

BILAN D'ACTIVITÉ 2024

MUSÉE D'ART MODERNE DE PARIS



Alfred Janniot, Allégorie à la gloire des arts, 1937 © Adagp, Paris, 2022
© Droits réservés : André Aubert, Marcel Dastugue, Paul Viard © photo Pierre Antoine.



© Pierre Antoine

Sommaire

Chiffres clés	3
I - Focus	4
1. Eco-responsabilité	5
2. Les Jeux Olympiques 2024 - Paris ville hôte	6
II - Les Collections	7
1. Les acquisitions et donations	8
2. Les restaurations	9
3. Les prêts accordés par pays	10
4. La présence des artistes femmes au MAM	11
III - Les Publics du Musée	13
1. Typologie du public/profil visiteurs	14
2. Education artistique/Publics scolaires	20
3. Un été au Musée	21
4. Inclusion - Champ social et personnes en situation de handicap	22
5. Public MAM PARIS - Famille	23
IV - Les Expositions	24
1. Jean Hélion, <i>La prose du monde</i> — 22 mars - 18 août 2024	25
2. <i>Présences Arabes, Art moderne et décolonisation Paris 1908-1988</i> — 5 avril - 25 août 2024	44
3. <i>Age Atomique, les artistes à l'épreuve de l'histoire</i> — 11 octobre 2023 - 9 février 2024	64
4. <i>Josephsohn vu par Albert Oehlen</i> — 11 octobre 2024 - 16 février 2025	83
5. <i>Oliver Beer. Reanimation Paintings, A Thousand Voices</i> — 6 octobre 2023 - 11 février 2024	97

V - Le Musée	105
1. Statistiques RH	106
2. Organigramme	107
VI - La SAMAM	108
1. Historique de la SAMAM	109
2. Les axes de soutien de la SAMAM	109
3. Diner de gala 2024	110
4. Acquisitions 2024 par comités	111
VII - Développement des ressources propres	112
1. Mécénat et partenariats	113
2. Mises à disposition d'espace	116
3. Les concessions	118

CHIFFRES CLÉS 2024



Fréquentation

469 947 visiteurs (expositions et collections) ont été accueilli dont **49 %** primo visiteurs.

La moyenne d'âge des visiteurs est en baisse : elle est de **42 ans**.

26% des visiteurs avaient entre 11 et 25 ans.

Le Musée a accueilli **128 groupes** issus du champ social soit **2 256 personnes** et **71 groupes** de personnes en situation de handicap soit **907 personnes**.

Le Musée a accueilli **1 789 groupes** soit **35 200 personnes**.

1 120 groupes scolaires et **24 505 élèves** accueillis au musée.

Les **week-end en famille** ont réunis **554 personnes**.



83 799 visites sur Instagram et **67 804 visites** sur Facebook.

Taux de satisfaction de visite : **100%**

Durée moyenne de la visite : **1h35**



+ 16 800 œuvres dans les collections

14 353 œuvres numérisées, consultables en ligne

173 œuvres entrées dans la collection soit un montant estimé à **10 882 215 €**



135 Agents (65 femmes / 70 hommes)

I - FOCUS

<u>1 - Eco-responsabilité</u>	5
<u>2 - Les Jeux Olympiques 2024 - Paris ville hôte</u>	6

I – FOCUS

1 - Eco-responsabilité

Le musée d'art moderne a poursuivi en 2024 ses actions en faveur d'une transformation éco-responsable du musée.

A l'automne, l'exposition *Age Atomique, Les artistes à l'épreuve de l'histoire* a ouvert ses portes aux publics, l'occasion de traiter la relation entre production artistique et phénomène physique mais aussi risques écologiques. Autour de cette exposition, le musée a proposé un **cycle de conférence** traitant de la question du nucléaire à l'aune des catastrophes humaines et écologiques récentes. La conférence Ecoféminismes nucléaire a notamment permis d'aborder un mouvement à l'intersection des mouvements féministes et écologistes.

Au Musée d'Art Moderne les efforts de **réemploi de la scénographie** se sont poursuivis dans l'ensemble des expositions avec des scénographies réutilisées d'une exposition à l'autre, et une gestion dynamique des vitrines et des socles. Pour soutenir cette **politique d'écoconception**, des outils de pilotage, dont un calculateur d'impact carbone ont été déployés. Le calculateur d'impact analyse l'impact environnemental d'un projet d'exposition à travers une double approche : qualitative et quantitative. Il permet de mettre en évidence les incidences des choix effectués afin d'interroger les pratiques et de chercher à s'améliorer. En 2025, le **bilan de gaz à effet de serre** de deux expositions du Musée d'Art Moderne, Nicolas de Staël et Dana Schutz, sera discuté avec les équipes. Dans le cadre de l'appel à Projet Alternatives Vertes 2 du Plan France Innovation 2030, Paris Musées travaille avec Atémia et 16 autres partenaires à la création d'une plateforme qui rassemble des outils de calculs de nos impacts.

Les équipes de la régie des œuvres ont continué de développer leur savoir-faire en matière de réalisation de caisses de transports pour les œuvres à partir de bois récupéré. L'abonnement à la Réserve des Arts, spécialisée dans le **réemploi de matériaux** pour les professionnels de la culture, a été renouvelé et un don de plus de 200 cadres a été effectué par le service de la régie. Un **inventaire de notre mobilier scénographique** est en cours de réalisation, il nous permettra d'optimiser le réemploi au sein du musée et du réseau de Paris Musées.

À l'échelle du réseau, Paris Musées travaille auprès d'un prestataire pour la réaliser le **Bilan des émissions de gaz à effet de serre (BEGES) de l'années 2022** sur l'ensemble des activités et des sites de l'établissement. Les résultats de ce BEGES et la stratégie de décarbonation qui en découle seront connus au printemps 2025.

Une **charte pour un évènementiel responsable** a été coconstruite et finalisée. Elle est systématiquement jointe aux contrats de privatisation et a pour objectif de sensibiliser davantage nos partenaires extérieurs aux enjeux d'éco-responsabilité.

Enfin le musée s'efforce de mettre en place une démarche d'amélioration de la qualité de vie au travail par le **réaménagement des espaces verts** de la rue Gaston de Saint-Paul, laissés en friche durant l'année afin de préserver la biodiversité. En 2024, un travail avec une paysagiste a été entamé et la majeure partie du réaménagement se concrétisera au printemps 2025 avec le terrassement d'une partie des jardins, la plantation des végétaux et la mise en place d'un nouveau mobilier. Tout au long de la sélection des espaces de végétaux à planter, l'accent a été mis sur la **biodiversité** et sur l'importance d'attirer les pollinisateurs. L'objectif est de créer un espace de repos, aussi bien pour les agents que pour la flore et la faune. Le musée parraine également deux ruches en Ile-de-France.

I – FOCUS

2 - Les Jeux Olympiques 2024 - Paris ville hôte

“L’année 2024 a été marquée à Paris par l’immense réussite collective des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024. En tant que service public parisien, le Musée d’Art Moderne de Paris a été au rendez-vous avec un programme culturel particulièrement riche, autour de la thématique “Art et sport” dans nos collections : accrochage thématique des chefs-d’œuvres (Dufy, Gromaire), carte blanche à l’artiste skateur Ari Marcopoulos, visites guidées sportives ou ateliers de danse hip-hop dans les collections”.

Fabrice Hergott, directeur du MAM



© Mathieu Forget

A l’occasion des Jeux Olympiques 2024, le Musée d’Art Moderne a présenté dans ses collections un choix d’œuvres et de créations d’artistes emblématiques de la scène contemporaine dont les thématiques évoquent directement ou indirectement le sport. En effet, le rapport au corps ou au mouvement, d’un point de vue plastique ou symbolique, en relation avec les évolutions de la société, suscite depuis toujours l’intérêt des artistes, parmi lesquels Henri Matisse avec son monumental triptyque *La Danse* (1930-1933), mais aussi les peintures de Marcel Gromaire présentant des femmes et des hommes pratiquant la boxe, l’haltérophilie, le tennis et le canotage, ainsi que des œuvres de Katherine Bradford, Robert Delaunay, Raoul Dufy, Jean Dunand, ou encore Enrico Prampolini.

Le Musée d’Art Moderne de Paris a également donné carte blanche à l’artiste Ari Marcopoulos, photographe et cinéaste emblématique de l’underground new-yorkais et figure du monde du skateboard. Pour la première fois au musée, son œuvre *Brown Bag* a été présentée dans une installation spécifique. De la même manière qu’il porte un regard d’initié et d’anthropologue sur ses sujets, Ari Marcopoulos a proposé également une nouvelle lecture de certaines œuvres des collections du Musée d’Art Moderne de Paris, par le prisme des contre- cultures dont il est si familier.

Dans le cadre des activités culturelles liées au JO, le musée a également accueilli un shooting du photographe Mathieu Forget, mettant en scène des athlètes au cœur des collections.

Enfin, le projet de “La Ville dansée” du Paris Dance Project de Benjamin Millepied s’est déroulé sur notre Parvis, faisant l’objet d’une captation en direct.

II - LES COLLECTIONS

<u>1 - Les acquisitions et donations</u>	8
<u>2 - Les restaurations</u>	9
<u>3 - Les prêts accordés par le pays</u>	10
<u>4 - La présences des artistes femmes au MAM</u>	11

II – LES COLLECTIONS

1 - Les acquisitions et donations

43 artistes sont entrées dans les collections du Musée d'Art Moderne en 2024.

Achats : **7 œuvres** - **368 255 €**

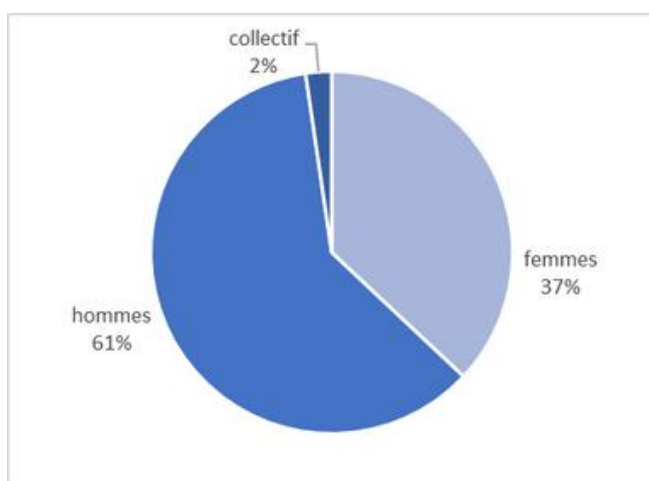
Dons : **166 œuvres** - estimées à **3 977 273€**

173 œuvres entrées dans les collection, soit **10 882 215 €**.

Liste des artistes (43) dont les œuvres sont entrées dans les collections du MAM en 2024 :

AL QASIMI Farah
ALECHINE Ivan
ALECHINSKY Pierre
CHERKIT Mathieu
DESGRANDCHAMPS Marc
DUNOYER Pierre
DUPRAT Hubert
EPP OI
FATTAL Simone
FREUNDLICH Otto
GETTE Paul-Armand
GUPTA Devadeep
GUYTON Wade
GYSIN Brion
HASHEMI Tirdad en
collaboration avec
ERFANIAN Soufia
HEINZE Stefanie
HELION Jean
HESSIE
TU Hongtao
HSU Brook
JORN Asger

KATZ Michèle
KAWADA Kikuji
KREWER Florian
KURLAND Justine
MADANI Tala
MAHUT Dominique
MARFAING André
MARGOLLES Teresa
MAYOUX Jehan Collection
MODERSOHN-BECKER Paula
MOON Sarah
MORLEY Malcolm
PERUCCHINI Jem
PETER Mick
PILS Tobias
RAMPLING Charlotte
RILEY Bridget
RIST Alix
SCHUTZ Dana
SELF Tschabalala
SIEBRA Paula
TAL COAT Pierre



64 œuvres d'artistes femmes sont entrées dans les collections

105 œuvres d'artistes hommes sont entrées dans les collections

4 œuvres collectives sont entrées dans les collections

2 - Les restaurations (budget annuel de 80 000€)

54 restaurations ont été réalisées sur l'ensemble des œuvres ainsi que la veille sanitaire afin d'assurer la mission de conservation préventive et curative des collections du Musée d'Art Moderne.

Restaurations dans le cadre de prêts ou de HLM (26) :

Nam June Paik, *Diderot*
Martha Boto, *Chromocinétique hélicoïdal*
Tirdad Hashemi, *Do you wanna join*
Requichot, *Peinture et papiers choisis*
Gysin, *Dreamachine (ensemble de 3)*
Gysin, *Psylocibes*
Duffy, *Bois de Boulogne*
Maria Blanchard, *Femme au panier de fruits*
Fautrier, *Forêt*
Utrillo, *Rue à Montmartre*
Soutine, *Grotesque*
Brauner, *La rencontre du 2bis rue Perrel*
Léger, *L'homme à la pipe*
Jean Arp, *Constellation aux cinq formes blanches et aux deux formes noires*
Picasso, *tête d'homme*
Metzinger, *L'oiseau bleu*
Bonnard, *le déjeuner*
Chagall, *le rêve*
Appel, *Dieren boven het dorp (Animaux au-dessus du village)*
Calder, *Under the table*
Zadkine, *Femme à la mandoline*
Josef Albers, *2 Yellow, 2 Red, Cadmiums and Blue around Violet Center*
Anni Albers, *Wallhanging*

Restaurations (hors prêts ou HLM) (28) :

Sonia Delaunay, *Rythme décoration pour le Salon des Tuileries* (mécénat Bank of America)
A.R. Penck, *Ich-Selbstbewußtsein*
Duchamp, *boîte en valise*
Zadkine, *joueuses à la balle*
Hains, *La foire aux skis* (dépôt du CNAP)
Tinguely, *Relief méta-mécanique*
Marinette Cueco, *Entrelacs*
Gyson, *Garden La ciotat*
Oehlen : 2 œuvres de la collection Frac Ile de France)
Oehlen, *Sans titre, 1989*
Deschmaker, *Baigneuses* (restauration du cadre)
Eric Dubuc : 9 dessins
Hélion, *L'aveugle*
Hélion, *Toits et murs*
Hélion, *Le chanteur Robert Droux*
Hélion, *La voiture de fleurs et le boucher*
Hélion, *Portrait de famille*
Simone Baltaxé, *envol au soleil*
Emile Guy, *bureau*



Ossip Zadkine, *Femme à la mandoline*, 1928



Pierre Bonnard, *Le Déjeuner*, v. 1932



Maurice Utrillo, *Rue à Montmartre*, v. 1912



Anni Albers, *Wallhanging*, 1925/2021

3 - Les prêts accordés par pays

En 2024, **296 prêts** ont été accordés par le Musée d'Art Moderne de Paris, soit **224 œuvres** différentes prêtées (dont **48 œuvres** dans le cadre des expositions hors les murs).

JAPON 96 prêts, dont :		REPUBLIQUE TCHEQUE 9 prêts, dont :	
Tokyo 48 prêts (expo HLM)	The National Museum of Modern Art Tokyo	Prague 9 prêts	NG National Gallery
Osaka 48 prêts (expo HLM)	Nakanoshima Museum of Art (NAKKA)		
FRANCE 83 prêts, dont :		ESPAGNE 8 prêts, dont :	
Paris et IDF 32 prêts	Musée Zadkine 9 prêts	Málaga 8 prêts	Museo Picasso Málaga
	Musée de Montmartre 5 prêts		
	Musées de l'Orangerie 4 prêts	ETATS-UNIS 7 prêts, dont :	
	MAD 3 prêts	New York 6 prêts	Grey Art Gallery 4 prêts
	MNAM/CCI 3 prêts		MOMA 1 prêt
	Musée national Picasso 2 prêts		The Solomon R. Guggenheim Museum 1 prêt
	MEP 1 prêt		MFAH Museum of Fine Arts Houston
	Institut du Monde Arabe 1 prêt		
	Musée Carnavalet 1 prêt	CANADA 4 prêts, dont :	
	Musée Maillol 1 prêt	Montréal 4 prêts	Mbam Musée des Beaux-Arts
	Musée d'Orsay 1 prêt		
	MAC VAL (Vitry-sur-Seine) 1 prêt	AUTRICHE 2 prêts, dont :	
	Musée Champollion	Vienne 2 prêts	BELVEDERE
	Musée des Beaux-Arts de Caen		
	LAAC	PAYS-BAS 2 prêts, dont :	
	Lieu unique 2 prêts	Arnhem 2 prêts	Museum Arnhem
	Musée d'arts de Nantes 2 prêts		
	MuMa	SUISSE 2 prêts, dont :	
	Musée d'art Hyacinthe Rigaud	Bâle 1 prêt	Fondation Beyeler - Beyeler Museum
	FAM Musée d'art moderne	Berne 1 prêt	Dachstiftung Kunstmuseum Bern - Zentrum Paul Klee
	[mac] 1 prêt		
	Musée Cantini 1 prêt	AUSTRALIE 1 prêt, dont :	
	Les Tanneries	Canberra 1 prêt	National Gallery of Australia
	Musée des Beaux-Arts MUSBA		
	Monastère Royal de Brou	LUXEMBOURG 1 prêt, dont :	
	Mairie de Chambourcy	Luxembourg 1 prêt	Musée d'histoire de la Ville de Luxembourg - Villa Vauban
	Musée des Beaux-Arts Thomas Henry		
	Villa Carmignac	MONACO 1 prêt, dont :	
	Louvre-Lens	Monaco 1 prêt	NMNM Nouveau Musée National de Monaco
	Biennale de Lyon		
	CPM Centre Pompidou-Metz		
	Musée Fabre		
	Musée Matisse de Nice		
	La Piscine		
	Musée Zervos, Maison Romain Rolland		
ANGLETERRE 34 prêts, dont :			
Londres 34 prêts	Tate Modern		
BELGIQUE 29 prêts, dont :			
Bruxelles 28 prêts	Villa Empain - Fondation Boghossian		
Charleroi 1 prêt	BPS22 Musée d'art de la Province de Hainaut		
ALLEMAGNE 17 prêts, dont :			
Munich 9 prêts	Lenbachhaus Kunstbau		
Sarrebruck 2 prêts	Saarlandmuseum		
Potsdam 2 prêts	Museum Barberini		
Wuppertal 2 prêts	Von der Heydt-Museum Wuppertal		
Aix-la-Chapelle 1 prêt	Ludwig Forum für Internationale Kunst		
Ludwigshafen 1 prêt	Wilhelm-Hack-Museum		

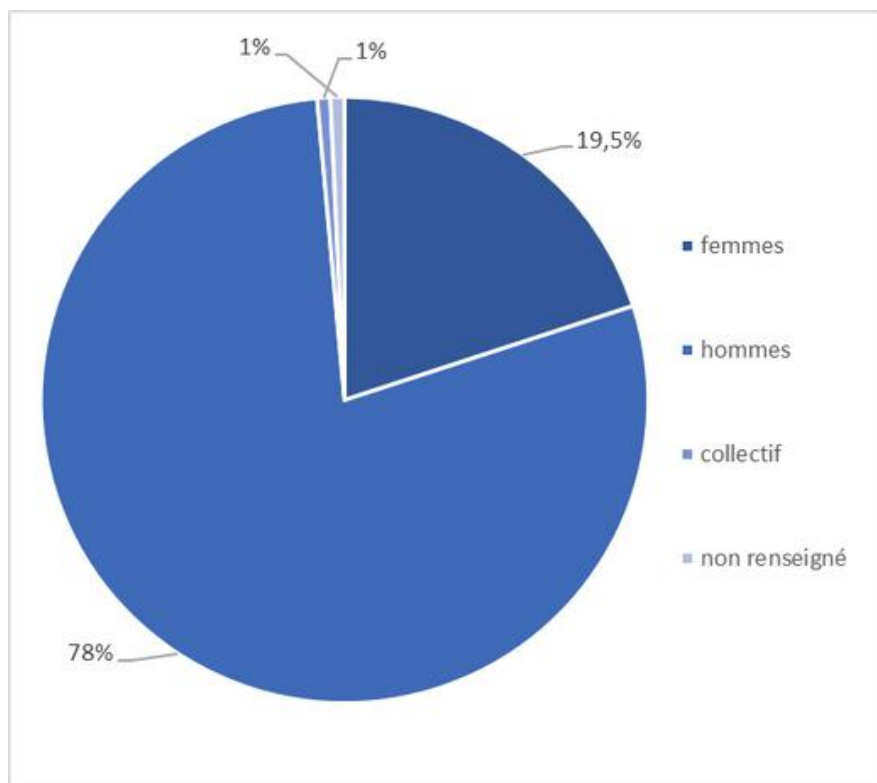
Répartition du nombre de prêts internationaux et par continents

Pays	Nbre de prêts		
Japon	96	Canada	4
France	83	Autriche	2
Angleterre	34	Pays-Bas	2
Belgique	29	Suisse	2
Allemagne	17	Australie	1
République Tchèque	9	Luxembourg	1
Espagne	8	Monaco	1
Etats-Unis	7	TOTAL	296

Continent	Nbre de prêts
Europe	188
Asie	96
Amérique du Nord	11
Océanie	1
TOTAL	296

4 - La présence des artistes femmes au MAM

Les artistes de la collection par genre



Les femmes artistes représentaient en 2024, **19,5% des artistes** de la collection du MAM Paris

503 artistes femmes sont représentées sur un total de **2 573 artistes** tous genres confondus, totalisant **1 714 œuvres** sur un total de **15 665**.

70 œuvres d'artistes femmes sur **376 œuvres** exposées dans les collections du musée en 2024.

36 femmes représentées sur un total de **169 artistes** exposés dans les collections du musée en 2024.

Conformément aux axes de sa politique d'acquisition développés dans le projet scientifique et culturel 2021-2026, le MAM veille à mieux rendre compte des nombreuses expositions d'artistes femmes organisées par le MAM depuis les années 1960 et accroître ainsi la proportion d'œuvres de femmes artistes dans les collections. La politique d'acquisition du musée reflète la politique de programmation d'exposition qui intègre de nombreuses artistes femmes.

Depuis 2007, **691 œuvres d'artistes femmes** ont été acquises pour la majorité, l'année même de leur création ou peu de temps après, ce qui souligne le soutien du MAM à la création contemporaine des artistes femmes.

Acquisitions - oeuvres d'artistes femmes



La courbe ci-dessus montre que le musée a régulièrement acquis des œuvres d'artistes femmes, et souvent au moment de création des œuvres.

En 2024, 64 œuvres d'artistes femmes ont été acquises (sur 173 œuvres) représentant 27 artistes femmes sur 43 artistes acquis.

Cette attention aux artistes femmes n'est pas récente, elle est constitutive et représentative d'un positionnement historique du Musée d'Art Moderne.

