARIS 

PARIS
musées

[m]

musée de France

PIXEE
photographies l'office
de l'expo, accéder aux infos

PHILIPS
sense and simplicity



P is for Poodle, 1983
Courtesy the estate of General Idea

Directeur

Fabrice Hergott

Commissaires de l'exposition

Frédéric Bonnet et Odile Burluroux

Informations pratiques

Musée d'Art moderne de la Ville de Paris

11 avenue du Président Wilson

75116 Paris

Tél. 01 53 67 40 00

www.mam.paris.fr

Ouvert du mardi au dimanche de 10h à 18h

Nocturne le jeudi jusqu'à 22h

Activités pédagogiques

Renseignements et réservations

Tél. 01 53 67 40 80

Plein tarif : 7 €

Tarif réduit : 5 € (plus de 60 ans, enseignants, chômeurs, famille nombreuse)

Demi tarif : 3,50€ (jeunes 14-26 ans + RMiste)

Gratuit pour les moins de 14 ans

Le musée présente également...

Inci Eviner

14 janvier - 3 avril 2011

Van Dongen, fauve, anarchiste et mondain

25 mars - 17 juillet 2011

Marc Desgrandchamps

13 mai - 4 septembre 2011

Mexicall

10 juin - 28 août 2011

Baselitz

30 septembre 2011 - 29 janvier 2012

Ryan Trecartin

octobre - décembre 2011

Linder

octobre - décembre 2011

Contact presse

Marine Le Bris

Tél. 01 53 67 40 07

Email marine.lebris@paris.fr