Parmi les dernières acquisitions :

- Michèle Katz - don de l'artiste
- Anne-Marie Schneider - don de l'artiste
- Dana Schutz - don de la SAMAM
- Rebecca Warren - don de la SAMAM

La programmation d'exposition ou de performances d'artistes femmes au Musée d'Art Moderne :

Ces quinze dernières années 20 % des expositions temporaires ont été consacrées à la présentation du travail d'artistes femmes. Le musée présente régulièrement des expositions monographique d'artistes femmes : 2 grandes rétrospectives en 2022 sur un total de 9 expositions temporaires (Anna-Eva Bergman, Dana Schutz)

Expositions de 2008 à fin 2024:

- **138 expositions** temporaires dont :
- **74 expos** d'artistes hommes
- **28 expos** d'artistes femmes (20%)
- **36 expos** collectives

Action culturelle et performances : la programmation événementielle du musée en 2024

Intervenantes du cycle de rencontres *L'Âge atomique, est notre présent* : Kyveli Mavrokordopoulou, Élodie Royer, Agnès Villette, Laura Molton, Charlotte Bigg, Gabrielle Decamous, Maria Stavrinaki, Sophie Houdart, Mélanie Pavy

III – LES PUBLICS DU MUSÉE

<u>1 - Typologie de public / profil visiteurs</u>	14
<u>2 – Éducation artistique / publics scolaires</u>	20
<u>3 – Un été au Musée</u>	21
<u>4 – Application de visite et parcours dédiés</u>	21
<u>5 – Inclusion - Champ social et personnes en situation de handicap</u>	22
<u>6 – Publics MAM Paris — Famille</u>	23

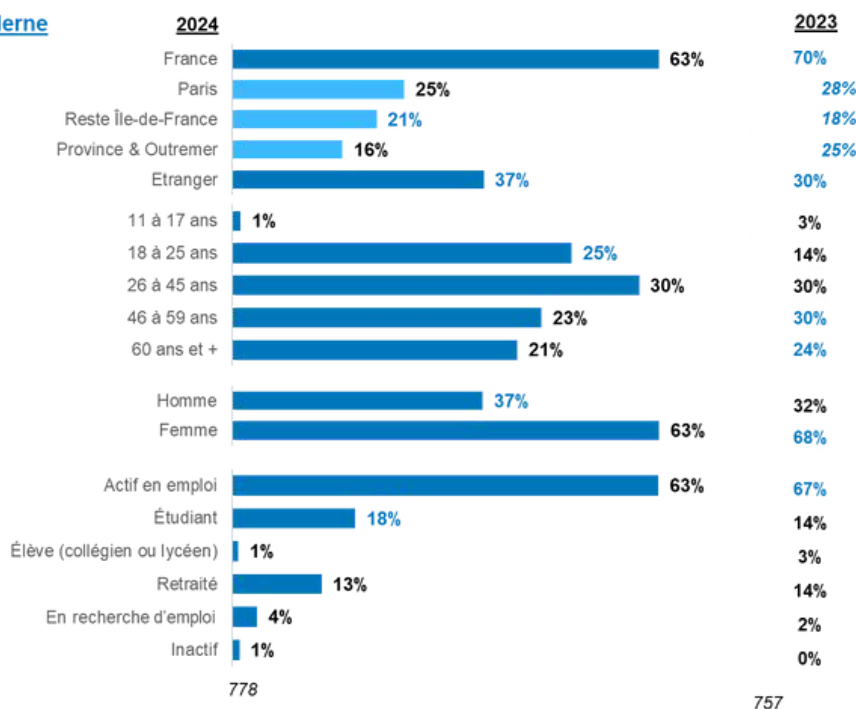
III – LES PUBLICS DU MUSÉE

1 – Typologie de public / profil visiteurs

En 2024 le public du Musée d'Art Moderne est, comme pour la plupart des sites muséaux, avant tout féminin (63% de femmes) et ce malgré le fait que le public masculin augmente de 5 points par rapport à 2023.

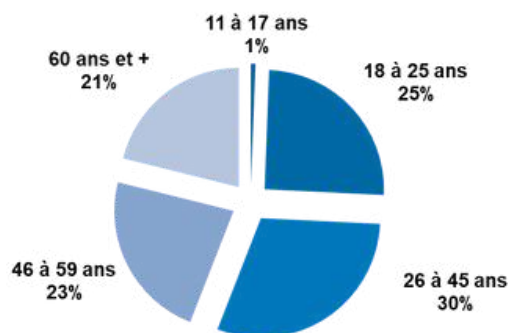
Si la moyenne d'âge évolue peu (42 ans vs 41 ans), la répartition des âges évolue puisque les 18-25 ans augmentent de 9 points. Le public le plus âgé augmente également, les 60 ans et plus gagnant 3 points et les 46-59 ans 7 points.

Musée d'Art Moderne



Les visiteurs du Musée d'Art Moderne sont plus âgés que ceux de l'ensemble des visiteurs des sites de Paris Musées : 42 ans en moyenne vs 40 ans.

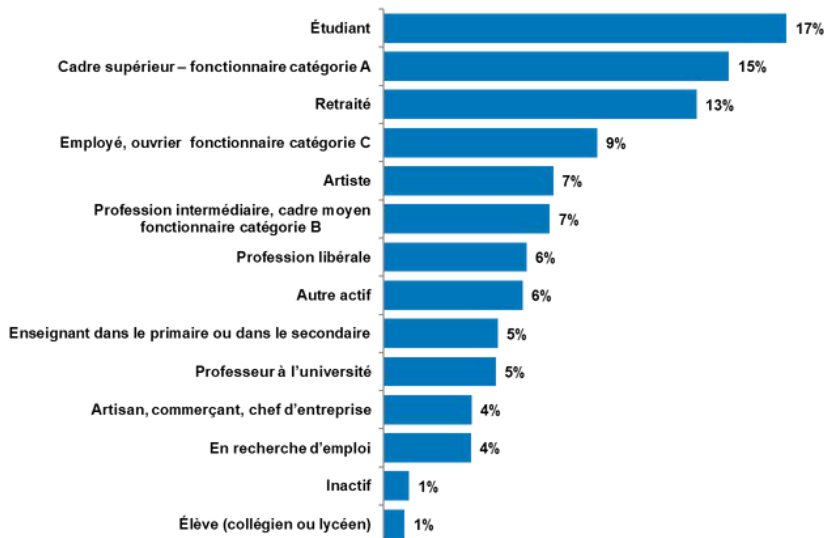
L'âge moyen est proche de celui observé en 2023 (41 ans).



Le public du musée d'Art Moderne est avant tout féminin tout comme le public de l'ensemble des visiteurs de Paris Musées (60%).

Pour rappel, la part de public féminin était de 68 % en 2023, la part du public masculin a donc évolué de 5 points en 2024.

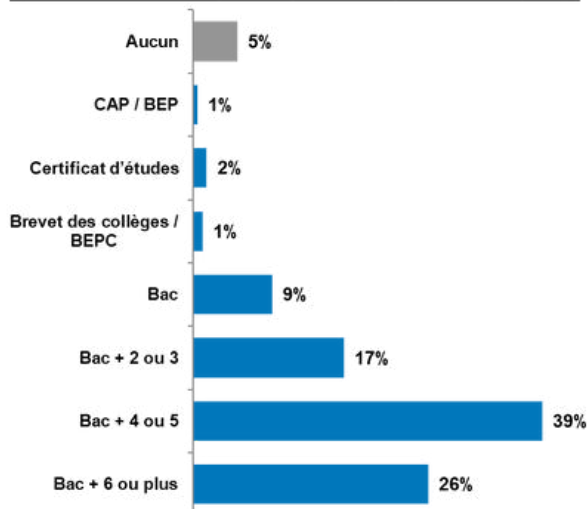
• Profil sociodémographique : situation professionnelle



- Les actifs en emploi représentent **63%** des visiteurs.
- Le public du Musée d'Art Moderne est plutôt hétérogène. Dans le détail, la première sous-population, les étudiants, représente 17% des visiteurs.
- 19% des visiteurs parisiens sont retraités alors que 24% des visiteurs étrangers poursuivent leurs études (dont 25% d'étudiants).

• Profil sociodémographique : niveau d'étude

Quel est le dernier diplôme que vous avez obtenu? (en %)



Français Etranger

2%	9%
1%	0%
0%	4%
1%	2%
7%	12%
21%	11%
47%	27%
21%	35%

Base: 778

- Il s'agit d'un public au niveau de diplôme particulièrement élevé dans la mesure où **91%** d'entre eux ont au moins le niveau Bac.
- 70% visiteurs qui reviennent au Musée d'Art Moderne ont au minima un Bac+4 vs 62 parmi les primo-visiteurs.

- Les étudiants arrivent en première position des catégories socio-professionnelles.
- Parmi les actifs en emploi, les CSP+ sont particulièrement présentes au Musée d'Art Moderne (41%), mais moins qu'en 2023 (47%).
- Les cadres supérieurs sont la première catégorie socio professionnelle représentée (23% des actifs en emploi) suivi des employés, ouvriers (14%).

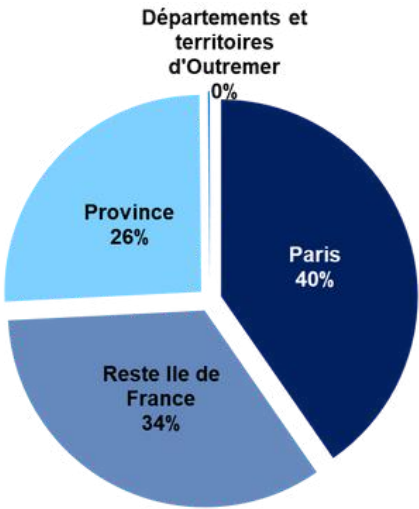
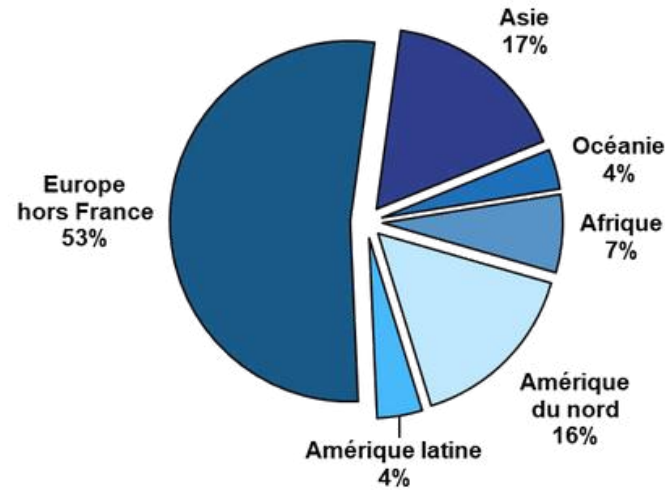
• Profil sociodémographique : origines géographiques

Où résidez vous ?

Sur l'ensemble des visiteurs (en %)	2024	2023
Visiteurs étrangers	37%	30%
Dont Europe (hors France)	19%	17%
Dont Amérique du nord	6%	5%
Dont Amérique latine et du sud	2%	2%
Dont Afrique	3%	2%
Dont Asie	6%	2%
Dont Océanie	1%	2%
Visiteurs français	63%	70%
Dont Paris	26%	27%
Dont Ile de France (hors paris)	21%	18%
Dont province	16%	25%

Bases 778 757

- Les publics du Musée d'Art Moderne restent avant tout nationaux (63% venant de France). Ces visiteurs nationaux sont pour 40% des Parisiens, 34% d'autres Franciliens, et 26% des habitants d'autres régions. 2024 se caractérise par un retour plus marqué de visiteurs étrangers : 37% contre 30% l'année précédente, avec une augmentation de la part de visiteurs européens, et un retour des visiteurs venus d'Asie. En 2024, le MAM a accueilli des visiteurs de 67 pays différents contre 59 en 2023.

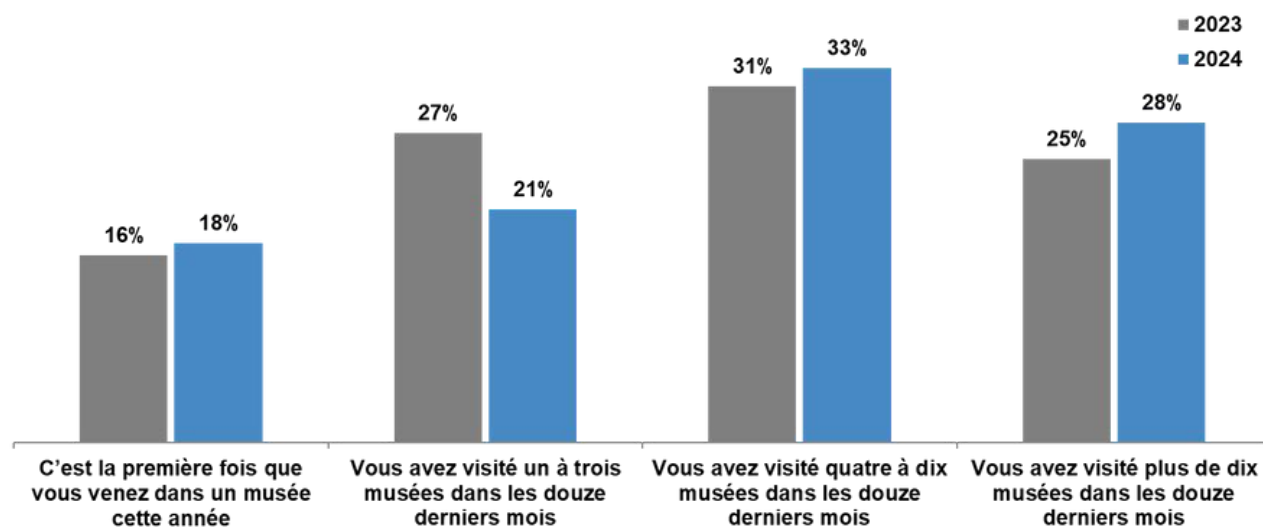


- Les Franciliens représentent 74% des visiteurs résidant en France (vs 65% en 2023).

• Profil culturel : habitudes culturelles

Quelles sont vos habitudes de visite des musées?

Base : 2024 : 778
2023 : 757



- Il s'agit d'un public visitant fréquemment des musées dans la mesure où 82 % des visiteurs s'étaient rendus au moins dans un musée dans les 12 derniers mois précédant leur visite.

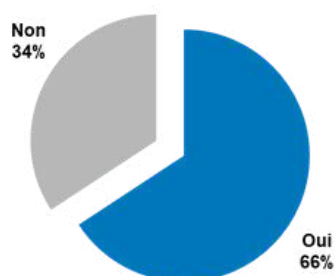
• Profil culturel : lien avec le musée

	2022	2023	2024
Primo-visiteurs	41%	42%	49%
Déjà venus dans les 12 derniers mois	31%	24%	30%
Déjà venus il y a plus de 12 mois	28%	34%	21%

51% des visiteurs étaient déjà venus au Musée d'Art Moderne dont 56% des visiteurs venus seuls.

Base: 778

Savez-vous que l'entrée aux collections permanentes de ces musées municipaux est gratuite (hors Crypte et Catacombes) ?



Base: 778

72% des visiteurs résidant à Paris savent que l'entrée aux collections permanentes des musées de Paris Musées était gratuite contre 57% des visiteurs franciliens (hors Paris). La connaissance de la gratuité des collections permanentes est en hausse de 6 points en un an.

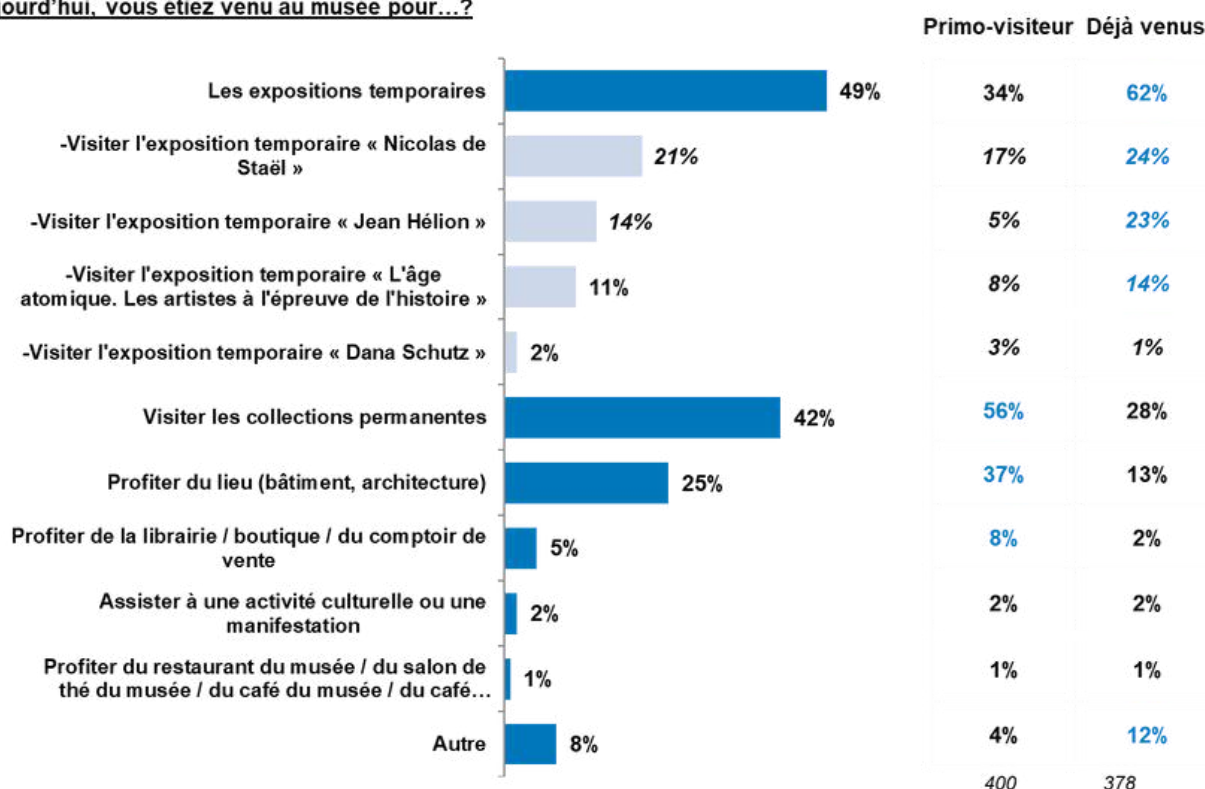
Savez-vous que des activités culturelles sont proposées au musée (visites guidées, conférences, ateliers pour adulte, activités pour enfants,...)?



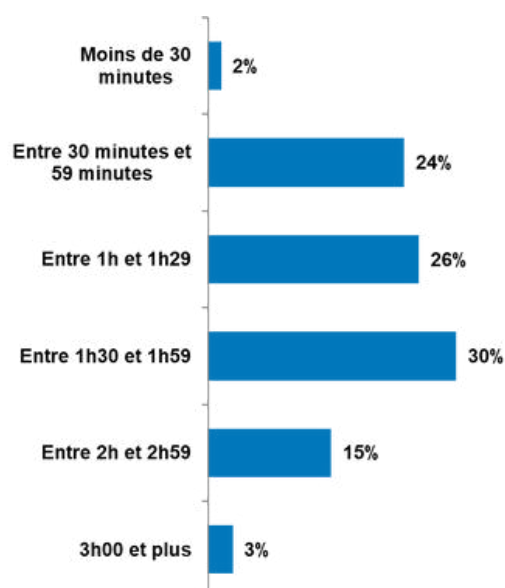
Les visiteurs familiers du Musée d'Art Moderne en connaissent mieux les ressources : ainsi 76% des visiteurs déjà venus dans les 12 derniers mois savent que le Musée d'Art Moderne propose des activités culturelles. La connaissance des activités culturelles est en léger retrait par rapport à 2023 (62%).

- Le mode de visite privilégié est la visite en solitaire (33%), suivie de la visite en couple (31%), puis la venue entre amis, collègues ou connaissances (22%). Seuls 8% des visiteurs se rendent au Musée d'Art Moderne avec un ou des enfant(s).
- 49% des visiteurs viennent au Musée d'Art Moderne pour en découvrir les expositions temporaires et particulièrement « Nicolas de Staël » (21%) ; 42% viennent pour les collections permanentes et 25% viennent pour profiter du lieu.
- Une fois sur place, 48% des visiteurs ont parcouru au moins une exposition temporaire dont 22% celle dédiée à Nicolas de Staël et 14% l'exposition dédiée à Jean Hélion alors que près d'un visiteur sur deux a des collections permanentes.
- A noter d'ailleurs que 35% des visiteurs ont visité les collections permanentes en totalité. La durée moyenne de la visite est d'1h35.

Aujourd'hui, vous étiez venu au musée pour...?



Expérience de visite



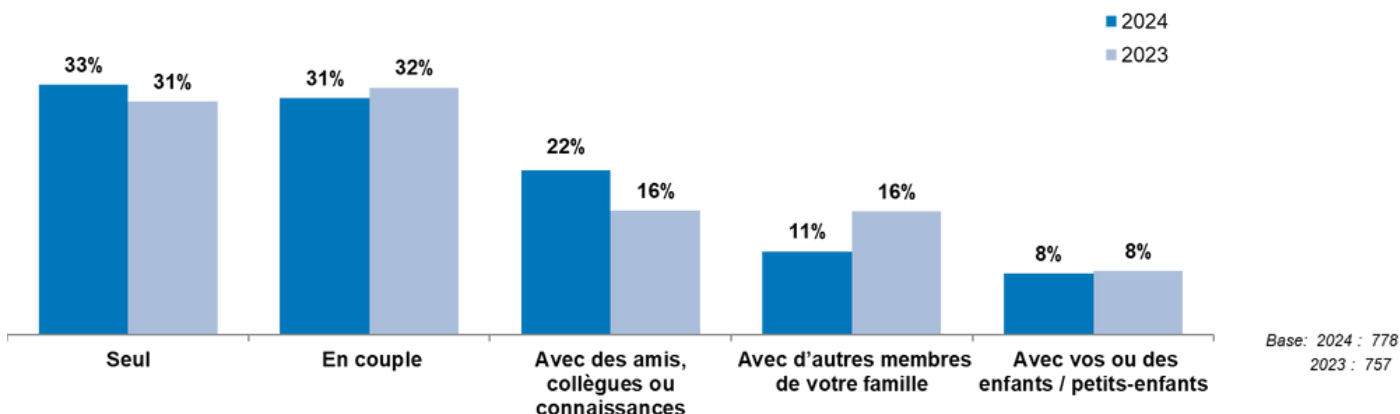
1h35

Durée moyenne de visite

En 2023, les visiteurs étaient restés en moyenne 1h40.

Les visiteurs parcourant uniquement les expositions temporaires passent en moyenne 1h33 au sein du musée alors que ceux ne se rendant que dans les collections permanentes restent 1h29 en moyenne.

Aujourd'hui, avec qui avez-vous visité le musée ?

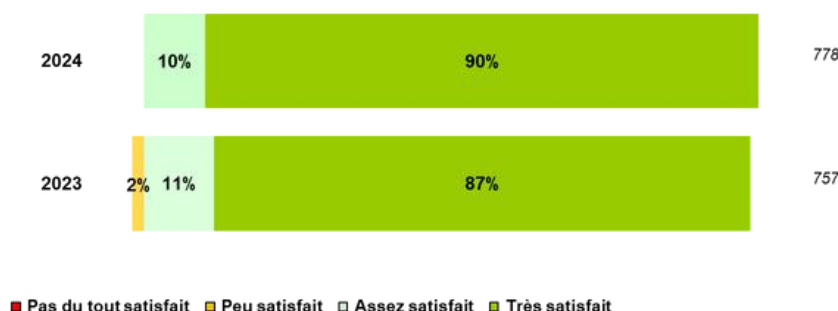


- 24 % des visiteurs sont venus dans le cadre d'une visite familiale.
- 67 % des visiteurs interrogés étaient accompagnés lors de leur visite.

• **Satisfaction**

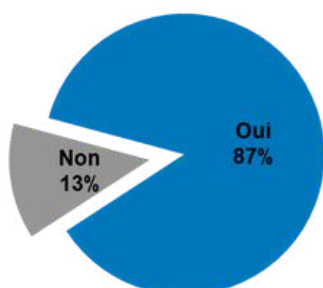
Quelle note globale donnez-vous pour juger votre visite d'aujourd'hui dans son ensemble :

Bases



- A l'issue de leur visite l'intégralité des visiteurs s'en déclarent satisfaits (dont 90% de très satisfaits). Les visiteurs sont particulièrement satisfaits de la qualité de l'accueil et de service (98%), de l'accueil du personnel, du temps d'attente avant d'entrer dans l'exposition et du temps d'attente en caisse (97%). Le critère le moins bien noté (avec tout de même 92% de satisfaits) est la librairie-boutique.
- Le confort de visite au global est très bien noté également (98% de satisfaits). Dans le détail, la possibilité de se reposer ou de se détendre est le critère de confort le moins bien noté : 89% de satisfaits.
- A noter que près de 9 visiteurs sur 10 estiment qu'ils reviendront au Musée d'Art Moderne, en priorité pour une nouvelle exposition temporaire (81%) ; 35% pour une nouvelle présentation des collections permanentes.

Avez-vous l'intention de revenir ?



2 – Éducation artistique / Publics scolaires

En 2024, le Musée a accueilli **1 120 groupes scolaires** soit **24 505 élèves et étudiants**.

927 groupes ont visité les collections permanentes soit **20 447 personnes**

193 groupes ont visité les expositions temporaires soit **4 058 personnes**

130 groupes issus de centres de loisirs, soit **2 043 enfants**.

385 groupes du primaire (maternelles et élémentaires), soit **8 829 enfants**

408 groupes du secondaire (collégiens et lycéens), soit **9 678 adolescents**

197 groupes d'étudiants, soit **3 955 personnes**.

Projet « Crèches » 24-25

Projet avec la Halte-garderie Longchamps :

1 formation demi-journée au musée pour les professionnels de la petite enfance de la halte-garderie, 3 visites-ateliers au musée et 4 ateliers à la halte-garderie. Avec Emilie Verger, Dinah Bird, Isabelle Martinez, Nathalie Mazeman.

Projet avec la crèche Port Royal :

1 formation au musée pour les professionnels de la petite enfance, 1 visite-atelier au musée et 2 ateliers à la crèche.

1 formation demi-journée à la crèche pour le personnel de la crèche. Avec Emilie Verger, Isabelle Martinez, Dinah Bird, Nathalie Mazeman

1 formation demi-journée pour le réseau EJE (éducatrices spécialisées des crèches) du 5ème.

1 Formation demi journée pour la crèche Hébrard – 16e - au MAM. Avec Bénédicte Ledru et Emilie Verger.

Projets périscolaire in situ en 2024

Au pays des musées – MAM Paris / Musée Bourdelle

Un parcours Triathlon muséal s'est déroulé sur l'année 2024/2025 impliquant trois centres de loisirs, la plasticienne Amélie Dubois et le Musée Bourdelle ainsi que le MAM. Il s'agissait de proposer aux enfants de suivre plusieurs séances de découvertes des collections avec les thématiques « animaux fantastiques » avec des ateliers de pratique au musée Bourdelle et au MAM, ainsi qu'un passage par un Centre de ressources pour compléter le parcours. Les travaux collectés ont fait l'objet d'une restitution en mai 2025.

Projets élémentaires et collèges in situ en 2024

Les classes culturelles

Un parcours pour **2 classes d'ULIS**, avec 6 séances par classe. Projet de création sonore sur le thème « à l'écoute », avec Dinah Bird, designer sonore, intervenante au MAM.

Jumelage REP Grange aux Belles

Poursuite du jumelage avec 2 écoles (École élémentaire Faubourg Saint-Denis et École maternelle Parmentier) sur la saison scolaire 24-25, avec 2 artistes intervenants : Hadil Salih et Charles-Arthur Feuvrier.

5 classes ont été accueillies, soit **75 enfants**.

Projet EAC-Collège Bartholdi. « Carnets de voyages »

Les élèves d'une classe UPE2A, regroupant des enfants non francophones récemment arrivés en France, ont mené des ateliers d'écriture avec une autrice intervenante du Labo des Histoires. Après avoir visité les collections du musée, ils ont retranscrit leurs ressentis sur des carnets, réalisés en atelier au MAM. En partenariat avec le Collège Bartholdi (28 rue de l'Ancienne Mairie, 92100 Boulogne) et le Labo des Histoires: **1 classe**

Rendez-vous enseignants en 2024

Stage « Art et Sciences », académie de Paris - 1 demi-journée :

La couleur dans l'art pictural. Visite des collections + atelier.

Ce stage destiné aux enseignants du second degré toutes disciplines a compté 20 participants. Retours très positifs des stagiaires sur la complémentarité des 2 demi-journées (avec la Cité des sciences à la Villette).

Stage « arts plastiques et peinture », académie de Versailles: 3 journées autour de 3 visites avec pratique en atelier pour les stagiaires (L'Age atomique, Matisse et marguerite, collections).

Stage "S'approprier les musées", proposée par la DAAC de l'académie de Créteil.

Une demi-journée autour de la restitution du projet Oliver Beer, exposition des œuvres de l'artiste et retour d'expérience sur les ateliers de collecte des travaux d'élèves.

Dossiers pédagogiques thématiques et liés aux expositions temporaires en 2024

Claire Le Gal a réalisé au cours de cette année un dossier pédagogique sur l'exposition l'Age Atomique ainsi que pour l'exposition Matisse et Marguerite et celle de Gabriele Münter apportant ainsi aux enseignants des idées de parcours, des pistes de réflexions sur certaines thématiques et des liens entre les filières.

3 – Un été au Musée

Pour accompagner la thématique Art et Sport en lien avec les Olympiades Culturelles, le MAM a proposé plusieurs ateliers aux familles et aux adultes.

Pour les enfants : ateliers "Portraits à collectionner", "Arts et sport : Rencontres au sommet", "Yoga des animaux" et "il va y avoir du sport!".

Pour les adultes : ateliers "Arts et sport : Rencontres au sommet", "Yoga devant les œuvres" et "Art et sport dans la ville : Dynamisme du monde moderne".

Un été au musée a rassemblé 46 groupes soit 759 personnes.

4 - Application de visite et parcours dédiés

Pour accompagner la découverte des collections permanentes du musée, plusieurs parcours sont disponibles au téléchargement sur l'application mobile du MAM :

- Chefs d'œuvre 90 minutes
- Chefs d'œuvre 30 minutes
- Fée électricité
- Parcours en famille
- Parcours LSF

Des parcours ont aussi été réalisés pour l'exposition Münter, Matisse et Marguerite et Age Atomique.

A la fin de l'année 2024, un travail sur un nouveau parcours dans les collections a été entamé.

Basée sur les humeurs (dynamique, sportive, décontractée, cosmique, etc.), le parcours se focalise sur les chefs d'œuvres de nos collections.

Au total, 10 218 personnes ont écoutés les parcours audio-guidés de l'application dans les collections, 15 741 personnes ont écoutés ceux des expositions temporaires.

5 – Inclusion – Champ social et personnes en situation de handicap

En 2024, le Musée a accueilli **199 groupes** issus du champ social et de personnes en situation de handicap soit **3 163 personnes**.

- **118 groupes** ont été accueillis dans les collections permanentes, soit **1 652 personnes** et **81 groupes** ont visité les expositions temporaires de l'année 2024 soit **1 502 personnes**.
- **128 groupes** étaient issus du champ social soit **2 256 personnes** concernées, et **71 groupes** de personnes en situation de handicap (psychique et mental, visuel, moteur et auditif) soit **907 personnes** au total.
- **422 groupes** d'adultes soit **6 354 personnes** au total.

Bilan 2024 de l'accueil des publics en situation de handicap

Individuels

Handicap visuel :

- Exposition Hélios : création d'un parcours audio et tactile à destination des déficients visuels dans l'exposition "Jean Hélios" avec Essilor Luxottica : 4 plaques tactiles sur 4 œuvres avec une audiodescription au casque
- 6 visites audiodescriptives en 2024 dont 1 visite audio-descriptive et tactile exceptionnelle dans l'exposition Josephson : les visiteurs individuels déficients visuels ont pu toucher des œuvres en laiton originales grâce à l'autorisation de la Kesselhaus Josephson.
- 2 ateliers sonores en 2024

Handicap mental :

- Conception d'un livret en FALC par exposition par l'équipe du service culturel du musée
- Conception d'un plan sensible et d'un scénario de visite à destination des publics hypersensibles et des publics avec trouble du spectre de l'autisme

Groupes

73 groupes accueillis : 44 visites + 29 visites avec ateliers

Sur les 73 groupes : 2 groupes handicap moteur, 69, groupes handicap mental, 1 groupes handicap visuel, 1 groupe handicap auditif

Handicap mental :

- Groupes réguliers : France Alzheimer(5), GHU Sainte-Anne (convention, 15 visites + 3 hors-les-murs), CATTP Carpeaux (4), EM Pro Cardinet (3), parcours Bulle d'art avec plusieurs hôpitaux de l'PA-HP
- IME venus participer au projet Beer : Ecole de Chaillot et IME Le Phare
- Projet de danse avec le danseur chorégraphe Carlo Locatelli et les hôpitaux Orly et Malakoff, financement L'Elan retrouvé : 11 séances au total
- L'hôpital de jour du Centre Etienne Marcel a mené un projet de danse également avec Echolalie production : plusieurs représentations ont eu lieu au MAM après des ateliers (hors mam) avec un groupe de jeunes ayant des troubles psychiques graves

6 - Publics Famille

Tout au long de l'année, le Musée propose des activités à destination des familles.

En 2024, **2 408 familles** ont été accueillies au musée à l'occasion de **239 activités** dédiées dont **106 activités dédiées** et **1 091 familles** dans les collections permanentes à l'occasion de **133 activités** dédiées et **1 317 familles** dans le cadre des différentes expositions de l'année 2024.

En 2024, **3 baby visites** ont été organisées et ont accueillis **44 parents et bébés**.
54 ateliers en famille pour les 1-3 ans ont eu lieu et ont accueillis **734 parents et enfants**.
182 ateliers en famille à partir de 4 ans ont été organisés et ont accueillis **1 630 enfants et parents**.

Livret-jeux En famille

Dans le cadre des activités en famille proposées aux individuels certains week-ends, des livrets-jeux sont mis à **disposition gratuitement à l'accueil du musée**, ainsi que sur son site Internet. Ils sont destinés à être spécifiquement distribués aux familles participant aux ateliers. Ces livrets proposent un discours adapté au jeune public et des exercices ludiques en lien avec les œuvres exposées.

En 2024, ont été réalisés **plusieurs livrets-jeux en famille** : un livret pour chacune des expositions (Héliou, Présence arabe, Josephson et L'âge Atomique) et un pour les collections permanentes, avec un focus art et sport.

Week-end En famille

En 2024, le musée a proposé deux *Week-ends En Famille*.

Le samedi 27 et dimanche 28 avril (thème JOP) :

Le samedi, visite animation autour du sport dans l'art, visite contée des collections et yoga face aux œuvres, gratuit sur inscriptions préalables. Nous avons accueilli **70 familles**.

Le dimanche, danse hip-hop dans les collections sur réservation et spectacle de danse et d'objet en accès libre. Nous avons accueilli près de **206 familles**.

Le samedi 12 et dimanche 13 octobre :

Le samedi, ateliers de dessins dans le cadre du projet d'Oliver Beer "Reanimation Paintings - A Thousand Voices" gratuit et en accès libre, un atelier manga et du yoga devant les œuvres sur inscription, qui ont accueilli environ **100 familles**.

Le dimanche, visite animation et visite contée des collections, avec inscription préalable et deux ateliers d'art plastique. Ces activités ont accueilli environ **163 familles**.

IV – LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

SAISON PRINTEMPS 2024

Jean Héliou, *La prose du monde*

22 mars 2024 – 18 août 2024

24

Présences Arabes, Art moderne et décolonisation. Paris 1908 - 1988

5 avril 2024 – 25 août 2024

43

SAISON AUTOMNE 2024

Age Atomique, Les artistes à l'épreuve de l'histoire

11 octobre 2024 – 9 février 2025

63

Hans Josephsohn, vu par Albert Oehlen

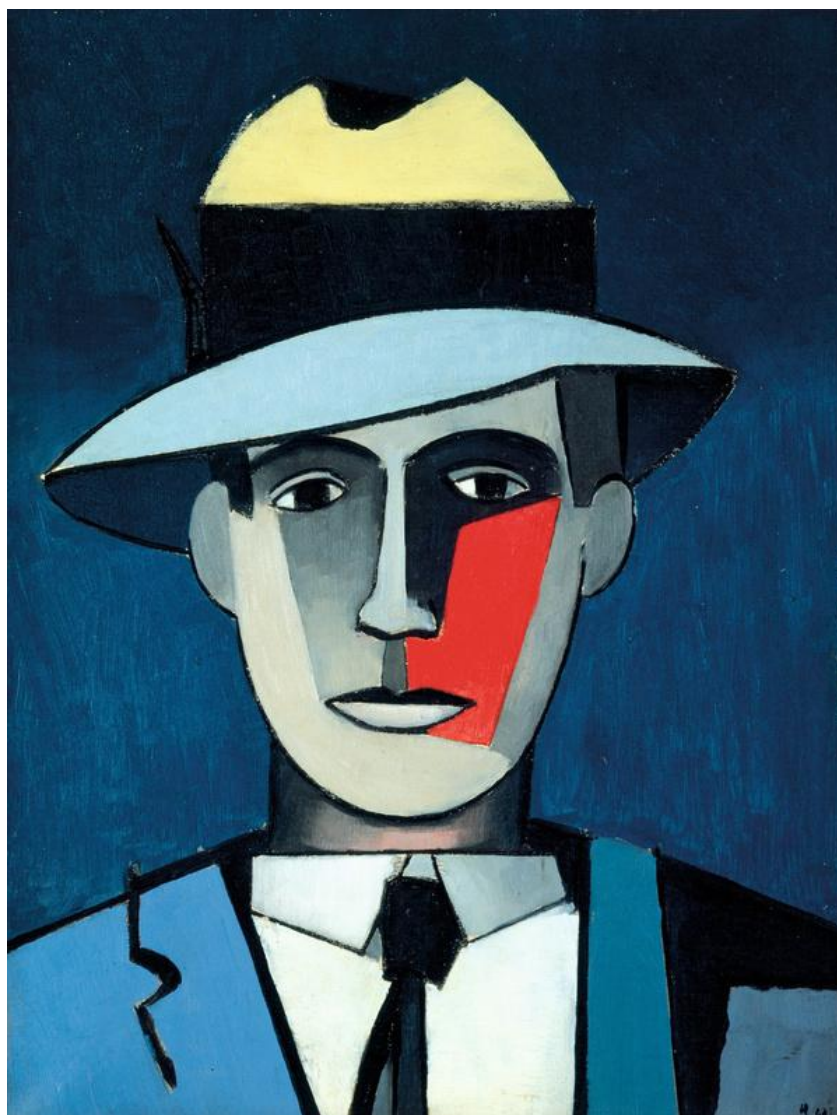
11 octobre 2024 – 16 février 2025

82

Oliver Beer “Reanimation Paintings. A Thousand Voices”

4 octobre 2024 - 12 janvier 2025

94



Bilan de l'exposition

Jean Hélion

La prose du monde

22 mars - 18 août 2024



I. L'EXPOSITION

Le Musée d'Art Moderne de Paris propose une exposition rétrospective de l'œuvre de Jean Hélion (1904 - 1987), peintre et intellectuel dont l'œuvre traverse le XX^e siècle : Jean Hélion est l'un des pionniers de l'abstraction qu'il introduisit en Amérique dans les années 1930, avant d'évoluer vers une figuration personnelle à l'aube de la seconde guerre mondiale.

Revenu en France après la guerre et salué dans les années 1960 par la nouvelle génération des peintres de la Figuration narrative comme Gilles Aillaud ou Eduardo Arroyo, Jean Hélion bénéficiera de son vivant de nombreuses expositions dans les galeries et les institutions françaises et internationales comme celle du MAM en 1977 et 1984 - 85, la dernière rétrospective ayant été présentée au Centre Pompidou en 2004. Malgré son importance et sa singularité, son œuvre reste aujourd'hui encore peu connue du public.

Organisée de manière chronologique, l'exposition Jean Hélion, *La prose du monde* rassemble plus de 150 œuvres (103 peintures, 50 dessins, des carnets ainsi qu'une abondante documentation), rarement présentées au public, provenant de grandes institutions françaises et internationales ainsi que de nombreuses collections privées.

Né en 1904 en Normandie, Jean Hélion s'oriente d'abord vers des études d'architecture à Paris. Après une brève expérience montmartroise en 1929, il se lie à Théo van Doesburg et Piet Mondrian, s'oriente vers l'abstraction géométrique et participe au groupe Art Concret ainsi qu'à la création du collectif Abstraction-Création qui rassemblera les meilleurs représentants de l'art abstrait entre les deux guerres. Ami de Calder, Arp et de Giacometti, il est également proche de Max Ernst, de Marcel Duchamp ou de Victor Brauner.

En 1929, il commence la rédaction des Carnets, réflexion sur la peinture qu'il poursuivra jusqu'en 1984. Jean Hélion est également proche des écrivains de son temps : Francis Ponge, Raymond Queneau, René Char, André du Bouchet... et n'a de cesse de les associer à son parcours artistique.

À partir de 1934, Jean Hélion s'installe aux États-Unis où il se lie d'amitié avec Marcel Duchamp. Il devient l'un des acteurs les plus importants de l'abstraction et une figure éminente de la vie artistique américaine, conseiller auprès de grands collectionneurs.

Directeur

Fabrice Hergott

Commissaire

Sophie Krebs

Commissaire invité

Henry-Claude Cousseau
assistés d'Adélaïde Lacotte

Billetterie

Plein tarif : 15 €

Tarif réduit : 13 €



Pourtant dès le milieu des années 1930, ses formes s'animent, préfigurant un retour à la figure humaine. Fidèle à son intuition, Jean Hélion se détourne alors de l'abstraction en 1939 au moment où celle-ci commence à s'imposer sur la scène internationale, pour s'intéresser davantage à la figure humaine et « au réel ». Pressentant la fragilité des choses au moment où éclate le second conflit mondial, Hélion procède alors à une reconstruction de l'image à partir de son langage abstrait : les œuvres qui en résultent présentent des scènes de rue tirées du quotidien où toute sentimentalité est absente. Interrompant sa carrière de peintre, Hélion s'engage pendant la guerre aux côtés de l'armée française; il est fait prisonnier en 1940. Le récit de son évasion *They Shall Not Have Me*, publié en 1943 et récemment traduit en français deviendra un best-seller. De retour à Paris en 1946, marié à Pegeen Vail (fille de Peggy Guggenheim), il peine à trouver sa place sur la scène parisienne. Malgré tout, il réinvente la figuration en abordant différents styles et nombreux sujets : le nu (*Nu renversé*, 1946), le paysage (*Le Grand Brabant*, 1957), la nature morte (*Nature morte à la citrouille*, 1946 ou *Citrouillerie*, 1952), l'allégorie (*À rebours*, 1947, *Jugement dernier des choses*, 1978 - 79), la peinture d'histoire (*Choses vues en mai*, 1969) et vue d'atelier (*L'atelier*, 1953 acquis récemment par le MAM avec le soutien des Amis du Musée d'Art Moderne et le Fonds du Patrimoine). Paris, la rue, les choses où se mêle le songe, sont une source d'inspiration inépuisable pour écrire sa « prose du monde ». À la fin de sa vie, perdant progressivement la vue, son œuvre entremêle volontairement les motifs qui l'ont hanté depuis toujours. Sa peinture oscille entre dérision et gravité (*Le Peintre piétiné par son modèle*, 1983), rêve et éblouissement heureux. L'exposition est accompagnée d'un catalogue publié sous la direction de Sophie Krebs et Henry-Claude Cousseau, commissaires de l'exposition, et préfacé par Fabrice Hergott, avec les contributions de Vincent Broqua, Pierre Brullé, Éric de Chasse, Céline Chicha-Castex, Oliver Koerner Von Gustorf, Brigitte Léal, Guitemie Maldonado, François-René Martin, Emmanuel Pernoud. Exposition réalisée avec la participation de la BnF, l'IMEC (L'Institut mémoires de l'édition contemporaine) et de l'Association Jean Hélion.



II. COMMUNICATION

1. FRÉQUENTATION

La rétrospective Jean Hélion au Musée d'Art Moderne de Paris a accueilli **67 000 visiteurs** du 22 mars au 18 août 2024. Soit 523 visiteurs par jour en moyenne sur 128 jours.

2. CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Partenariats médias

- **Konbini** : 1 story QCM le 25 juin sur Jean Hélion qui récolta 112.8k d'interactions
- **Paris Première** : partenaire de "J'ai un ticket" du 15 au 21 avril, publication d'un reel Instagram, et d'un post X.
- **Connaissance des arts** : 1 page pub en avril
- **Le Monde** : 1/6 de page le 27 mars et fin mai, et 1 interstitiel le 29 avril
- **Télérama** : module Sortir le 17 avril
- **Arte** : Coup de Cœur du 14 au 20 mai Fnac Paris - Forum des Halles : bâches du 15 au 25 avril

Partenariats institutionnels

- **Beaux-Arts Magazine** : capsule vidéo sur les réseaux sociaux et bannière dans la newsletter.
- **Drawing Now** : référencement dans le livret VIP, la newsletter, le dossier de presse et sur le site internet.
- **Art Paris Art Fair** : référencement dans le livret VIP, dans la e-letter d'Art Paris, dans le dossier de presse, sur le site internet, et un quota d'invitations de 50 personnes.

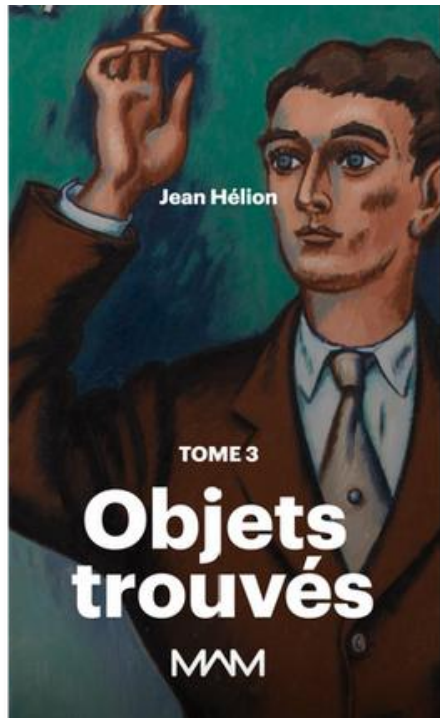
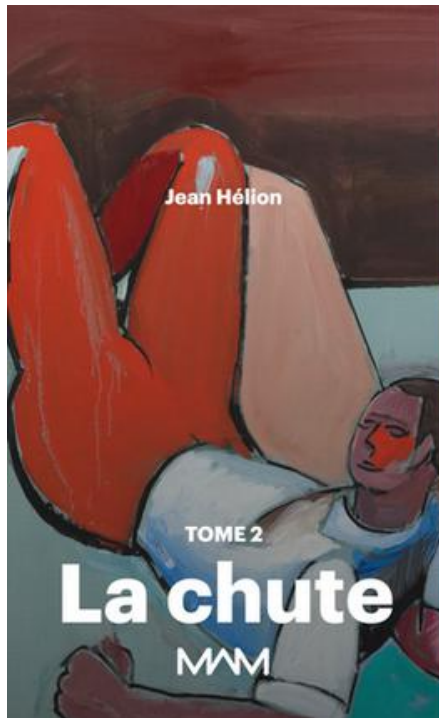
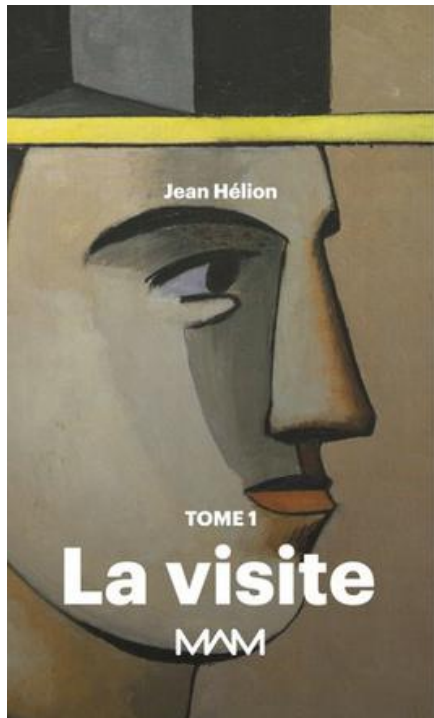
Campagne d'affichage

- **MUI** (affichage Ville de Paris) : 600 faces du 20 au 26 mars, 600 du 27 mars au 1er avril, 350 du 27 mars au 1er avril, 350 du 29 mai au 4 juin
- **RATP** : affichages du 20 mars au 23 juin 2024
- **Couloirs du métro** : 200 x 150 et 100 x 150 du 10 au 23 juin
- **Métro 4x3** : 120 faces du 26 mars au 1er avril
- **Métro digital** : diffusion Médiatransports d'un spot du 26 mars au 1er avril

3. CAMPAGNE DIGITALE

Vidéos

- **Teaser de l'exposition :**
Youtube : 17k vues et 17 mentions « j'aime »
Instagram : 17k vues et 679 mentions likes
Facebook : 2,8k vues et 66 mentions « j'aime »
- **Capsules :**
- # Tome 1 : La visite
Instagram : 9,9k vues et 635 likes
Facebook : 2k vues et 72 mentions « j'aime »
- # Tome 2 : La chute
Instagram : 8k vues et 451 likes
Facebook : 2k vues et 59 mentions « j'aime »
- # Tome 3 : Objets trouvés
Instagram : 5,7k vues et 245 likes
Facebook : 3,8k vues et 25 mentions "j'aime"



Influenceurs

Collaborations rémunérées

- **Zarifa Achmedova** (@feed_culture) :
- reel Instagram en collaboration sur le tableau "Grande Mannequinerie", 25,6k vues, 635 likes, 13 commentaires
+ story en soutien - Carrousel de photos en collaboration sur le concours pour l'exposition + story en soutien
=> Retours positifs
- **Florin Defrance** (@florindefrance) : reel Instagram en collaboration sur l'exposition et le concours, 44,7k vues, 129 commentaires
=> Retours positifs, beaucoup d'engagement pour le concours
- **Jeanne Feydel** (@lecafedeslettres) : reel instagram en collaboration sur le catalogue de l'exposition, 18,6k vues, 449 likes, 43 commentaires + 6 stories
=> Retours positifs



Posté le 23 mai



Posté le 29 mai



Posté le 25 juin

Visite influenceurs (26/03/2024)

- > Visite privée par **Sophie Krebs** : 18 personnes présentes
 - 7 séries de Stories (14 panneaux par @unebrevehistoiredelart, 13 panneaux par @livyetoile, 5 panneaux par @cultimedia...)
 - 3 tweets de @Liv_in-art
 - 1 reel de @pilsparis

Quelques contenus spontanés

- @giotto1965 : 12 carrousels photo Instagram (558 likes)
- @applicatprazan : 2 reels Instagram (8,7k vues et 987 vues) et 1 publication Instagram (58 likes)
- @pilsparis : 1 reel Instagram (3,3k vues)
- Xavier Piechaczyk : 2 posts X (325 vues et 318 vues)
- Hervé Bize Galerie : 2 publications Facebook (66 mentions « j'aime »)
- @poison_eva : 1 reel Instagram (5,7k vues, 164 likes)

Campagne digitale Meta (Facebook et Instagram)

- Phase #1 du 18/03 au 14/04 : 139 conversions Phase #2
 - du 20/05 au 10/06 : 110 conversions Phase #3 du 29/07
 - au 19/08 : 171 conversions Campagne de fond du
 - 18/03 au 19/08 : 90 conversions
- => **Au total pendant la campagne digitale, 510 personnes ont acheté un ou plusieurs billets depuis le lien publicitaire.**

Réseaux sociaux du MAM

- Publication sur Facebook de Beaux-Arts Magazine posté le 28 juin : 6,9k vues et **3 155 mentions « j'aime »**
- Reel en collaboration avec Paris Musées posté le 22/04 : **12,6k vues** et **489 likes** sur Instagram ; **1,4k vues** sur Facebook.
- Publications sur le compte du musée : 32 posts Instagram pour **617 likes** en moyenne et **19 752 likes** au total
- La publication la plus likée : publication pour les derniers jours de l'exposition posté le 13/08, **1 906 likes**
- 35 publications Facebook pour **92 mentions « j'aime »** en moyenne et **3 230 mentions « j'aime »** au total.
- La publication la plus « aimée » : affiche de l'exposition posté le 8 mars, **217 mentions « j'aime »**
- #expojeanhélien : **38 publications** sur Instagram #expojeanhelion : **160 publications** sur Instagram

4. RELATIONS PUBLIQUES

- **Mercredi 20 mars**

De 18h à 21h : Vernissage VIP : visite en avant-première de l'exposition VIP.

=> **250 personnes** présentes

- **Jeudi 21 mars**

De 9h15 à 12h : Vernissage presse et petit-déjeuner

=> **118 journalistes** présents

De 18h à 21h30 : Vernissage professionnel.

=> **1350 personnes** présentes

- **Vendredi 22 mars**

11h-12h30: Visite VIP Drawing Now HELION.

- **Mardi 26 mars**

De 18h à 20h30 : Vernissage influenceurs

=> **18 personnes** présentes

- **Mercredi 3 avril**

09h30-11h : Visite VIP Art Paris Art Fair.

- **Mercredi 24 avril**

De 8h30 à 11h : Petit-déjeuner Beaux-Arts Magazine

=> **300 personnes** présentes

- Sur l'exposition Jean Hélion, **5 visites** pour des sociétés d'amis ou associations culturelles ont été organisées, ce qui représente environ **110 visiteurs**.

- Les institutions reçues ont été les suivantes : Amis du Centre Pompidou (1 visite); Société des Amis des Musées d'Orsay et de l'Orangerie (1 visite); Association des Amis du Musée de la Chasse et de la Nature (1 visite); Société des Amis du Musée d'Art Moderne (2 visites)



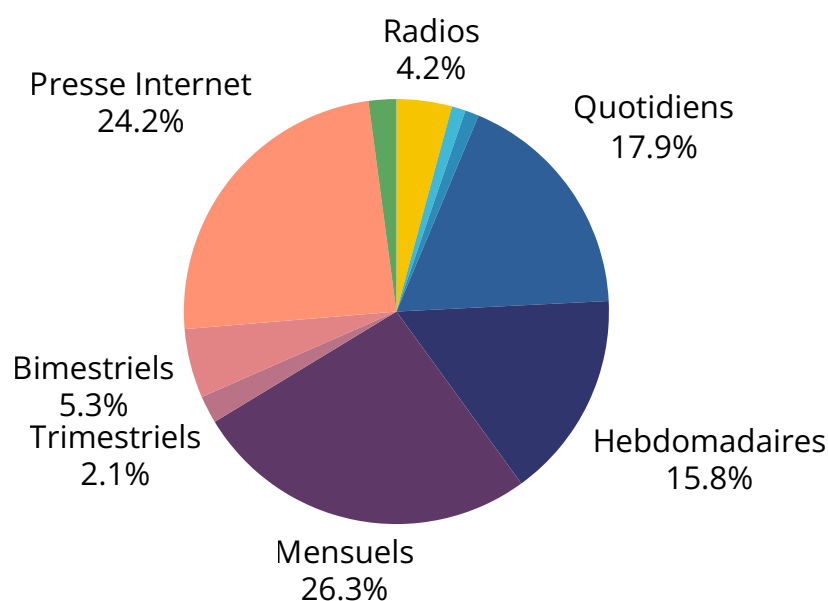
© Saywho

5. PRESSE

Revue de presse

420 pages et 95 articles comprenant :

- **4 Radios** (dont France Culture et Radio Classique).
- **1 Dépêche** (AFP)
- **11 Quotidiens** (dont Le Monde, Le Figaro, Libération et Le Quotidien de l'Art).
- **10 Hebdomadaires** (dont Télérama, Le Parisien Week-end et L'Hebdo du Quotidien).
- **15 Mensuels** (dont Connaissance des Arts, Beaux-Arts Magazine, The Art Newspaper et L'Œil).
- **4 Bimestriels** (dont Arts in the City et Art Absolument).
- **2 Trimestriels** (dont Geste/s).
- **1 Semestriel** (Onirig)
- **18 Presse Internet** (dont Lemonde.fr, Lefigaro.fr, Télérama.fr, Konbini.com et Beauxarts.com, Connaissancedesarts.com).
- **2 Presse Internationale** (dont The New York Book Review)



III. PROGRAMMATION CULTURELLE

1. ÉVÈNEMENTS CULTURELS

Rencontre-discussion sur « Hélion, aujourd'hui »

Jeudi 28 mars - 19h

Salle Matisse

Entrée gratuite dans la limite des places disponibles À l'occasion de la rétrospective de l'œuvre de Jean Hélion, les commissaires de l'exposition Sophie Krebs et Henry-Claude Cousseau invitent l'historienne de l'art Guitemie Maldonado et les artistes Pierre Buraglio et Alain Séchas à évoquer ensemble la peinture d'Hélion qui fut profondément novatrice par sa recherche perpétuelle d'une réécriture du réel.

=> Nombre de participants : **70 visiteurs**



© Service audiovisuel MAM Paris

Concert du Big Band Jazz

Conservatoire à rayonnement régional de Paris

Jeudi 2 mai - 19h30

Immersion dans le jazz new-yorkais des années 1940 avec la participation de Steffen Schorn.

=> Nombre de participants : **100 visiteurs**



© Service audiovisuel MAM Paris

2. LES OUTILS DE MEDIATION DE L'EXPOSITION

Application de visite

Une application de visite, disponible gratuitement sur mobile, vous permet de découvrir seize œuvres commentées par l'artiste lui-même à partir de ses carnets et de l'ouvrage *Mémoire de la chambre jaune*.

Entre le 22/03 et le 18.08, l'application mobile du musée a été téléchargée 4 257 fois. Les statistiques d'utilisation de l'application en détails ne sont fournies que pour la période du 22 juillet au 18 août : le parcours Jean Hélion sur l'application mobile de visite a été sélectionné 999 fois en français et 132 fois en anglais.

L'écoute des pistes de l'audiodescription pour la découverte du parcours tactile via le QR-code comptabilise : 307 écoutes pour l'introduction, 251 écoutes pour *Composition abstraite*, 401 écoutes pour *Figure bleue*, 201 écoutes pour *Grande Mannequinerie*, et 133 écoutes pour la *Voiture de fleurs et boucher*. Le parcours Jean Hélion en audiodescription disponible sur l'application mobile de visite du musée a été ouvert **230 fois** sur la période du 22/07 au 18/08.

Aide à la visite

Document bilingue sous forme d'abécédaire à destination des visiteurs de l'exposition. 77 750 exemplaires

Parcours audio tactile de l'exposition Jean Hélion

Quatre œuvres sont proposées en interprétation tactile avec audiodescription grâce au mécénat du groupe **EssilorLuxottica**.



3. Activités

à destination du public individuel

Activités Adultes

Visite-conférence

Mardis à 14h30 Jeudis à 19h

Samedis à 14h

=> Nombre de participants : **585 visiteurs**

=> Nombre de conférences :

60 Visites-conférences orales

Mardi - 10h30

Ces visites sont dédiées aux personnes non-voyantes ou malvoyantes.

Accompagnés par une conférencière du musée, vous pourrez découvrir, par les mots, l'univers de Jean Hélion.

=> Nombre de participants : **16 visiteurs**

Atelier d'écriture

Retour vers le réel

Dimanche 19 mai - 15h-17h30

À partir d'œuvres figuratives de Jean Hélion, où les personnages s'activent, se croisent ou se rencontrent, un peu comme dans un roman graphique, les visiteurs pourront écrire leurs propres scènes de vie.

=> Nombre de participants : **10 visiteurs**

Activités en Famille

0 à 3 ans

La citrouille, c'est tout !

Mercredi - 10h30

3 avril / 5 juin

Jean Hélion consacre d'importantes peintures à de curieuses natures mortes qui représentent des citrouilles. Ces peintures sont comme des bouts d'une grande aventure. On dirait que les citrouilles sont des personnages qui créent des histoires amusantes et font voyager dans des endroits où l'imagination prend le dessus. Petits et grands se lancent dans l'aventure pour créer à leur tour une citrouille magique.

=> Nombre de participants : en famille **20 visiteurs**

À partir de 3 ans

Les formes en devenir

Dimanche - 14h, 15h30

14 avril, 26 mai, 23 juin

Dans la série des « Équilibres », Jean Hélion expérimente la notion de souplesse qu'il applique aux formes et aux mouvements.

Ses barres, autrefois rigides, se transforment et se prêtent désormais à un balancement induit par des courbes qui s'inclinent avec la grâce de tiges flexibles. En atelier, petits et grands réalisent une composition abstraite à l'aide de papiers découpés, pliés et assemblés.

=> Nombre de participants : en famille **36 visiteurs**

Activités Enfants

4-6 ans

En équilibre

Mercredi - 14h30 / Samedi - 11h 27 mars,

19 juin / 30 mars, 22 juin

Vacances scolaires - 11h 9-16 avril, 10-17 juillet, 13 août

Jean Hélion a peint des compositions abstraites où les formes semblent tenir en équilibre sur le fond du tableau. En utilisant les formes observées pendant la visite les enfants créent un nouvel équilibre coloré en explorant différents agencements possibles.

=> Nombre de participants : **78 enfants**

Les choses

Mercredi - 14h30 / Samedi - 11h

3 avril, 29 mai, 3 juillet / 1er juin

Vacances scolaires - 11h

11-18 avril, 12-19 juillet, 14 août

Jean Hélion veut peindre la réalité telle qu'elle est les objets les plus banals, ceux que l'on croise plusieurs fois par jour et qui nous accompagnent tout au long de la journée. Les enfants les repèrent sur les tableaux et se demandent si ces objets font aussi partie de leur quotidien. En atelier ils dessinent et découpent leurs objets les plus familiers et les rangent dans leur boîte à trésors : les objets du matin ou du soir, du coucher ou de l'école.

=> Nombre de participants : **68 enfants**

7-10 ans

Équilibristes de la toile

Samedi - 14h30

30 mars, 22 juin

Vacances scolaires - 14h

9-16 avril, 10-17 juillet, 13 août

Les compositions abstraites de Jean Hélion se tiennent en équilibre sur la toile. Les enfants eux aussi se lancent dans ce numéro d'équilibristes, ils choisissent formes et couleurs, les assemblent et les font bouger jusqu'à trouver l'accord parfait.

=> Nombre de participants : **69 enfants**

Scènes de rue

Samedi - 14h30

1er juin

Vacances scolaires - 14h

11-18 avril, 12-19 juillet, 14 août

La rue a toujours été une grande source d'inspiration pour Jean Hélion. Les vitrines des magasins offrent des cadres où se reflètent la vie qui passe. Il recrée, par le format en longueur de ses triptyques, la sensation que la scène se déroule sous nos yeux, que nous nous déplaçons dans le même espace. Les enfants représentent une scène de leur rue, vécue ou imaginée et présentée comme un petit traveling dans un dispositif visuel inspiré du cinéma.

=> Nombre de participants : **41 enfants**

4. Activités

à destination des groupes

- **95 groupes** ont été accueillis dans l'exposition Nicolas de Staël soit **1 454 visiteurs**.
- **14 groupes scolaires** soit **218 visiteurs**, dont **5 groupes périscolaires**, **1 groupes maternelles et élémentaires**, **4 groupes collèges et lycées**, **4 groupes étudiants**.
- **9 groupes de personnes en situation de handicap**, soit **140 visiteurs**.
- **15 groupes issus du champ social**, soit **308 visiteurs**.
- Auxquels s'ajoutent **44 groupes référencés sous une association**, soit **602 visiteurs**.

Activités Périscolaires

Ma liste de course

Combien je vous en mets ? Dans l'exposition Héliou on pourrait se croire au marché tant il y a d'objets et de produits. Au fil de l'exposition, les enfants en font la liste dessinée sur une bande papier. Sacrée liste de course ! À la fin, on peut s'amuser à les compter : qui a le plus de citrouilles ?

Activités Maternelles & Élémentaires

Au rythme des objets

Jean Héliou veut peindre la réalité telle qu'elle est. Les objets les plus banals, ceux que l'on croise plusieurs fois par jour et qui nous accompagnent tout au long de la journée. Les élèves les repèrent sur les tableaux et se demandent si ces objets font aussi partie de leur quotidien. En atelier, ils peignent leurs objets les plus familiers et les assemblent dans des compositions réalisées à plusieurs.

Scènes de rue

La rue a toujours été une grande source d'inspiration pour Jean Héliou. Les vitrines des magasins offrent des cadres où se reflètent la vie qui passe. Il recrée, par le format en longueur de ses triptyques, la sensation que la scène se déroule sous nos yeux, que nous nous déplaçons dans le même espace. Les enfants représentent une scène de leur rue, vécue ou imaginée, en y plaçant des personnages comme dans un décor de cinéma.

Activités Collèges & Lycées

Visite-conférences

Retour à la figure

À son retour de la guerre et de sa captivité, Héliou abandonne l'abstraction. À l'heure où celle-ci triomphe, ce revirement surprend ses contemporains. La visite permet de déceler que ce n'est pas tout à fait un abandon et qu'il reconstruit l'image à partir de son langage abstrait. En particulier dans l'organisation de l'espace. La voie figurative lui permettant d'explorer styles, sujets et techniques, et de reformuler les genres: nu, paysage, nature morte, allégorie, peinture d'histoire.

Choses vues

Paris, la rue, les choses sont une source d'inspiration inépuisable pour Jean Héliou et sa « prose du monde ». En particulier les objets, qui à force de revenir avec insistance sur ses toiles, semblent prendre une signification particulière, comme les mots d'un langage. La visite met en évidence comment il revisite ces motifs récurrents, ces objets de la banalité du quotidien parfois placés dans des situations peu banales, interrogeant formes et style, composition et cadrages, inspiré par son expérience avec l'abstraction.

IV. MÉCÉNAT

L'exposition Jean Hélion a bénéficié du mécénat de compétence d'**Essilor Luxottica**.

EssilorLuxottica

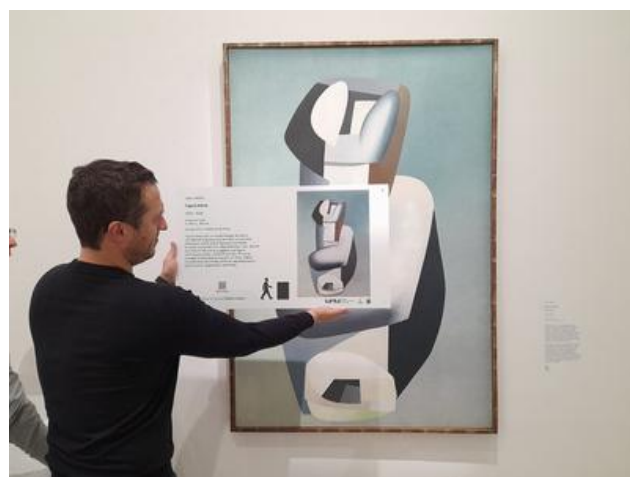
EssilorLuxottica est une entreprise de conception, production et commercialisation de verres ophtalmiques, d'équipements optiques, et de lunettes. L'entreprise développe des parcours audio-tactiles afin de permettre aux visiteurs de musées, qu'ils soient en situation de handicap ou non, de découvrir par le toucher et l'ouïe, les interprétations tactiles d'œuvres d'art.

Le mécène a pu proposer à l'occasion de l'exposition « Jean Hélion, La prose du monde » une prestation de fourniture d'interprétations tactiles d'œuvres de Jean Hélion sous forme de mécénat en nature.

EssilorLuxottica a ainsi conçu, en collaboration avec les équipes des public du MAM et de Paris Musées, et fourni 4 interprétations tactiles d'œuvres du peintre Jean Hélion pour les œuvres suivantes :

- *Composition abstraite*, 1933
- *Figure bleue*, 1935 - 1936
- *Grande mannequinerie*, 1951
- *Voiture de fleurs et boucher*, 1964

Ces interprétations tactiles ont été réalisées selon une technique innovante d'impression relief.



V. LE CATALOGUE DE L'EXPOSITION

- L'exposition est accompagnée d'un catalogue publié sous la direction de Sophie Krebs et Henry-Claude Cousseau, commissaires de l'exposition, et préfacé par Fabrice Hergott, avec les contributions de Vincent Broqua, Pierre Brullé, Éric de Chasse, Céline Chicha-Castex, Oliver Koerner Von Gustorf, Brigitte Léal, Guitemie Maldonado, François-René Martin, Emmanuel Pernoud.

- 256 pages, prix de vente : 45€
- Disponible sur le site de la librairie du MAM : mamlibrairieboutique.fr
- La librairie du MAM a vendu **1 452 catalogues** pendant toute la durée de l'exposition
- A ce chiffre s'ajoute **1 658** vendus aux librairies via le distributeur de Paris Musées
- Soit un total global de **3 110** exemplaires vendus

Présence d'Héliou

Fabrice Hergott

Notre jour enfui

Pierre Bergounioux

Le voir et l'intelligible ou la peinture et son double

Henry-Claude Cousseau

Affinités parisiennes

Sophie Krebs

1904-1928 – Les années d'apprentissage 1929-1939 – De la forme à la figure «Un abstrait devenu figuratif». Des virages à double sens

Guitemie Maldonado

Calder-Héliou: mobiles et équilibres

Brigitte Leal

1940-1949 – Entre réel et imaginaire Portrait d'Héliou en peintre du dimanche

Emmanuel Pernoud

Tomber, relever, se relever. Héliou et les maîtres anciens

François-René Martin

1950-1965 – Le parti pris des choses Choses vues en mai. Une peinture de comportement

Éric de Chasse

1980-1987 – À perte de vue Héliou, à titre d'exemple

Pierre Brullé

Le talentueux M. Héliou

Oliver Koerner von Gustorf

Œuvres exposées

Expositions personnelles (sélection)

Ouvrages cités B

ibliographie



- 1 Hors-Série Beaux-Arts Magazine



- des sacs
- des plateaux
- des miroirs
- des carnets
- des magnets



VII. VERBATIMS DES VISITEURS

"Exposition passionnante dans sa diversité qui éclaire toute l'intelligence et la finesse de cet artiste injustement méconnu !"

"La plus belle expo à voir en ce moment sur Paris ! Un artiste à découvrir absolument!"

Magnifique expo et une très belle et intéressante découverte !"

"Nous avons vraiment été étonné par la qualité du travail et une excellente présentation."

"Une belle surprise. Je connaissais pas ce peintre, mais son œuvre m'a séduite."

"J'ai eu beaucoup de plaisir à découvrir l'œuvre de cet artiste que je connaissais mal. Il a évolué terriblement dans l'expression de son art. Chapeau l'artiste !"

"Exposition super intéressante. Moi non plus, je ne le connaissais pas et j'ai été bluffé par l'évolution artistique de cet artiste."

"Quelle belle découverte de ce peintre qui est un véritable penseur !"

"Une très belle découverte de cet artiste talentueux. Merci !"

"Une exposition très réussie qui permet un regard sensible et intelligible sur l'art."

"Une superbe expo. Quelle bascule de l'abstrait vers le figuratif !"

"Une vraie belle découverte d'un artiste complet qui a traversé plusieurs courants artistiques du début du XXe siècle avec un talent immense."



Bilan de l'exposition

Présences arabes

Art moderne et décolonisation

Paris 1908-1988

5 avril - 25 août 2024



I. L'EXPOSITION

Le Musée d'Art Moderne de Paris propose de redécouvrir la diversité des modernités arabes au XXe siècle et de renouveler le regard historique sur des scènes artistiques encore peu connues en Europe. À travers une sélection de plus de 200 œuvres, pour la plupart jamais exposées en France, l'exposition Présences arabes – Art moderne et décolonisation – Paris 1908-1988 met en lumière la relation des artistes arabes avec Paris, tout au long du XXe siècle.

L'exposition explore une autre histoire de l'art moderne, éclairée par de nombreuses archives sonores et audiovisuelles historiques présentes dans le parcours. Structurée de manière chronologique, elle débute en 1908, année de l'arrivée du poète et artiste libanais Gibran Khalil Gibran à Paris et de l'ouverture de l'école des Beaux-arts du Caire. Elle se termine en 1988, avec la première exposition consacrée à des artistes contemporains arabes à l'Institut du Monde Arabe (inauguré quelques mois plus tôt) à Paris et avec l'exposition Singuliers : bruts ou naïfs, avec entre autres l'artiste marocaine Chaïbia Tallal et l'artiste tunisien Jaber Al-Mahjoub, présentée au musée des enfants du Musée d'Art Moderne de Paris.

Ainsi que l'écrit Silvia Naef, historienne d'art et l'une des autrices du catalogue de l'exposition Présences arabes au MAM : « Comment faire un art moderne et arabe ? un vrai projet esthétique se met en place au cours du XXe siècle : pensé à la fois en rupture avec l'art académique, en écho avec les avant-gardes occidentales, dans le cadre d'une identité nationale propre, sans retour pour autant à un art islamique. »

L'exposition remet ainsi en lumière plus de 130 artistes dont les œuvres constituent une contribution essentielle aux avant-gardes arabes et à l'histoire de l'art moderne du XXe siècle. Elle met également en évidence le rôle essentiel joué par Paris. Qualifiée de « capitale du tiers monde » par l'historien Michael Goebel, la ville est considérée dès les années 1920 comme un vivier des réseaux anticoloniaux et le foyer des nouvelles modernités cosmopolites.

Le parcours de l'exposition est construit autour de différentes trajectoires d'artistes ayant étudié dans les écoles des beaux-arts de leurs pays avant de venir étudier et s'installer à Paris pour continuer leur formation. Tout au long du XXe siècle, Paris est le lieu de l'accès à la modernité, de la critique du colonialisme et le centre de nombreuses rencontres. Le Musée d'Art Moderne y a lui-même joué un rôle important dans la période d'après-guerre grâce à ses expositions (Salon des réalités nouvelles, Salon de la jeune peinture, Biennale des jeunes artistes de Paris...) et aux acquisitions initiées à partir des années 1960.

Directeur
Fabrice Hergott

Commissaires :
Odile Burlurax

Zamân Books & Curating :
Morad Montazami
Madeleine de Colnet
zamanbc.com

Billetterie
Plein tarif : 12 €
Tarif réduit : 10 €



Le parcours chronologique de l'exposition se déroule en quatre chapitres :

1 - Nahda : Entre renaissance culturelle arabe et influence occidentale, 1908-1937 :

Face à l'influence occidentale, la Nahda (renaissance culturelle arabe) se développe ; plus particulièrement en Égypte, au Liban et en Algérie grâce notamment aux écoles d'art, à la presse...En parallèle, à Paris, les grandes expositions dites universelles, dont la plus importante, L'Exposition coloniale de 1931, incluent des artistes issus des pays colonisés.

2 - Adieu à l'orientalisme : Les avant-gardes contre-attaquent. À l'épreuve des premières indépendances (Liban, Syrie, Égypte, Irak), 1937- 1956 : Certains artistes renoncent à des références importées et imposées pour se saisir d'une expression artistique enracinée dans l'histoire locale (Égypte, Tunisie) mais aussi se connecter directement aux avant-gardes européennes. À Paris, les salons modernistes mettent en avant l'abstraction et accueillent les artistes arabes. C'est le temps des premières indépendances (Liban, Syrie, Égypte, Irak).

3 - Décolonisations : L'art moderne entre local et global. À l'épreuve des deuxièmes indépendances (Tunisie, Maroc, Algérie), 1956- 1967 : Dans une période marquée par la violence et l'enthousiasme des indépendances nationales, notamment nord-africaines (Tunisie, Maroc, Algérie), l'Art moderne arabe se mondialise. Les expositions à Paris, comme la Biennale des jeunes artistes reflètent largement cette nouvelle dynamique.

4 - L'Art en lutte : De la cause Palestinienne à « l'Apocalypse arabe », 1967-1988 : Le « Salon de la jeune peinture », à Paris, est dominé par les questions politiques et les luttes anti-impérialistes internationales, de la guerre du Vietnam à la cause palestinienne. L'artiste libanaise Etel Adnan fait paraître, en 1980 à Paris, son grand texte poétique « l'Apocalypse arabe ». L'exposition se termine par le sujet de l'immigration arabe en France traité par les musées parisiens (années 1980).



Les œuvres :

Issue de grandes collections internationales (Mathaf, Doha, (Qatar); Barjeel Art Foundation, Sharjah, (Émirats Arabes Unis) ; Ibrahimi Collection, Amman, (Jordanie) et de collections privées et publiques françaises (MNAM, CNAP, Fonds d'art contemporain-Paris collections, Musée d'Art Moderne de Paris, Institut du monde arabe, Musée du Quai Branly-Jacques Chirac...), la sélection de plus de 200 œuvres, pour la plupart jamais exposées en France (incluant peintures, sculptures, photographies, ...) s'accompagne d'archives sonores et audiovisuelles historiques. *

Le catalogue de l'exposition réunit une documentation et une iconographie largement inédites, couvrant les grands chapitres de l'art moderne arabe à Paris, à travers de nombreux essais, notices thématiques et chronologies transnationales ; ainsi que des auteurs et autrices de premier plan (Michael Goebel, Emilie Goudal, Morad Montazami, Silvia Naef...).

Les artistes présentés dans l'exposition : Shafic ABOUD, ABOU NADDARA, Hamed HABDALLA, Youssef ABDELKÉ, Amal ABDENOUR, Boubaker ADJALI, Etel ADNAN, Maliheh AFNAN, Mohamed AKSOUH, Hala ALABDALLA, Farid AOUAD, Fatma ARARGI, Mohamed ATAALLAH, Jean-Michel ATLAN, Amine EL-BACHA, Simone BALTAXÉ, Michel BASBOUS, Ala BASHIR, Fatma Haddad Mahieddine (dite BAYA), Souhila BEL BAHAR, Farid BELKAHIA, Nejib BELKHODJA, Fouad BELLAMINE, Mahjoub BEN BELLA, Aly BENSALAM, Abdallah BENANTEUR, Djamil BENT MOHAMED, Samta BENYAHIA, Maurice BISMOUTH, Étienne BOUCHAUD, Pierre BOUCHERLE, Kamal BOULLATA, Huguette CALAND, Nasser CHAURA, Ahmed CHERKAOUI, Saloua Raouda CHOUCAIR, Chaouki CHOUKINI, collectif CINÉMÉTÈQUE, Inji EFFLATOUN, André ELBAZ, Fouad ELKOURY, Errò, Ammar FARHAT, Safia FARHAT, Djamel FARÈS, Moustapha FARROUK, Dias FERHAT, André FOUGERON, Émile GAUDISSARD, Abdel Hadi EL-GAZZAR, Jilali GHARBAOUI, Gibran Khalil GIBRAN, Abdelaziz GORGI, Abdelkader GUERMAZ, Abraham HADAD, Marie HADAD, Khadim HAIDER, Ahmed HAJERI, Jamil HAMOUDI, Francis HARBURGER, Faik HASSAN, Mona HATOUM, Adam HENEIN, Georges HENEIN, Mohamed ISSIAKHEM, Marwan KASSAB BACHI (dit MARWAN), Mahjoub AL-JABER (dit JABER), Abdul Kader EL-JANABI, Henri Gustave JOSSOT, Fouad KAMEL, Fêla KÉFI-LEROUX, Mohammed KHADDA, Rachid KHIMOUNE, Rachid KORAÏCHI, Georges KOSKAS, Mohamed KOUACI, Claude LAZAR, Ahmed LOUARDIRI, Nja MAHDAOUI, Jean de MAISONSEUL, Azouaou MAMMERI, Maria MANTON, Denis MARTINEZ, Antoine MALLIARAKIS dit MAYO, Hassan MASSOUDY, Hatem EL-MEKKI, Mohamed MELEHI, Rabah MELLAL, Choukri MESLI, Mireille MIALHE, Mahmoud MOKHTAR, Fateh MOUDARRES, Philippe MOURANI, Mehdi MOUTASHAR, Laila MURAYWID, Nazir NABAA, Edgar NACCACHE, Effat NAGHI, Mohammed Bey NAGHI, Marguerite NAKHLA, Rafa NASIRI, Ahmad NAWACH, Amy NIMR, Leila NSEIR, Mohammed RACIM, Omar RACIM, Samir RAFI, Aref EL-RAYESS, Jocelyne SAAB, Georges Hanna SABBAGH, Valentine de SAINT-POINT, Shakir Hassan AL-SAID, Mahmoud SAÏD, Nadia SAIKALI, Samir SALAMEH, Mona SAUDI, Jewad SELIM, Jean SÉNAC, Juliana SERAPHIM, Ibrahim SHAHDA, Gazbia SIRRY, Chaïbia TALLAL, Gouider TRIKI, Yahia TURKI, Madiha UMAR, Seif WANLY, Nil YALTER, Ramsès YOUNAN, Salah YOUSRY, Fahrelnissa ZEID, Bibi ZOGBÉ



II. COMMUNICATION

1. FRÉQUENTATION

L'exposition **Présences arabes** au Musée d'Art Moderne de Paris a accueilli **45 000 visiteurs** du 5 avril au 25 août 2024. Soit **369 visiteurs par jour en moyenne** sur 122 jours.

2. CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Partenariats médias

- **Beaux-Arts Magazine** : 1 page de pub dans le numéro de juin.
- **Libération** : insertion en format bandeau de Une le 5 avril, insertion en format 1/3 le 4 mai, mise en place d'un jeu-concours pour les abonnés, campagne sur l'application mobile Libération le 5 avril, campagne sur liberation.fr, 1 semaine de visibilité dans la Newsletter Culture Libération (du 6 au 12 mai).
- **Télérama** : 8 pages dans l'édition du 3 avril, Agenda Sortir du 27 mars, Invitation Sortir du 1er mai, newsletter du 8 avril.
- **TV5 Monde** : 128 spots de 8 secondes diffusés du 29 avril au 20 juin.
- **France TV** : diffusion de 9 spots de 8 secondes du 28 mai au 4 juin.
- **CNN** : publicité (300 x 250) sur le site web CNN et capsule vidéo dans les rubriques Style, Voyage, Culture et Business

Partenariats institutionnels

- **Institut du Monde Arabe** : annonce de l'exposition dans la newsletter mensuelle de l'IMA, invitation au vernissage en avant-première envoyée aux VIP de l'IMA, invitation au vernissage professionnel envoyée aux Amis de l'IMA et visites organisées pour les professionnels et le personnel de chaque institution dans les expositions *Présences arabes* au MAM et *Arabofuturs* à l'IMA.

Campagne d'affichage

- **MUI** (affichage Ville de Paris) : 600 faces du 12 au 18 juin, 350 faces du 12 au 18 juin, 350 faces du 19 au 25 juin
- **Mâts** : affichage du 15 au 21 avril

3. CAMPAGNE DIGITALE

Vidéos

- **Teaser de l'exposition :**

Youtube : 17k vues et 33 mentions « j'aime »

Instagram : 48,6k vues et 1396 mentions likes

Facebook : 3k vues et 117 mentions « j'aime »

Influenceurs

Collaborations rémunérées

- **Atlas Kalby (@superlumos)** : reel Instagram en collaboration sur l'exposition, 78,3k vues, 3,2k likes, 24 commentaires + story sur l'exposition
=> Retours positifs : commentaires favorables sur l'exposition
- **Salma Sahl (@maisonchoukrane)** :
 - Reel Instagram en collaboration sur Baya et Chaïbia Talal, 5k vues, 138 likes, 2 commentaires
 - Reel Instagram en collaboration sur le lien entre les artistes du Monde Arabe et Paris, 3k vues, 80 likes, 2 commentaires
 - Reel Instagram en collaboration sur l'ère post-coloniale, 2k vues, 56 likes - live TikTok sur le compte de Paris Musées en direct de l'exposition, 108k visionnages cumulés
 - => Retours positifs



Posté le 11 mai 2024



Posté le 12 juillet 2024

Visite influenceurs (xxx)

> Visite privée par **Odile Burlureaux** : 15 personnes présentes

- 6 séries de stories (5 panneaux par @artcontemporainculture, 6 panneaux de @iyasoony, 10 panneaux de @maisonchoukrane, 3 panneaux de @dunemagazine...)
- 2 tweets par @livyetoile

Quelques contenus spontanés

- @yann.pascale : 3 reels Instagram (358 vues)
- Janick Gehin : 1 publication Facebook (12 mentions « j'aime »)
- @gaetaneverna : 1 publication Instagram (117 likes)
- @arthena.ni : 1 carrousel photos Instagram (70 likes)
- @_elmy_ : 1 publication Instagram (126 likes)
- Khalid Lyamlahy : 1 publication Facebook (11 mentions « j'aime »)

Campagne digitale Meta (Facebook et Instagram)

- Phase #1 du 01/04 au 28/04 : 112 conversions
 - Phase #2 du 27/05 au 23/06 : 105 conversions
 - Phase #3 du 15/07 au 25/08 : 201 conversions
 - Campagne de fond du 01/04 au 25/08 : 58 conversions
- => **Au total pendant la campagne digitale, 476 personnes ont acheté un ou plusieurs billets depuis le lien publicitaire.**

Réseaux sociaux du MAM

- Reel Instagram en collaboration avec France TV Arts et Culture Prime posté le 13/06 : 33,1k vues et **546 likes**
- Publications sur le compte du musée : 23 posts Instagram pour **564 likes** en moyenne et **12 982 likes** au total
- La publication la plus likée : publication d'une peinture de Baya posté le 25/04, **1 407 likes**
- 22 publications Facebook pour **64 mentions « j'aime »** en moyenne et **1 408 mentions « j'aime »** au total.
- La publication la plus « aimée » : publication d'une peinture de Baya posté le 25/04, **145 mentions « j'aime »**
- #expopresencesarabes : **47 publications** sur Instagram #expopresencesarabes : **61 publications** sur Instagram

Live depuis l'exposition - 21/05/2024

- Organisation d'un live sur le compte TikTok de Paris Musées, animé par **Salma Sahl** (@maisonchoukrane) et **Noa Darraoui** :
- 108k visionnages cumulés
- Nombre maximum de viewers en simultané : 4 100
- Nombre moyen de viewers en simultané : 2 600

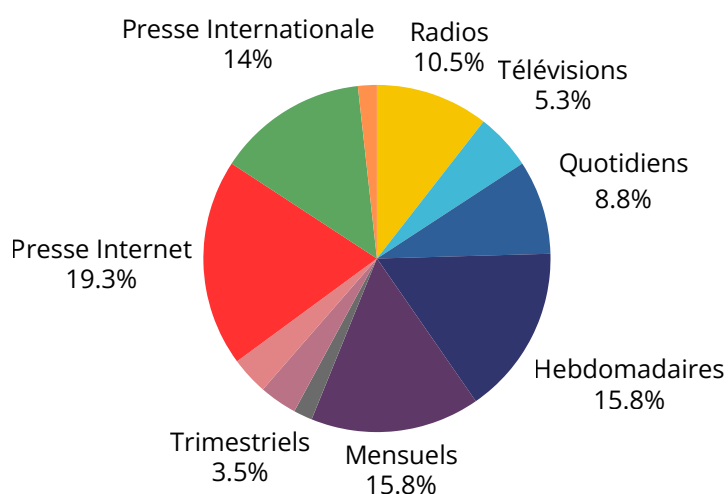
Retours positifs : très bons commentaires sur le contenu de l'exposition, le musée, l'initiative du live et sur Odile Burluraux.

5. PRESSE

Revue de presse

201 pages et 57 articles comprenant :

- **4 Radios** (dont France Inter et France Culture).
- **2 Télévisions** (dont TV5 Monde et France 24).
- **3 Quotidiens** (dont Sud Ouest et Libération).
- **8 Hebdomadaires** (dont Les Echos Week-end et Télérama).
- **8 Mensuels** (dont Beaux-Arts, Connaissance des arts, L'Objet d'Art et The Art Newspaper).
- **1 Bimensuel** (Le Journal des Arts)
- **2 Trimestriels** (Historiens & Géographes et Geste/s).
- **2 Bimestriels** (Moyen Orient et Art Absolument).
- **1 Semestriel** (Critique d'Art)
- **11 Presse Internet** (dont Telerama.fr, Vogue.fr, Médiapart.fr, LaRépubliquedel'art.com et Kombini.com).
- **9 Presse Internationale** (dont The Art Newspaper, ArtForum et almodon.com)



III. PROGRAMMATION CULTURELLE

1. ÉVÈNEMENTS CULTURELS

Balade nomade Avec le groupe BedouinBurger (Liban / Syrie) - Electro Pop Jazz

Jeudi 30 mai – nocturne

En salle Matisse – entrée libre dans la limite des places disponibles

=> Nombre de participants : **120-150 visiteurs**



© Raphaël Fournier



Rencontre-discussion : "Art en lutte et apocalypse arabe"

Jeudi 23 mai – nocturne

En salle Matisse – entrée libre dans la limite des places disponibles

=> Nombre de participants : **60 visiteurs**



© Service audiovisuel MAM Paris



2. LES OUTILS DE MEDIATION DE L'EXPOSITION

Podcasts

Continuez votre exploration de l'exposition à travers les récits et témoignages des artistes suivants :

- Maurice ARAMA
- Hala ALABDALLA
- Samta BENYAHIA
- Abdul Kader EL-JANABI,
- Rachid KORAÏCHI
- Claude LAZAR
- Denis MARTINEZ
- Mehdi MOUTASHAR
- Laila MURAYWID

Podcasts disponibles gratuitement via un QR-code dans l'exposition ou sur le Souncloud de Paris Musées.



Table numérique

Lieux d'exposition, de rencontres, de formation et salons : sur une table tactile en fin de parcours, naviguez dans Paris à travers les époques entre plusieurs lieux clés et retrouvez les trajectoires d'artistes que vous aurez découvert au fil de l'exposition.

3. ACTIVITÉS

À destination du public individuel

Activités Adultes :

Visites-conférences

Mardi 12h30

Samedi 16h

=> Nombre de participants : 377

=> Nombre de visite-conférences au total : 38

Activités en Famille :

De 0 à 3 ans

L'énergie du trait

Mercredi - 10h30

du 24 avril au 19 juin

Les enfants découvrent le geste comme une expérience dynamique à travers la calligraphie. Grâce à des exercices pratiques, ils expérimentent l'énergie du trait et créent des compositions modernes et personnelles.

=> Nombres de participants : **16 enfants et leurs parents.**

À partir de 3 ans

Gestuelle élégante

Dimanche - 14h, 15h30

du 9 juin au 7 juillet

Cet atelier invite les participants à explorer la gestuelle élégante de la calligraphie moderne. Ils apprennent à utiliser leur geste et leur souffle pour créer des lignes expressives et des formes contemporaines et personnelles

=> Nombres de participants : **10 enfants et leurs parents.**

- **26 familles** ont participé au total aux ateliers en famille proposées dans le cadre de l'exposition Présences arabes

Activités Enfants :

Visites-Animation

De 4 à 6 ans

La Maison de tes rêves

Mercredi - 14h30 5 juin

Samedi - 11h

4 mai, 8 juin

Vacances scolaires - 11h

10-17 avril, 11-18 juillet, 20-22 août

En visitant l'exposition les enfants découvrent des visions des villes du monde arabe. En atelier, ils laissent libre cours à leur imagination pour créer leur maison idéale.

=> Nombre de participants : **65 enfants**

Les animaux de Baya...

Mercredi - 14h30

15 mai, 26 juin

Samedi - 11h

18 mai, 29 juin

Vacances scolaires - 11h

12-19 avril, 21-23 août

... se sont évadés de la belle robe rouge qu'ils décoraient ! Où se sont-ils cachés ? Les enfants observent comment Baya peint les animaux : une tache colorée unie sur laquelle elle vient poser des points, des traits, des ronds, des fleurs, des yeux, des pattes, des nageoires. Quelle profusion ! Dans du papier coloré, les enfants découpent des formes aléatoires qui deviennent animaux par le seul jeu du graphisme.

=> Nombre de participants : **77 enfants**

De 7 à 10 ans

Composite et cosmopolite

Samedi - 14h30

18 mai, 29 juin

Vacances scolaires - 14h

12-19 avril, 21-23 août

L'exposition montre de nombreuses vues de villes arabes : coupoles, fenêtres, escaliers. Mais aussi métro, briques, carrelage. On y croise des chats, des ouvriers, des pêcheurs, des musiciens et des circassiens. En découpant dans des papiers divers et variés, les enfants reconstituent une ville imaginaire composite et cosmopolite, souvenir du voyage dans l'exposition.

=> Nombres de participants : **51 enfants.**

Monde fantastique

Samedi - 14h30

4 mai, 8 juin

Vacances scolaires - 14h

10-17 avril, 11-18 juillet, 20-22 août

En observant les tableaux d'Atlan, les enfants repèrent des lignes proches de la calligraphie mais aussi évocatrices d'animaux ou de personnages imaginaires. En atelier, ils donnent vie à cet univers fantastique.

=> Nombres de participants : **51 enfants.**

4. ACTIVITÉS

À destination des scolaires et du champ social

- **78 groupes** ont été accueillis dans l'exposition Présences arabes soit **1455 personnes**.
- **30 groupes en visite libre (543 personnes)** et **48 avec un conférencier du musée** (visite-conférence, visite-animation ou visite-atelier) (**912 personnes**)
- **41 groupes scolaires** soit **830 élèves** accompagnés par un conférencier du musée.
- Dont **7 groupes périscolaires (116 enfants)**, **5 groupes maternelles et élémentaires (80 enfants)**, **23 groupes collèges et lycées (516 jeunes)**, **6 groupes étudiants (118 personnes)**.
- **4 groupes de personnes en situation de handicap, 67 personnes** accompagné par un conférencier du musée.
- **18 groupes issus du champ social, 291 personnes** dont 16 groupes accompagnés par un conférencier du musée.
- Auxquels s'ajoutent **3 groupes référencés sous une association (62 personnes)**. **12 groupes référencés sous « Adultes-Sociétés – Autres** soit **205 personnes**.

Activités proposées pour les Périscolaires

Je vous écris de...

Dans cette exposition, les artistes arabes voyagent entre leur pays et Paris... Devant les toiles ou les sculptures, les enfants devinent quel pays est évoqué (y compris dans les œuvres abstraites, pourquoi pas...). Puis ils dessinent eux-mêmes une double carte postale réversible : côté arabe / côté Paris, devinez d'où je vous écris ?

Activités proposées pour les Maternelles et élémentaires

Les animaux de Baya...

... se sont évadés de la belle robe rouge qu'ils décoraient ! Où se sont-ils cachés ? Les élèves observent comment Baya peint les animaux : une tache colorée unie sur laquelle elle vient poser des points, des traits, des ronds, des fleurs, des yeux, des pattes, des nageoires. Quelle profusion ! En atelier, ces « taches » deviennent animaux par le seul jeu du graphisme.

Activités proposées pour les collèges et lycées

L'art en lutte Rompre avec l'orientalisme, avec le colonialisme : (Visites-conférences)

pour exister, les artistes arabes se défont des modèles imposés et les préjugés. Même nourris des références acquises pendant leurs études dans les écoles des beaux-arts locales, ils cherchent à surprendre et à faire entendre leur authenticité. Les échanges avec Paris vont jouer un rôle important dans cette dynamique. La visite tente de mettre en évidence combien leur rencontre avec la capitale française participe pour nombre d'entre eux à l'émancipation du poids colonial.

IV. MÉCÉNAT

- L'exposition Présences arabes a bénéficié du mécénat de compétence de **SONY**.

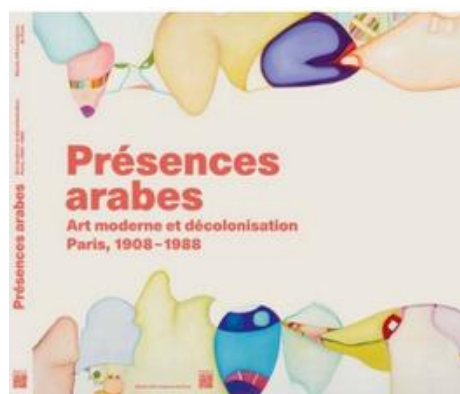
SONY

SONY est une société multinationale active dans différents domaines tels que l'électronique, la téléphonie, l'informatique, le jeu vidéo, la musique, le cinéma et l'audiovisuel en général.

SONY a souhaité soutenir contribuer à la politique culturelle ment du Musée d'Art Moderne de Paris par des prêt de vidéoprojecteurs, à l'occasion de l'exposition Présences Arabes.

V. LE CATALOGUE DE L'EXPOSITION

- Le catalogue de l'exposition réunit une documentation et une iconographie largement inédites, couvrant les grands chapitres de l'art moderne arabe à Paris, à travers de nombreux essais, notices thématiques et chronologies transnationales ; ainsi que des auteurs et autrices de premier plan (Michael Goebel, Emilie Goudal, Morad Montazami, Silvia Naef...).
- 223 pages, prix de vente : 40€
- Disponible sur le site de la librairie du MAM : mamlibrairieboutique.fr
- La librairie du MAM a vendu **1 356 catalogues** pendant toute la durée de l'exposition
- A ce chiffre s'ajoute **879 vendus** aux librairies via le distributeur de Paris Musées Soit un total global de **3 591 exemplaires** vendus



SOMMAIRE DU CATALOGUE :

Préface

Anne Hidalgo

Préface

Fabrice Hergott

Paris capitale arabe : La modernité déchirée et partagée

Morad Montazami

Présences arabes dans les musées parisiens "intégration et/ou subversion"

Odile Burlaux

I. Nahda, entre renaissance culturelle arabe et influence occidentale (1908-1937)

- **"Chanson de l'homme" de Gibran Khalil Gibran**
- **Chronologie Essai** : *Exposer à Paris en 1931 - Trajectoires libanaises entre Exposition coloniale et salons*
Silvia Naef
- **Focus** : *L'académie Julian, La Grande Chaumière, des antichambres pour un destin rêvé*
- **Essai** : *Paris, capitale du tiers monde et de la résistance algérienne*
Michael Goebel
- **Focus** : *Artiste/artisan, une dialectique de l'art indigène*
- **Focus** : *Henri Jossot, Valentine de Saint Point : conversions anticoloniales*
- **Portfolio** *Abou Naddara, extrait des journaux politique et satirique égyptien 1908-1910*
- **Essai** : *Exposer à Paris, une escale dans le projet du nationalisme égyptien*
Arthur Debsi
- **Focus** : *Présences et absences arabes dans les galeries et salons parisiens*

Cahier / portfolio

II. Adieu à l'Orientalisme Les avant-gardes contre-attaquent : à l'épreuve des premières indépendances Égypte, Irak, Liban, Syrie (1937-1956)

- "Le sens de la vie" de Georges Henein
 - **Chronologie**
 - **Essai** : *L'art n'a pas de patrie : le surréalisme en Égypte, envers et contre-tout*
Clare Davies
 - **Portfolio** Ida Kar
 - **Focus** : *Mayo ou le surréalisme dissident : itinéraire d'un gréco-égypte-parisien*
 - **Focus** : *Exposition "Égypte-France", pavillon de Marsan du musée des Arts décoratifs, Paris, 1949*
 - **Essai** : *Trois lignes dessinant un point de contact : Efflatoun, Baya et Choucair à Paris*
Kaelen Wilson Goldie
 - **Focus** : *L'Égypte et l'Algérie au premier congrès international des femmes en 1945*
 - **Focus** : *Les ateliers André Lhote, Fernand Léger, l'atelier d'art abstrait : des cercles interconnectés*
 - **Essai** : *Une émergence immersive : les liens entre Paris et l'art moderne de Bagdad*
Ahmed Naji
 - **Focus** : *Le salon des réalités nouvelles : un foyer de l'abstraction cosmopolite*
 - **Focus** : « Donner vie à l'alphabet du rêve » : Jamil Hamoudi, Samir Rafi et Jean Sénac entre textes et images
- Cahier / portfolio

III. Décolonisation de l'art moderne entre local et global : à l'épreuve des deuxièmes indépendances Algérie, Maroc, Tunisie 1956-1967

- "Les massacres de Juillet" de Jean Sénac
- **Chronologie**
- **Essai** : « Les artistes vont sortir de leur ghetto... » : Khadda, Sénac, Maisonseul, trois voies de l'émancipation
Émilie Goudal
- **Portfolio** : *L'indépendance vue par Mohamed Kouaci, 1962*

- **Focus** : *Les étudiants (et enseignants) arabes de l'école nationale supérieure des beaux-arts : une plaque tournante*
- **Focus** : *Biennale de Paris et massacre du 17 octobre 1961 : inclusivité et discrimination*
- **Essai** : *L'État tunisien à la Biennale de Paris, 1959-1971, la modernité globale contestée*
Beya Othmani
- **Focus** : *Pour une contre-histoire de l'École de Paris*
- **Essai** : *L'école de Casablanca et l'Ecole de Paris : chassé-croisé postcolonial*
Morad Montazami
- **Focus** : *Le Maroc aux portes du musée d'Art moderne de Paris*
Cahier / portfolio

IV. L'art en lutte : de la cause palestinienne à l'apocalypse arabe 1967-1987

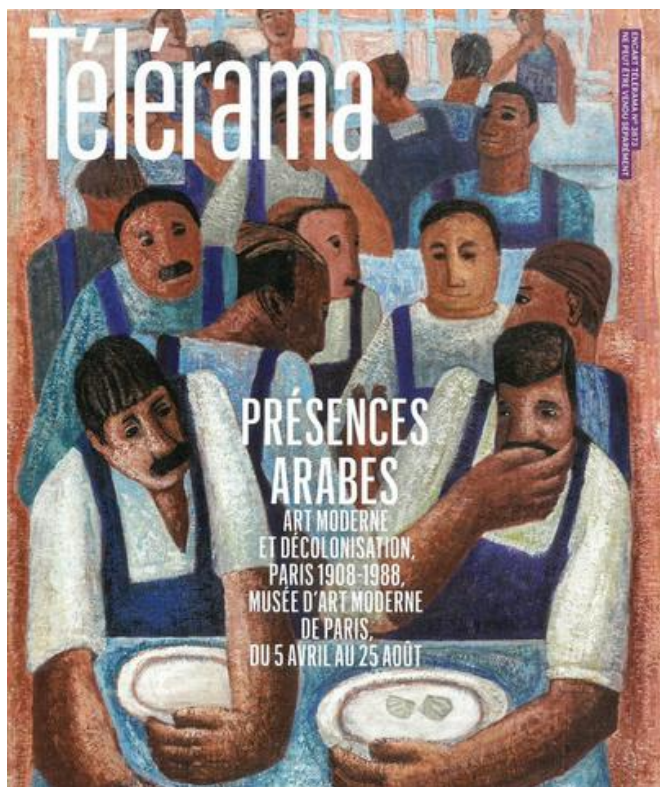
- "L'Apocalypse arabe" de Etel Adnan (Extrait)
- **Chronologie**
- **Essai** : *Paris, 1967 et après ? "Réconcilier la cendre de Paris avec notre soleil qui saigne goutte à goutte"*
Mathilde Ayoub
- Entretien croisé avec Leïla Shahid et Claude Lazar
- **Focus** : *Salon de la jeune peinture, collectif antifasciste, collectif des peintres arabes... groupes et pratiques militantes post-mai 68*
- **Focus** : *Jean Genet, « Quatre heures à Chatila » : témoigner de l'irréparable*
- **Focus** : *Paris librairie arabe*
- **Portfolio** : *Civil war, 1977-1986* de Fouad Elkoury
- **Essai** : *Etel Adnan et l'apocalypse arabe*
Jumana al-Yasiri
- **Focus** : *Mustapha Khayati, Mai 1968 et les solidarités transnationales*
- **Focus** : *Le désir libertaire, Arabie-sur-Seine : Abdul Kader El-Janabi, aimant surréaliste*
- **Focus** : *Le musée des enfants du MAM : un dispositif inclusif et subversif*

Cahier / portfolio

VI. ÉDITIONS ET PRODUITS DÉRIVÉS

Éditions

- 1 Tiré à Part (Télérama)



VII. VERBATIMS DES VISITEURS

"Expo magnifique et passionnante ! J'y ai passé trois heures et demie..."

"Une exposition très intéressante où j'ai découvert, entre autres, un certain nombre d'artistes algériens. J'ai vraiment apprécié et j'y retournerai. À conseiller vivement."

"Exposition à voir, très intéressante par son côté historique et par les œuvres exposées."

"Exposition nécessaire pour rendre hommage à des artistes français, en leur temps, absents du paysage artistique. Merci !"

"Exposition très complète qui fait découvrir un pan ignoré de l'art du XXème siècle."

"About time to celebrate Arab art in a French museum !"

"Très belle expo !"

"Un parcours riche, extrêmement intéressant, important... Un très grand bravo ! À voir, absolument."

"Un thème au combien important et en lien avec l'actualité, bravo !"

"Belle expo ! À voir."

"Très belle exposition qui illustre les destins à jamais liés de la France et du monde arabe. A ne pas rater !"

The "Arab Presences: Modern Art and Decolonization. Paris 1908-1988" exhibition is a must-see."

"Expo de très grande qualité, très riche, très documenté."

"Incroyable exposition sur la décolonisation à voir absolument, j'ai eu les larmes aux yeux."



Bilan de l'exposition

L'Âge atomique

Les artistes à l'épreuve de l'histoire

11 octobre 2024 - 9 février 2025



Sommaire

I. L'Exposition	66
II. Communication	68
1. Fréquentation	68
2. Campagne de communication	68
3. Campagne digitale	69
4. Relations Publiques	71
5. Presse	72
III. Programmation Culturelle	73
1. Évènements culturels	73
2. Les outils de médiation de l'exposition	73
3. Activités à destination du public individuel	75
4. Activités à destination des groupes scolaires	78
IV. Mécénat	79
V. Catalogue	81
VI. Éditions et Produits dérivés	82

I. L'EXPOSITION

Le Musée d'Art Moderne de Paris propose de revisiter l'histoire de la modernité au XXème siècle à travers l'imaginaire de l'atome. L'exposition invite le public à une exploration des représentations artistiques suscitées par la découverte scientifique de l'atome et de ses applications, en particulier la bombe nucléaire dont les conséquences dévastatrices ont changé le destin de l'humanité.

En réunissant près de 250 œuvres (peintures, dessins, photographies, vidéos et installations), ainsi qu'une documentation souvent inédite, l'exposition montre, pour la première fois dans une institution française, les positions très différentes prises par les artistes face aux avancées scientifiques et aux controverses qu'elles suscitent. Traitant d'un sujet plus que jamais d'actualité, elle s'inscrit dans la volonté du musée de faire écho, dans sa programmation, aux préoccupations culturelles et sociétales contemporaines.

Directeur
Fabrice Hergott
Commissaire
Julia Garimorth
Commissaire invitée
Maria Stavrinaki

Conseillère scientifique
Kyveli Mavrokordopoulou

Assistés de
Sylvie Moreau-Soteras

Billetterie
Plein tarif : 15 €
Tarif réduit : 13 €

1- La désintégration de la matière :

À l'aube du XXème siècle, les découvertes scientifiques sur la composition de l'atome et la radioactivité qui en émane bouleversent le rapport à la matière sur lequel repose la représentation artistique de la réalité. La matière est désormais comprise comme énergie, ce qui permet d'imaginer un art affranchi de la pesanteur et de l'opacité des apparences de la nature. Deux voies se dessinent : l'abstraction mystique recherchée par Vassily Kandinsky et Hilma af Klint, d'une part, et l'art conceptuel de Marcel Duchamp, inspiré par les phénomènes infra-sensibles, d'autre part.

2- La bombe :

L'invention de la bombe atomique et son utilisation destructrice contre le Japon par les États-Unis en août 1945 marquent un point de bascule de l'histoire moderne de l'atome, inaugurant un nouvel « Âge atomique ». Les artistes du monde occidental en proposent des lectures multiples : certains s'en tiennent à une neutralité esthète et à une fascination pour les mondes inconnus révélés par la physique, d'autres engagent une critique de la « spectacularisation » des explosions, d'autres encore tentent de représenter cette irruption du tragique au sein de la condition humaine. Les plus grands artistes de la deuxième moitié du XXème siècle investissent l'idée et l'histoire de l'atome destructeur et d'une nouvelle cosmogonie : Francis Bacon, Salvador Dalí, Lucio Fontana, Gary Hill, Pierre Huyghe, Asger Jorn, Yves Klein, László Moholy-Nagy, Barnett Newman, Sigmar Polke, Jackson Pollock, Thomas Schütte, etc.



Après la guerre, l'explosion représentée par un très grand champignon devient une image omniprésente, emblématique de la mondialisation du conflit et des communications. Véhiculées par la culture populaire, ces représentations participent de l'impérialisme américain, de la technoscience et de l'essor du capitalisme mondialisé dans les années 50-60.

Dans le même temps, le bloc communiste mène ses propres campagnes de propagande pour la domination nucléaire. Du côté du Japon, les premières représentations oscillant entre réalisme et surréalisme sont suivies par des collectifs qui mènent des manifestations « Anti-Art », mettant en cause le colonialisme américain et la nouvelle forme du militarisme japonais.

3- La nucléarisation du monde :

Progressivement, à partir des années 1970, de nouvelles formes d'engagement politique apparaissent, souvent liées à une conscience écologique accrue de la menace que peut représenter l'énergie nucléaire pour l'humanité. L'homme perd la place centrale qu'il occupait auparavant dans une tragédie dont il était à la fois le bourreau et la victime. Depuis l'accident de Tchernobyl notamment (1986), c'est désormais le vivant dans son ensemble qui se retrouve au cœur des préoccupations artistiques. Les mouvements pacifistes, antinucléaires ou contre-culturels développent une critique politique de la production nucléaire. En écho à d'autres mouvements politiques qui émergent à cette période tels que le féminisme ou l'anticolonialisme, ces voix offrent une lecture renouvelée de l'histoire de l'Art moderne et contemporain.

L'Âge atomique a la particularité d'être sans retour, la radioactivité se prolongeant dans un futur indéfini. C'est une histoire plus que jamais ancrée dans notre présent même et qui n'a pas fini de s'écrire. L'exposition propose ainsi une traversée aux multiples facettes à travers l'histoire moderne et contemporaine, où l'art, la science et la politique sont devenus indissociables.

Les œuvres rassemblées pour l'exposition proviennent de nombreuses collections publiques et privées : The Art Institute of Chicago, Hiroshima Peace Memorial Museum, Hungarian National Gallery (Budapest), Maison Européenne de la Photographie (Paris), Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Madrid), The Museum of Modern Art (New York), Musée national d'art moderne - Centre Pompidou (Paris), The National Museum of Modern Art (Tokyo), Tate (Londres), Zimmerli Art Museum at Rutgers University (New York), Fondazione Piero Manzoni (Milan), Peggy Guggenheim Collection (Venise), Pinault Collection (Paris), Ringier Collection (Suisse), etc. Elles s'accompagnent d'archives de photographies et de documents audiovisuels historiques venant de : l'Académie des sciences, la Bibliothèque Kandinsky, la Bibliothèque nationale de France, l'Institut Curie, le Muséum national d'Histoire naturelle, The Niels Bohr Archive (Copenhague), The New York Public Library, etc.

Le catalogue de l'exposition, comprenant de nombreux essais de spécialistes (philosophes, historiens de l'art et de l'architecture, historiens des sciences, etc.), explore le sujet sous les trois angles de l'art, de la science et de la politique. Il donne aussi la parole à des artistes et écrivains contemporains et rassemble une documentation et une iconographie largement inédites. Enfin, une chronologie très fournie permet de comprendre l'enchaînement des événements scientifiques, politiques, culturels et artistiques qui ont façonné notre « Âge atomique ».



II. COMMUNICATION

1. FRÉQUENTATION

L'exposition L'Âge atomique au Musée d'Art Moderne de Paris a accueilli 70 661 visiteurs du 11 octobre 2024 au 9 février 2025.

2. CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Partenariats médias

- **Beaux Arts Magazine** : 1 plein page, numéro de décembre
- **Télérama** : 1 plein page, 20 novembre
- **Le Point** : 1 plein page, habillage et grand angle, app mobile, pavé, grand angle
- **Philo magazine** : 1 plein page, 1 encart LP, grand angle et pavé, encart newsletter, réseaux sociaux
- **Usbek & Rica** : vidéo sur les réseaux, encart sur le site, bandeau newsletter
- **Arte** : coup de cœur, du 17 au 23 décembre
- **France TV** : spot 8 et 30 secondes, agenda Fans de culture, présence dans la rubrique partenariat
- **Radio Nova** : spots de 30 secondes, pavé et bannière
- **MK2** : bande d'annonce, encart newsletter, desktop et mobile
- **FNAC** : Les Halles, du 2 au 15 décembre

Campagne d'affichage

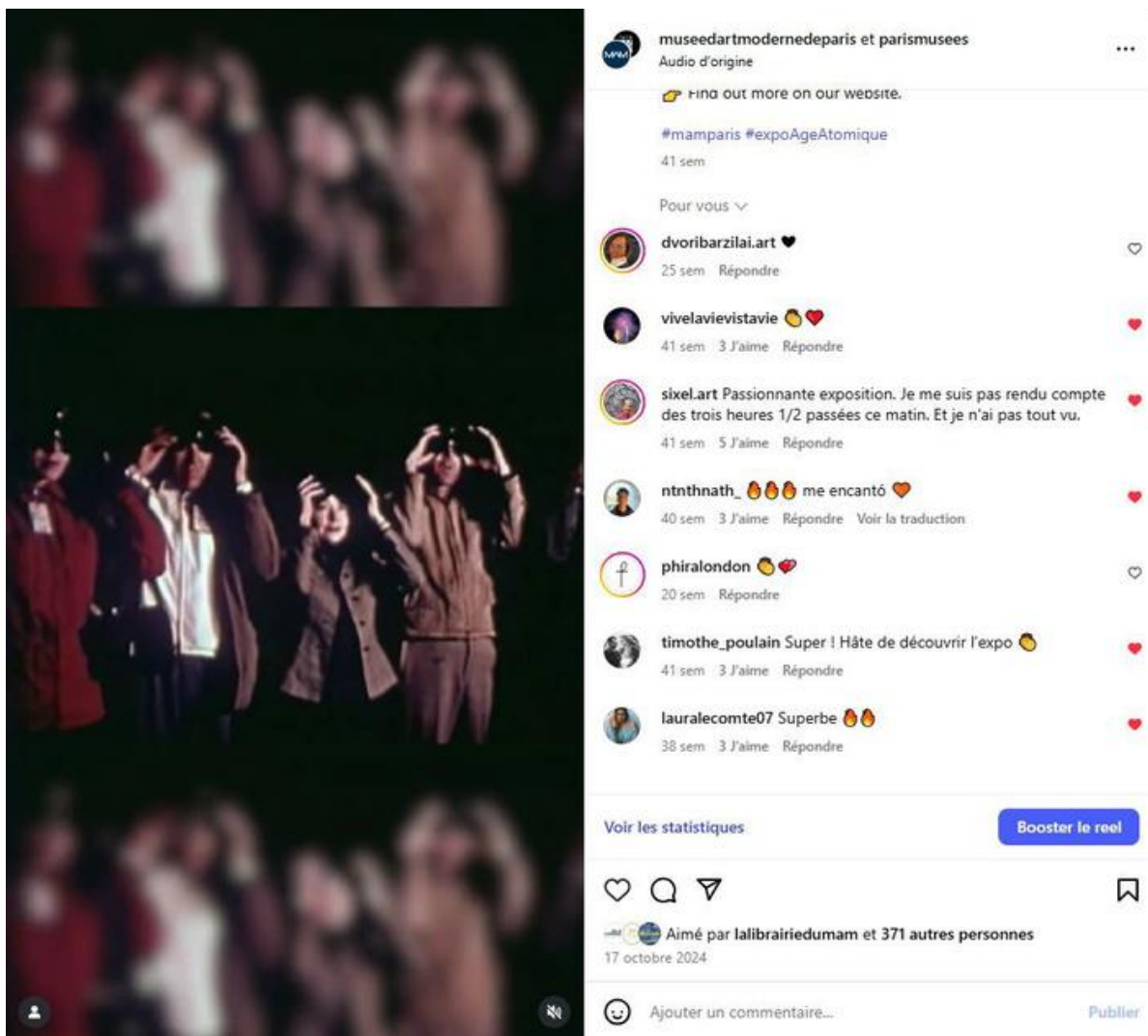
- **MUI** : affichage le 23 octobre et le 11 décembre
- **Réseau permanent** : affichage le 14 octobre et le 9 décembre
- **C200** : affichage le 22 octobre
- **40x60**
- **Signalétique**

3. CAMPAGNE DIGITALE

Vidéos

Teaser de l'exposition :

Youtube : 28k vues et 63 mentions « j'aime »
Instagram : 23k vues et 372 mentions likes
Facebook : 1,5k vues et 14 mentions « j'aime »



Influenceurs

Collaborations rémunérées

Jamy Gourmaud (@epicurieux) :

Reel Instagram en crosspost avec Paris Musées et TikTok de divulgation scientifique sur le champignon atomique.

Instagram (958k abonnés) : 108k vues, 1 657 likes, 6 commentaires

TikTok (21M abonnés) : 220.8k vues, 1 736 likes, 17 commentaires

César Roussel (@cesar_cultureg) :

Reel Instagram en crosspost sur les réactions des Etats-Unis et du Japon à la bombe atomique.

Instagram (1,4M abonnés) : 114k vues, 2 722 likes, 24 commentaires



Posté le 15 décembre 2024



Posté le 23 décembre 2024

Soirée influenceurs

Date : Mardi 10 décembre 2024 à 18h30

Visite privée des expositions avec discours des commissaires et verre.

Participants : 46 (avec +1)

Quelques contenus spontanés

- +50 stories
- Réels : Par ici la sortie, agathe, paragot, unebrevehistoiredart

Campagne digitale Meta (Facebook et Instagram)

- Phase #1 du 21/11 au 10/12 : 121 conversions
- Phase #2 du 16/12 au 31/12 : 156 conversions
- Phase #3 du 10/01 au 26/01 : 499 conversions
- Campagne display du 21/11 au 26/01 : 107 conversions

Au total pendant la campagne digitale, 883 personnes ont acheté un ou plusieurs billets depuis le lien publicitaire.

Réseaux sociaux du MAM

- Publications sur le compte du musée : 15 posts Instagram
- La publication la plus likée : carrousel sur « Trois études pour un portrait de Francis Bacon », posté le 23 janvier 2025, **1 293 likes**
- #expoAgeAtomique : **+100 publications** sur Instagram

4. RELATIONS PUBLIQUES

- Mercredi 9 octobre

De 18h à 21h : Vernissage VIP : visite en avant-première de l'exposition.

- **Jeudi 10 octobre**

De 9h15 à 12h : Vernissage presse et petit-déjeuner

De 18h à 21h30 : Vernissage professionnel.

- **Mardi 10 décembre**

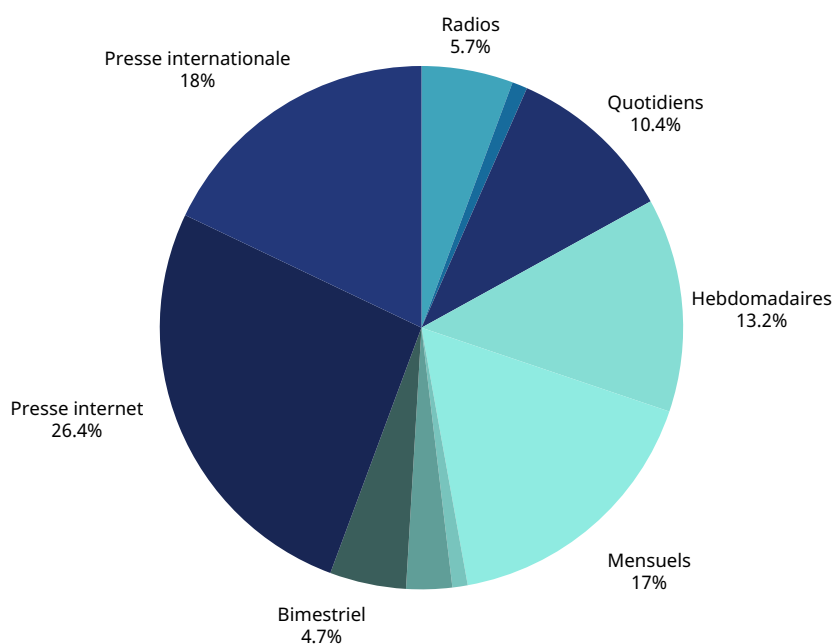
De 18h à 20h30 : Soirée influenceurs

5. PRESSE

Revue de presse

352 pages et 106 articles comprenant :

- **6 Radios** (dont France Inter et France Culture)
- **1 Dépêche** (AFP)
- **11 Quotidiens** (dont Le Monde, Le Figaro, Libération et Les Echos)
- **14 Hebdomadaires** (dont Télérama, Le Nouvel Obs et Le Point)
- **18 Mensuels** (dont Connaissance des Arts, Beaux-Arts Magazine, The Art Newspaper, L'Oeil, Philosophie Magazine, Artpress)
- **1 Bimensuel** (Society)
- **3 Trimestriels** (dont Les Grands dossiers des Sciences Humaines)
- **5 Bimestriels** (dont Artension et le Gault & Millaut)
- **28 Presse Internet** (dont Libération.fr, LeMonde.fr, LeFigaro.fr)
- **19 Presse Internationale**



III. PROGRAMMATION CULTURELLE

1. ÉVÈNEMENTS CULTURELS

Écoféminismes antinucléaires avec Élodie Royer et Kyveli Mavrokordopoulou

Jeudi 7 novembre - 19h

À l'intersection des mouvements féministes, écologiques et pacifistes, l'écoféminisme apparaît simultanément en Europe, aux États-Unis, en Australie et dans différentes nations du Pacifique, dans la seconde moitié des années 1970. Dès le début, ces collectifs et penseuses féministes s'engagent contre les technologies nucléaires en ne faisant plus la différence entre le domaine civil – le réacteur – et le domaine militaire – la bombe. Ces collectifs entretiennent souvent des liens transnationaux entre eux et sont parmi les premiers à allier la pensée anticoloniale à la lutte antinucléaire. Ils révèlent que la domination patriarcale est exercée à la fois sur les femmes et sur la nature.

La Hague, paysage nucléaire avec Agnès Vilette et Laura Molton, modérée par Kyveli Mavrokordopoulou

Rencontre accompagnée d'une projection d'extraits du film de Laura Molton, Remonter les rivières (2023)

Jeudi 12 décembre - 19h

L'usine de retraitement de combustibles radioactifs de La Hague a été construite en 1966 par le Commissariat de l'Energie Atomique et accueille aujourd'hui à la fois des déchets français mais aussi étrangers. Lors de cette soirée aux croisements de la science et de l'art, il est question de parler du nucléaire à partir du territoire péninsulaire de La Hague, parmi les lieux les plus hautement nucléarisés en France. Suivant les enquêtes artistiques d'Agnès Vilette, originaire du Cotentin, et Laura Molton, résidente à Cherbourg, ce paysage péninsulaire est étudié comme terrain d'enquêtes artistiques autour de fuites radioactives, de toxicités anciennes et plus récentes, autour d'installations nucléaires dans un paysage naturel et agricole et où l'accès à l'information reste limité.

L'histoire de la représentation de l'atome jusqu'à nos jours avec Charlotte Bigg et Gabrielle Decamous modérée par les commissaires de l'exposition

Jeudi 16 janvier - 19h

La rencontre portera sur la dimension sensible de la nucléarité, à commencer par les représentations produites par les scientifiques mais aussi leurs appropriations artistiques et culturelles, de la découverte de la radioactivité à Fukushima, en passant par la bombe atomique. Une vue d'ensemble sur l'art de l'ère nucléaire sera proposée, en sélectionnant quelques artistes pour montrer la façon dont ils/elles ont pensé, réagi ou résisté face aux avancées scientifiques ou catastrophes atomiques.

Lecture-performance Fukushima

Reprises par Sophie Houdart et Mélanie Pavy

Jeudi 6 février - 19h

Depuis la triple catastrophe de 2011, Mélanie Pavy, artiste visuel et Sophie Houdart, anthropologue, tentent de caractériser ce qui se passe dans la région de Fukushima.

Au cours de plusieurs voyages, à deux mais aussi collectifs, elles ont accumulé, à mesure des années, des images, des mots, qu'elles ont déjà commencé à travailler, mettre en forme, analyser. Elles ont cependant le sentiment que des choses fondamentales ont été vues, senties, pensées, esquissées durant ces séjours communs, qu'elles ne sont pas parvenues encore à faire affleurer.

Performance de danse – Extraits de la pièce Ils n'ont rien vu

Dimanche 10 novembre - 14h30-16h30

De Thomas Lebrun directeur du CCN de Tours Il s'agit d'un voyage, à la fois au Japon et dans le temps...

Basé en partie sur le film et le livre « Hiroshima mon amour », et sur son histoire tragique hélas si connue, cette création de 2019 place la mémoire et le souvenir au cœur de l'œuvre à travers un rythme d'effacement et de transformation.

2. LES OUTILS DE MEDIATION DE L'EXPOSITION

Podcast / Application de visite

Une application de visite, disponible gratuitement sur mobile et sur SoundCloud, permet de découvrir des regards littéraires à travers une sélection d'extraits d'ouvrages, d'articles et de témoignages sur l'ère nucléaire. Sélection proposée par Maria Stavrinaki et Kyveli Mavrokordopoulou.

Aide à la visite

Document bilingue à destination des visiteurs de l'exposition.



3. Activités

à destination du public individuel

Activités Adultes

Visite-conférence

Mardi - 14h30

Jeudi - 19h

Samedi - 14h

Nombre de participants : 533

Atelier d'écriture

Fascination, répulsion

Dimanche 24 novembre 2024 – 15h-17h30

À partir de représentations très variées des différentes époques de l'âge atomique, glissez-vous dans la peau d'un artiste pour écrire ses réactions, impressions, projections, entre événements passés et inquiétudes ou espoirs futurs.

Nombre de participants : 10

Uchronique

Dimanche 26 janvier 2025 – 15h-17h30

Se projeter dans le passé et laisser son imagination inventer ce qui aurait pu avoir lieu. Réinventer l'histoire à partir d'un événement modifié pour écrire une chronique de ce qui n'a pas eu lieu.

Nombre de participants : N/A

Activités en Famille

1 à 3 ans

Boum !

Mercredi - 10h30

6 novembre, 18 décembre

Les tout-petits viennent découvrir les oeuvres fascinantes des plus grands artistes de la deuxième moitié du XXe siècle ! À travers des mini-ateliers ils parcourent ensemble l'univers incroyable de l'atome et des nouvelles histoires qu'il raconte : "boum", c'est un bruit qui fait peur, mais c'est aussi une explosion de couleurs et de formes amusantes ! Nombre de participants : N/A

À partir de 3 ans

Créations explosives...

Dimanche - 14h, 15h30

27 octobre, 8 décembre, 2 février

Les familles découvrent des oeuvres d'art qui nous plongent dans l'univers fascinant mais aussi inquiétant de l'atome ! Ensemble, les tout-petits tout comme les plus grands explorent comment l'effet d'une bombe et son explosion ont inspiré les artistes. On peut citer Jackson Pollock qui a su créer des oeuvres empreintes d'une grande énergie avec ses éclaboussures de peinture. En atelier, chaque participant est invité à créer une surface bouillonnante en jouant des effets de matière et de couleurs. Nombre de participants : 122

Activités enfants

4/6 ans

Matière Vivante, matière débordante

Mercredi - 14h30 / Samedi - 11h

6 novembre, 22 janvier / 9 novembre, 25 janvier

Vacances scolaires - 11h

22-29 octobre

Les enfants durant la visite de l'exposition découvrent l'univers de l'atome représenté, imaginé, interprété, par de nombreux artistes, comme à travers les œuvres de Vassily Kandinsky ou encore de Jackson Pollock, Yves Klein, Lucio Fontana et bien d'autres. En atelier ils donnent vie à un petit atome magique qui grandit, évolue et se transforme en une comète ou même en étoile à travers des jeux de collage, de superposition et de transparence.

C'est de la bombe !

Mercredi - 14h30 / Samedi - 11h

13 novembre, 8-29 janvier / 16 novembre, 11 janvier, 1er février

Vacances scolaires - 11h 24-30 octobre

Les enfants découvrent l'âge atomique à travers des œuvres "explosives" comme celles de Jackson Pollock. Chaque éclaboussure de peinture reflète énergie et puissance. Ils s'en inspirent ensuite pour réaliser leur propre création par des jets de couleurs phosphorescentes et fluorescentes projetées et étalées.

Nombre de participants : 135

7/10 ans

Destruction et création

Samedi - 14h30

9 novembre, 25 janvier

Vacances scolaires - 14h

22-29 octobre

Les enfants vont découvrir l'univers fascinant de l'exposition L'âge atomique à travers une visite leur permettant de faire le lien entre la science et l'art et d'aborder des idées aussi puissantes que la destruction et la création. En atelier, ils s'emparent de ces deux notions présentes dans l'atome en procédant à un assemblage d'éléments contrastés (en jouant sur le plein, le vide, le noir, le blanc...) car si cette énergie a le pouvoir de détruire, elle a également la capacité de créer en fournissant une nouvelle source d'énergie pour l'humanité.

Énergie explosive

Samedi - 14h30

16 novembre, 11 janvier, 1er février

Vacances scolaires - 14h

24-30 octobre

Le jeune public est invité à observer dans les œuvres tout ce qui participe à retranscrire la puissance de la matière et la perception d'une radioactivité : éclabousser, jeter, projeter la matière sur une toile... En atelier, sur ce même principe ils composent eux-mêmes une surface explosive pour faire apparaître cette énergie irradiante sur un support.

Nombre de participants : 60

Stage Ados

Photo & Son - L'art de faire des images

Vacances scolaires - de 13h30 à 17h30

30-31 octobre

Comment les artistes se sont-ils séparés des découvertes scientifiques sur l'atome, sur la radioactivité ? Comment questionner et représenter l'invisible ? Que devient un monde où deux bombes nucléaires à Hiroshima et Nagasaki en 1945 ont changé pour jamais la perception de la science et du progrès ? L'âge atomique désormais ne connaîtra jamais de fin et il s'étend à une échelle de temps insaisissable. Après une visite de l'exposition où tu es invité à observer et découvrir les nombreux points de vue des artistes et les différents modes d'expression, viens à ton tour en atelier capturer à l'aide de différentes techniques dont la photographie, la matérialité d'une explosion ou la transcription de l'énergie. Disparition de la forme, abstraction...chacun teste à sa manière...

Atelier d'initiation au dessin-manga

Dimanche - de 15h à 17h

17 novembre, 12 janvier

Cet atelier t'invite à découvrir les techniques du dessin-manga à travers l'apprentissage des étapes fondamentales telles que la création d'un personnage, d'animaux ou de créatures fantastiques mais aussi la composition d'une planche et le lettrage spécifiques à cette bande-dessinée japonaise.

Nombre de participants : 43

4. Activités

à destination des groupes

- **183 groupes** ont été accueillis dans l'exposition soit **3 483 visiteurs**.
- **79 groupes scolaires** soit **1 885 visiteurs**
- **4 groupes issus du champ social** soit **60 visiteurs**
- Auxquels s'ajoutent **60 groupes référencés sous une association**, soit **730 visiteurs**.

Activités Périscolaires

Énergie atomisée

En visitant l'explosion... euh, l'exposition, les enfants relèvent sur papiers fluo, signes, traces, gestes graphiques qu'ils repèrent dans les œuvres et qui traduisent l'énergie, la dispersion, le chaos. À partir de cette collecte, ils recomposent un ensemble en assemblant leurs dessins et en juxtaposant les fonds ultra colorés.

Activités Maternelles & Élémentaires

Ça pique les yeux !

Les découvertes sur l'atome et la radioactivité transforment le regard des artistes sur le monde qu'ils veulent représenter : on ne cherche plus à figurer ce que l'on voit, mais à exprimer l'énergie sous des formes nouvelles inspirées par les sciences. En atelier, les enfants s'emparent de formes abstraites et colorées pour proposer leur vision du monde.

Chaos

Comment restituer l'éblouissement visuel provoqué par une explosion ? Dans l'exposition les enfants observent les signes, traces, gestes graphiques qui traduisent la dispersion et le chaos. En atelier, les ils inventent leurs propres gestes pour exprimer cette explosion visuelle.

Activités Collèges & Lycées

Visite-conférence s'Anti matière ? Depuis les découvertes scientifiques

Depuis les découvertes scientifiques sur l'atome et la radioactivité, la matière est comprise comme énergie. Toutes les choses deviennent incertaines, chancelantes, inconsistantes. Les artistes eux aussi questionnent la matérialité dans leurs œuvres. Que ce soit par les gestes rendus visibles, la disparition des formes, l'affirmation d'un langage abstrait inspiré des codes scientifiques.

Anti bombe ?

Les artistes se positionnent face à l'utilisation destructrice de l'énergie nucléaire : certains sont fascinés par les mondes inconnus révélés par la physique, d'autres critiquent la « spectacularisation » des explosions, d'autres encore tentent de représenter cette irruption du tragique au sein de la condition humaine. Ils formalisent les peurs, dénoncent les abus et les dangers, s'engagent. L'art, la science et la politique sont devenus indissociables.

IV. MÉCÉNAT

ART FOUNDATION MENTOR LUCERNE

En s'associant en 2024 au Musée d'Art Moderne de Paris pour soutenir cette exposition phare qui revisitait l'histoire de la modernité au XXe siècle à travers l'imaginaire de l'atome, la Art Mentor Lucerne Foundation a contribué à donner toute son ampleur à l'exposition. Mentor de projets d'art contemporain innovants dans les domaines des arts visuels, de la musique et de l'éducation culturelle, la Fondation a pu soutenir un projet d'exposition majeur de portée mondiale, enrichi par des prêts exceptionnels d'œuvres internationales. Grâce à son don, la Fondation a également permis de développer une programmation culturelle riche et variée, qui fait dialoguer art, science et société, tout en favorisant la réflexion et la transmission au cœur des missions du Musée d'Art Moderne. Cette exposition a été l'occasion de poursuivre l'ambition du musée en proposant au plus grand nombre une offre culturelle de qualité, exigeante et accessible. Dans le cadre de ce soutien vous avez bénéficié de contreparties matérielles : · Catalogues de l'exposition · Invitations aux vernissages La visibilité de la Art Mentor Lucerne Foundation a été déclinée sur les supports de communication de l'exposition : · Remerciements et logo dans le catalogue · Logo sur l'affiche de l'exposition, dans le générique de l'exposition, le communiqué de presse, sur le site web, et dans l'aide à la visite · Un texte dédié à votre soutien avec votre logo dans le dossier de presse · Une mention sur les invitations au vernissage · Remerciements sur la page LinkedIn du musée



En s'associant en 2024 au Musée d'Art Moderne de Paris pour soutenir cette exposition phare qui revisitait l'histoire de la modernité au XXe siècle à travers l'imaginaire de l'atome, la Japan Foundation a contribué à donner toute son ampleur à l'exposition. Institution dédiée à la mise en œuvre de programmes d'échanges culturels internationaux à travers le monde, ce partenariat fait écho à la volonté portée par l'exposition de questionner les rapports à l'histoire et au savoir. Le regard des artistes présentés dans l'exposition a permis de soulever les rapports complexes entre science, politique et culture. Encreée dans un dialogue interculturel profond et une mise en perspective historique rigoureuse des événements, le musée a consacré la première partie de l'exposition aux artistes japonais et aux documents d'archives témoignant de la période qui a suivi la destruction d'Hiroshima et de Nagasaki. L'exposition a ainsi pu montrer aux visiteurs la réaction des artistes japonais, de manière individuelle ou collective. Les sections dédiées à « l'altération, la contamination, la mutation » présentaient notamment des œuvres majeures d'Ikeda Tatsuo, Tetsumi Kudo et On Kawara.

Cette exposition a été l'occasion de poursuivre l'ambition du musée en proposant au plus grand nombre une offre culturelle de qualité, exigeante et accessible.

Dans le cadre de ce soutien vous avez bénéficié de contreparties matérielles :

- 10 laissez-passez pour l'exposition
- Catalogues de l'exposition
- Invitations aux vernissages

La visibilité de la Japan Foundation a été déclinée sur les supports de communication de l'exposition :

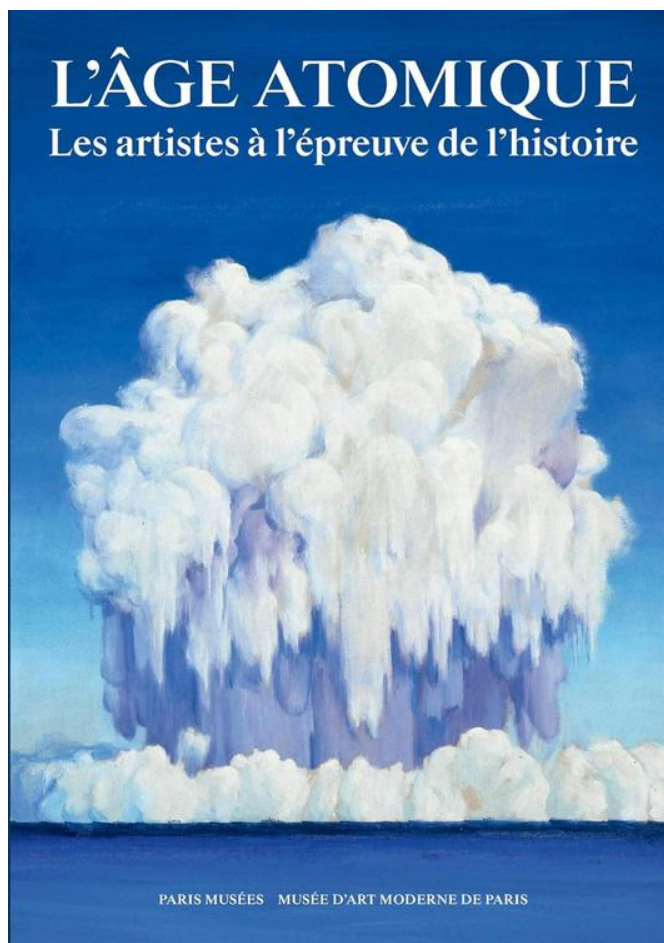
- Logo dans le générique de l'exposition, sur le site web, le catalogue
- Un texte dédié à votre soutien avec votre logo dans le dossier de presse
- Remerciements sur la page LinkedIn du musée



V. LE CATALOGUE DE L'EXPOSITION

Le catalogue de l'exposition, comprenant de nombreux essais de spécialistes (philosophes, historiens de l'art et de l'architecture, historiens des sciences, etc.), explore le sujet sous les trois angles de l'art, de la science et de la politique. Il donne aussi la parole à des artistes et écrivains contemporains et rassemble une documentation et une iconographie largement inédites. Enfin, une chronologie très fournie permet de comprendre l'enchaînement des événements scientifiques, politiques, culturels et artistiques qui ont façonné notre « Âge atomique ».

- 360 pages, prix de vente : 42€
- Disponible sur le site de la librairie du MAM : mamlibrairieboutique.fr
- La librairie du MAM a vendu **1 062 catalogues** pendant toute la durée de l'exposition
- A ce chiffre s'ajoute **983** vendus aux librairies via le distributeur de Paris Musées
- Soit un total global de **2 045** exemplaires vendus



VI. ÉDITIONS ET PRODUITS DÉRIVÉS

Produits dérivés

- des sacs





Bilan de l'exposition

Josephsohn

vu par Albert Oehlen

11 octobre 2024 - 16 février 2025



Sommaire

I. L'Exposition	83
II. Communication	85
1. Fréquentation	85
2. Campagne de communication	85
3. Campagne digitale	86
4. Relations Publiques	88
5. Presse	89
III. Programmation Culturelle	90
1. Évènements culturels	90
2. Les outils de médiation de l'exposition	90
3. Activités à destination du public individuel	91
4. Activités à destination des groupes scolaires	93
IV. Catalogue	94

I. L'EXPOSITION

Pour la première rétrospective en France consacrée au sculpteur suisse Hans Josephsohn (1920-2012), le Musée d'Art Moderne de Paris confie le commissariat artistique à Albert Oehlen qui propose une exploration centrée sur la matérialité de l'œuvre, libre de toute narration.

Albert Oehlen, né en 1954, est un artiste majeur qui a contribué au renouvellement de la peinture allemande dans les années quatre-vingt. Une exposition lui a été consacrée au Musée d'Art Moderne en 2009. Admirateur de Hans Josephsohn, il découvre son travail au Kesselhaus Josephsohn de Saint-Gall où il réside. Ce lieu dédié aux œuvres du sculpteur est à la fois un espace de monstration et de conservation d'où provient la majeure partie des sculptures prêtées pour l'exposition. En interrogeant le processus créatif de Hans Josephsohn - le dialogue avec la matière, l'expérience du geste, le fragment et l'inlassable recherche - en résonance avec ses propres investigations, Albert Oehlen livre une expérience artistique et vivante de sa sculpture.

L'œuvre de Hans Josephsohn fascine les artistes par la puissance de son langage plastique. Peter Fischli et David Weiss figurent parmi ses premiers soutiens, et, en 2007, Ugo Rondinone montre plusieurs nus couchés au Palais de Tokyo dans son exposition *The Third Mind*.

Biographie de l'artiste :

L'intensité de l'œuvre de Josephsohn trouve son origine dans la vie de l'artiste tourmentée par l'histoire, une vocation qui va l'enraciner dans son atelier durant plus de soixante ans. Né en 1920 à Königsberg (actuelle Kaliningrad russe), qui était alors la province allemande de Prusse orientale, Hans Josephsohn grandit dans les années trente au sein d'une famille juive. Témoin de la montée du nazisme et des persécutions, il conserve toute sa vie les traces de ce traumatisme. Très tôt attiré par la sculpture, il se voit refuser l'accès à une école d'art en raison de son origine. En 1938, il obtient une bourse artistique à Florence, mais, à l'autom

ne de la même année, la promulgation des lois raciales l'oblige à fuir précipitamment l'Italie. Arrivé en Suisse, il s'installe dans la ville de Zurich où il réside jusqu'à sa mort, en 2012. Peu après son arrivée, Josephsohn peut compter sur le soutien d'Otto Müller (1905-1993), un sculpteur suisse qui lui ouvre les portes de son atelier. Les années de guerre sont éprouvantes, il est retenu temporairement dans un camp de réfugiés. La sculpture reste son ancrage, il s'installe dans son premier atelier en 1943 et dès lors travaille sans relâche. L'atelier est son territoire, le lieu de dialogues intérieurs avec ses œuvres, le théâtre des liens noués et dénoués avec ses modèles.

Directeur
Fabrice Hergott

Commissaire artistique
Albert Oehlen, artiste

Co-commissaires
Jessica Castex, commissaire
d'exposition au Musée
d'Art Moderne de Paris

Cornelius Tittel, rédacteur
en chef de Blau
International

Billetterie
Plein tarif : 12 €
Tarif réduit : 10 €



Considéré en Suisse comme l'un des artistes les plus importants d'après guerre, il reste longtemps méconnu à l'étranger. Au gré de rencontres déterminantes, il bénéficie, à partir des années 2000, d'une notoriété grandissante. Le Stedelijk Museum d'Amsterdam lui consacre, en 2002, la première rétrospective hors de Suisse et d'Allemagne.

Josephsohn concentre son champ d'investigation sur la figure humaine, principalement féminine, qu'il décline en têtes, bustes, figures debout, figures assises et figures allongées, souvent de grand format. En parallèle, il modèle des reliefs dans différentes échelles, qui se distinguent des figures hiératiques par leur aspect narratif : deux, parfois trois personnages incarnent des saynètes, au sein d'une architecture à peine ébauchée. Les reliefs ne sont pas sans rappeler la richesse de la sculpture romane indissociable de l'architecture, que Josephsohn affectionnait tout particulièrement.

Le plâtre est sa matière de prédilection, parfois coulé en bronze et plus souvent en laiton. La malléabilité de ce matériau lui permet de faire émerger les formes par touches, par ajout et retrait de matière, jusqu'au point d'équilibre. Hans Josephsohn ne cherche pas à imiter le réel bien que certains détails permettent, surtout à ses débuts, d'identifier les traits d'un modèle. Ses sculptures incarnent une présence, l'essence d'un être, l'intensité d'un moment, car pour Josephsohn, la forme n'a jamais été le but ultime.

Le parcours de l'exposition :

Le parcours chronologique permet de suivre à travers trois périodes stylistiques, une production artistique oscillant entre figuration et abstraction.

Années 1950 : Une simplification des formes

1960-1970 : Le corps incarné

Années 1980 : Aux limites de l'abstraction

Catalogue de l'exposition :

Un catalogue dirigé par Cornelius Tittel, rédacteur en chef de Blau International accompagne l'exposition et deux films complètent le parcours. Étant le point de vue d'Albert Oehlen, une série d'entretiens menés par Cornelius Tittel donne la parole à des artistes de la scène contemporaine admirateurs de Hans Josephsohn. Un film historique, daté de 1977, du cinéaste suisse Jürg Hassler, livre une approche plus intime du sculpteur.

L'exposition a été conçue en collaboration avec le Kesselhaus Josephsohn de Saint-Gall, Suisse.



II. COMMUNICATION

1. FRÉQUENTATION

L'exposition *Josephsohn* au Musée d'Art Moderne de Paris a accueilli 27 095 visiteurs du 11 octobre 2024 au 16 février 2025.

2. CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Partenariats médias

- **Connaissance des arts** : 1 plein page, numéro de novembre
- **Le Bonbon** : 1 article web, application, insertion newsletter, insertion sur les bons plans de la semaine
- **Konbini** : contenu éditorial, relai Instagram, display sur le site, organisation d'un jeu concours médiatisé, mise en avant sur l'homepage
- **Les Inrocks** : 1 pleine page, 1 bannière newsletter, pavé grand angle
- **Radio Nova** : bannière newsletter, spot de 30 secondes

Campagne d'affichage

- **MUI** : affichage le 23 octobre
- **C200** : affichage le 22 octobre
- **40x60**
- **Signalétique**

3. CAMPAGNE DIGITALE

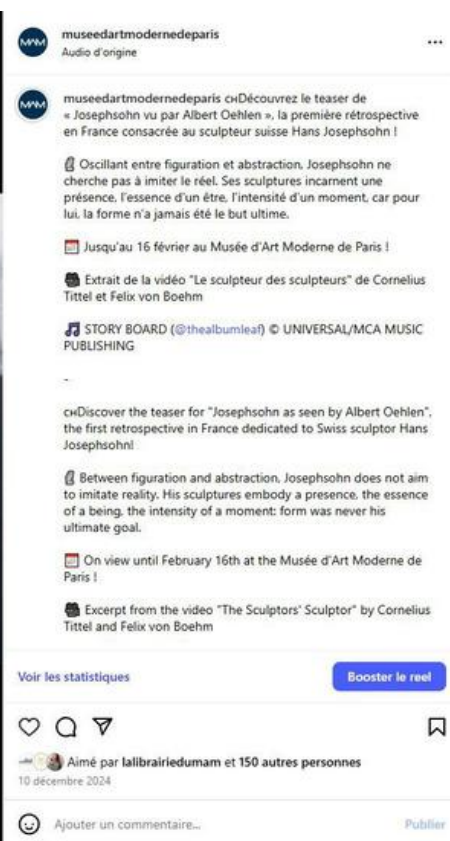
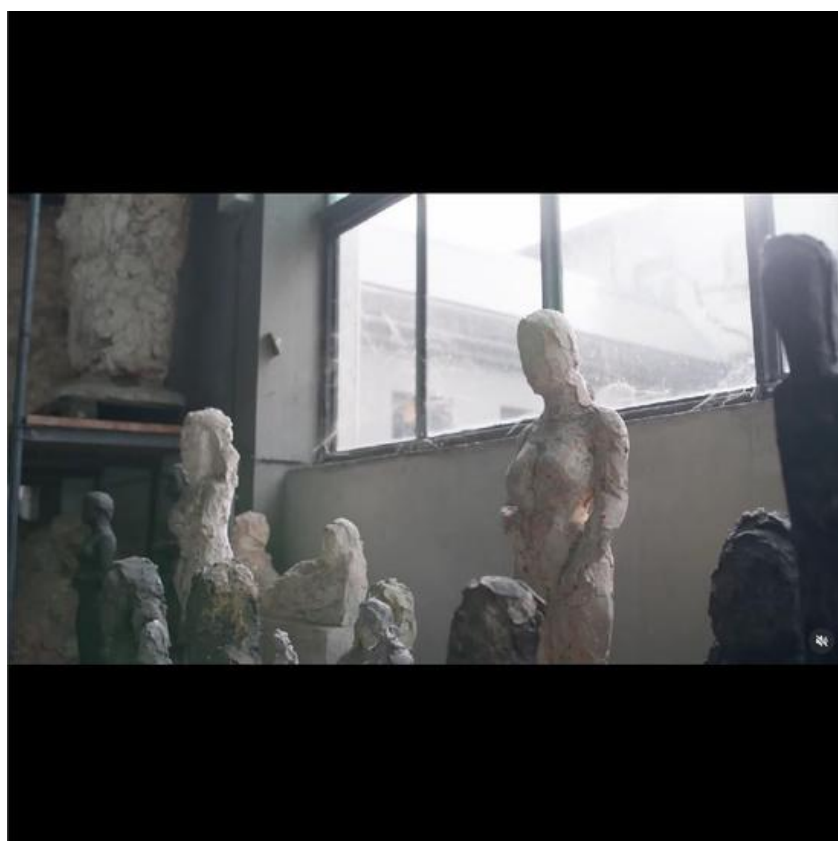
Vidéos

Teaser de l'exposition :

Youtube : 6,1k vue set 6 mentions « j'aime »

Instagram : 10,4k vues et 151 mentions likes

Facebook : 2,3k vues et 28 mentions « j'aime »



Quelques contenus spontanés

- +50 stories

Campagne digitale Meta (Facebook et Instagram)

- Phase #1 du 21/11 au 10/12 : 87 conversions
- Phase #2 du 16/12 au 31/12 : 91 conversions

Au total pendant la campagne digitale, 178 personnes ont acheté un ou plusieurs billets depuis le lien publicitaire.

Réseaux sociaux du MAM

- Publications sur le compte du musée : 14 posts Instagram
- La publication la plus likée : affiche de l'exposition, posté le 3 octobre 2024, **643 likes**
- #expoJosephsohn : **40 publications** sur Instagram

4. RELATIONS PUBLIQUES

- **Mercredi 9 octobre**

De 18h à 21h : Vernissage VIP : visite en avant-première de l'exposition VIP.

- **Jeudi 10 octobre**

De 9h15 à 12h : Vernissage presse et petit-déjeuner

De 18h à 21h30 : Vernissage professionnel.

- **Jeudi 10 octobre**

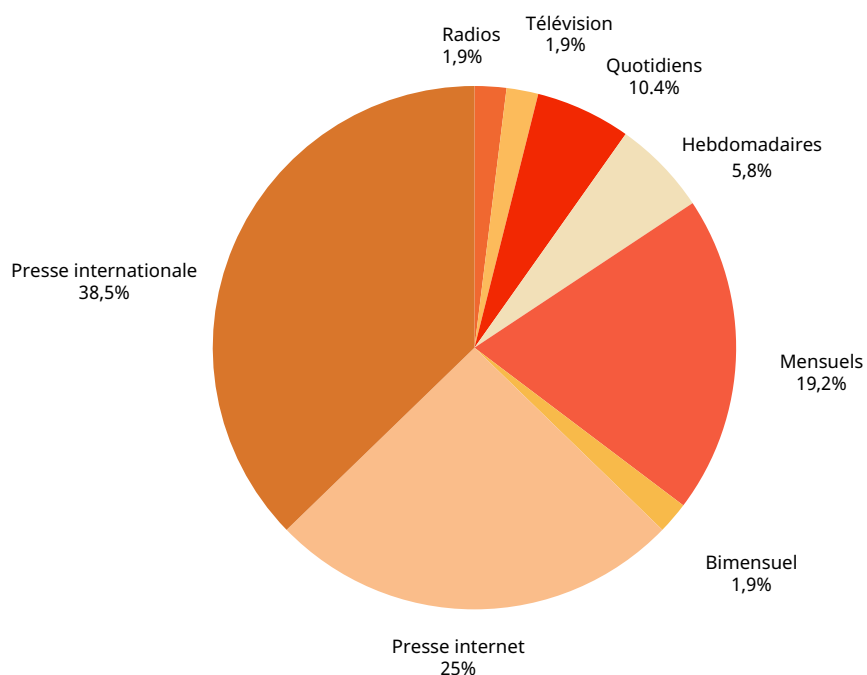
De 18h à 20h30 : Soirée influenceurs

5. PRESSE

Revue de presse

144 pages et 52 comprenant :

- **1 Radio**
- **1 Télévision**
- **3 Quotidiens** (dont Le Figaro et Libération)
- **3 Hebdomadaires** (dont Télérama)
- **10 Mensuels** (dont Connaissance des Arts, Beaux-Arts Magazine, The Art Newspaper, L'Oeil, Artpress)
- **1 Bimensuel**
- **13 Presse Internet** (dont Libération.fr, LeFigaro.fr)
- **20 Presse Internationale**



III. PROGRAMMATION CULTURELLE

1. ÉVÈNEMENTS CULTURELS

Concert improvisation Raymond Boni, en collaboration avec Mazeto Square

Jeudi 17 octobre - 19h30

Concert L(eg)acy Eric Löhner, Jean-Charles Richard.

Jeudi 23 janvier - 19h30

2. LES OUTILS DE MEDIATION DE L'EXPOSITION

Aide à la visite

Une version française et une version anglaise, introduction de l'exposition, textes de section, biographie.

Deux vidéos étaient proposées dans l'exposition :

Jürg Hassler - *Josephsohn, Stein des Anstosses* (1977)

Cornelius Tittel et Felix von Boehm, *The Sculptors' sculptor* (2024)



3. Activités

à destination du public individuel

Visite-guidées : Mardi - 12h30

Samedi - 16h

Nombre de participants : 110

Visite audio-descriptive et tactile :

Samedi 16 novembre, à 10h30

Mardi 14 janvier, à 10h30

Dates à venir

Visite découverte de l'exposition Josephsohn, au cours de laquelle des fragments de moulage en laiton provenant de la Fonderie d'art de Saint Gall seront à la disposition des visiteurs en situation de handicap visuel pour mieux appréhender la matérialité des sculptures.

Le prix est réglable sur place le jour même : 5 euros

Nombre de participants : 22

Atelier de dessin méditatif :

Dimanche - 10h30

17 novembre, 1er décembre, 12 janvier

Dans son approche du volume par le dessin, Elvira Voynarovska conçoit un atelier pour le Musée d'Art Moderne de Paris, à l'occasion de la première rétrospective de Hans Josephsohn. Ce temps de création commun sera dédié aux diverses approches et définitions du dessin contemporain, qui aborde la pratique de façon éclectique, en considérant le résultat au même niveau que le processus. Cet atelier met l'accent sur l'état de création, ainsi que la notion du temps et place le "pendant" au cœur de l'attention et de l'observation.

L'atelier s'appuie à la fois sur la pratique personnelle d'Elvira Vynarovska ainsi que l'exposition pour aborder une recherche du geste donnant la place au mouvement. Les sculptures de Hans Josephsohn seront un point de départ pour aborder d'une façon spontanée et poétique les premières expérimentations sur papier en questionnant la texture, le motif et la simplification de la forme allant vers l'abstraction.

Nombre de participants : 30

Activités en famille

1/3 ans

Petites bouilles

Mercredi - 10h30

13 novembre, 8 janvier

Les tout-petits découvrent les sculptures monumentales de l'artiste Hans Josephsohn. Durant la visite des jeux interactifs sont proposés avec des matériaux variés, leur permettant de tester la diversité des textures. Après la visite, aidés par les adultes, les petits artistes modèlent une drôle de bouille en pâte à modeler.

À partir de 3 ans

Modeler l'équilibre

Dimanche - 14h, 15h30

10 novembre, 19 janvier, 16 février

Cette visite-atelier en famille autour de l'œuvre de Hans Josephsohn permet de découvrir des sculptures qui combinent figuration et abstraction, impressionnantes par leur puissance et leur expressivité. Durant l'atelier petits et grands jouent sur toutes les possibilités de la matière pour élaborer des formes libres, modelées par touches successives, par ajout et retrait afin d'atteindre un équilibre.

Nombre de participants : 112

Activités enfants

4/6 ans

Fortes têtes

Mercredi - 14h30 / Samedi - 11h

20 novembre, 5 février / 23 novembre, 8 février

Vacances scolaires - 11h

23-31 octobre, 26 décembre, 2 janvier

Lors de la visite guidée, les enfants découvrent les sculptures emblématiques de Hans Josephsohn. Ils observent de près les têtes sculptées et apprécient la manière puissante dont l'artiste modèle la matière pour donner vie à ses créations. Après la visite, place à la créativité ! Les enfants sont invités à modeler leurs propres figures ou « fortes têtes ».

Petits poseurs

Mercredi - 14h30 / Samedi - 11h

27 novembre, 15 janvier, 12 février / 30 novembre, 18 janvier

Vacances scolaires - 11h

25 octobre

Les enfants observent les sculptures de l'artiste Hans Josephsohn pour deviner les émotions derrière chaque posture ! En prenant eux-mêmes la pose, ils explorent les sentiments et les expressions capturés dans les figures debout, assises et allongées. Cette expérience interactive et immersive leur permet ensuite en atelier de modeler leur propre personnage et d'inventer à leur tour la pose et l'émotion qui vont structurer leur création.

Nombre de participants : 136

7/10 ans

En faire une tête

Samedi - 14h30

23 novembre, 8 février

Vacances scolaires - 14h

23-31 octobre, 26 décembre, 2 janvier

Le jeune public observe plus particulièrement les figures humaines modelées par l'artiste Hans Josephsohn qui sont souvent réduites à des formes essentielles. En atelier, en se basant sur la grande importance que l'artiste attache à la texture de ses œuvres, les enfants utilisent des matériaux comme le plâtre, la terre, le laiton pour créer une tête expressive et tactile.

Attitudes et postures

Samedi - 14h30

30 novembre, 18 janvier

Vacances scolaires - 14h

25 octobre

Le jeune public est invité à observer dans les œuvres tout ce qui participe à retranscrire la puissance de la matière et la perception d'une radioactivité : éclabousser, jeter, projeter la matière sur une toile... En atelier, sur ce même principes ils composent eux-mêmes une surface explosive pour faire apparaître cette énergie irradiante sur un support.

Nombre de participants : 100

4. Activités

à destination des groupes

- **59 groupes** ont été accueillis dans l'exposition soit **1 055 visiteurs**.
- **18 groupes scolaires** soit **218 visiteurs**
- **7 groupes de personnes en situation de handicap**, soit **112 visiteurs**
- **6 groupes issus du champ social** soit **111 visiteurs**
- Auxquels s'ajoutent **14 groupes référencés sous une association**, soit **280 visiteurs**.

Activités Périscolaires

Visites / Ateliers ou dialogue Formes humaines

Les sculptures de Hans Josephsohn s'inspirent des postures basiques du corps humain. En se promenant dans l'exposition, les enfants prennent des poses inspirées par les sculptures. Soit pour les imiter, soit pour leur répondre. On peut alors capturer ses poses. Les enfants peuvent aussi présenter à leurs camarades une des sculptures, en la mimant. Sauront-ils la reconnaître ?

Activités Maternelles & Élémentaires

Modèles à modeler

Les sculptures de Hans Josephson sont directement inspirées de modèles basiques existants mais ne visent pas à réaliser des portraits. Elles s'attachent à ce qu'il y a de commun aux hommes à travers leurs postures simples : tête, buste, debout, couché... En atelier, les enfants modèlent des silhouettes à partir de modèles vivants, sans entrer dans les détails.

Activités Collèges & Lycées

Visite-conférences

Universelles, si proches...

Hans Josephsohn trouvait chez les personnes réelles de son entourage un point de départ pour ses recherches formelles, mais sans pour autant en faire les portraits. Ses sculptures nous touchent par leur simplicité limitée aux postures basiques du corps humain mais aussi par leur sincérité, leur proximité renforcée par les traces du geste du sculpteur, restées visibles dans la matière. Elles évoquent aussi les stèles archaïques universelles.

Empreintes

Les matériaux utilisés par Hans Josephson l'autorisent à réviser ses œuvres en permanence et à les développer en ajoutant ou en enlevant de la matière. La franchise de ce procédé est reflétée par les traces de doigts rendant visible la main de l'artiste en train de modeler. En atelier, les élèves utilisent l'argile en laissant visibles les traces de leurs doigts ou des outils utilisés. Ils peuvent passer leur réalisation à leur voisin qui les transforme encore.

IV. LE CATALOGUE DE L'EXPOSITION

Un catalogue dirigé par Cornelius Tittel, rédacteur en chef de Blau International accompagne l'exposition et deux films complètent le parcours. Étant le point de vue d'Albert Oehlen, une série d'entretiens menés par Cornelius Tittel donne la parole à des artistes de la scène contemporaine admirateurs de Hans Josephsohn. Un film historique, daté de 1977, du cinéaste suisse Jürg Hassler, livre une approche plus intime du sculpteur.

- Prix de vente : 69€
- Disponible sur le site de la librairie du MAM : mamlibrairieboutique.fr
- La librairie du MAM a vendu **273 catalogues** pendant toute la durée de l'exposition





© Pierre Antoine

Bilan du projet

Oliver Beer

Reanimation Paintings : A Thousand Voices

4 octobre 2024 - 12 janvier 2025



Sommaire

I. L'Exposition	97
II. Communication	99
1. Fréquentation	99
2. Campagne de communication	99
3. Campagne digitale	100
4. Relations Publiques	101
5. Presse	101
III. Mécénat	102

I. LE PROJET

Un projet en deux temps:

4 octobre 2024 - 12 janvier 2025

Chapitre 1: Ateliers de collectes dessins et sons

11 avril - 13 juillet 2025

Chapitre 2: Exposition des films produits par Oliver Beer

À partir d'octobre 2024, au Musée d'Art Moderne de Paris, des milliers d'enfants ont contribué à la production d'une œuvre d'art participative, intitulée A Thousand Voices (Mille et une voix), dans le cadre de la série Reanimation Paintings, conçue par l'artiste britannique Oliver Beer

Le projet Mille et une voix a débuté par une phase de collecte à la fois plastique et sonore qui s'est tenue dans deux studios conçus par Oliver Beer, implantés dans les salles des collections permanentes du Musée d'Art Moderne d'octobre 2024 à janvier 2025. Cette matière foisonnante constituée de dessins et d'enregistrements sonores a été créée par le jeune public.

Oliver Beer a ainsi choisi quatre œuvres des collections du MAM (Victor Brauner, Nina Childress, Sonia Delaunay, Georges Rouault), à l'issue du projet, réinterprétées en quatre films réalisés par l'artiste. La musique, fil conducteur du travail de l'artiste, a guidé la sélection de ces chefs-d'œuvre du musée.

Chaque enfant – qu'il soit accompagné de sa classe (de la fin de maternelle jusqu'en terminale) ou en visite individuelle – a été invité à reproduire et à s'approprier l'une des quatre œuvres du musée, par le dessin. Les dessins issus des ateliers a ensuite été assemblés puis imprimés sur pellicule, à 12 images par seconde, pour créer quatre films d'animation. De même, les sons enregistrés par les enfants ont constitués la matière principale d'une nouvelle composition immersive qui accompagnera les films.

Tous les enfants, leurs écoles, mais aussi l'ensemble des visiteurs, pourront découvrir ces films à l'occasion de l'exposition organisée au MAM au printemps 2025.

Directeur

Director
Fabrice Hergott

Commissaire artistique

Olivia Gautier-Jeanroy,
commissaire d'exposition
au MAM

Ateliers gratuits pour les 4-18ans

Individuels
Accès libre sans
réservation en famille,
dans la limite des
places disponibles
(tous les week-ends du
04 octobre 2024 au 12
janvier 2025 : les
samedis et dimanches
de 10h à 18h)

Scolaires
Ateliers gratuits pour
tous les groupes
scolaires sur
réservation au 01 53 67
40 80 / 01 53 67 40 83
(réservations à partir
du 04 septembre 2024)



Une expérience participative

Cette expérience participative, impliquant des élèves de la maternelle au lycée, propose de créer une nouvelle relation entre le public et les collections du MAM. L'artiste et le musée souhaitent offrir aux enfants une véritable opportunité de réinterpréter des œuvres et de voir leurs productions intégrer des collections muséales.

« Chaque enfant réalise un dessin unique en réponse à l'une des œuvres du Musée d'Art moderne de Paris, transformant les tableaux grâce à leurs propres mains et à leur imagination. Les enfants sont invités à copier mais aussi à réinterpréter librement le tableau de leur choix. Je scanne et j'imprime ensuite leurs images sur un film 16 mm pour reconstituer le tableau sous forme d'une animation statique. Le résultat de cette réanimation fait de l'écran de cinéma une toile vibrante, dont la surface change constamment et se réinvente. [...] »

L'exposition montre comment les gestes créatifs individuels contribuent à la culture à laquelle ils appartiennent et comment les images à travers l'espace et le temps peuvent être empruntées, transformées et subverties. [...]

Les œuvres font partie d'une histoire humaine partagée que le musée a choisi de préserver dans ses collections ; leur réinterprétation par les enfants est une nouvelle façon de percevoir ces peintures.

Il y a une stimulation sensorielle immédiate à voir l'imagination de milliers d'enfants défiler devant nos yeux. Mais derrière chaque dessin se cachent des histoires à la fois individuelles et universelles [...] » Oliver Beer, 2023

Biographie de l'artiste :

Oliver Beer a suivi une formation en composition musicale avant d'étudier à la Ruskin School of Art de l'université d'Oxford et puis la théorie cinématographique à la Sorbonne, à Paris. Cette formation musicale se reflète dans ses performances, ses films, ses installations, ses peintures et ses sculptures, qui révèlent les propriétés acoustiques cachées, des corps et des environnements architecturaux. Les relations familiales de l'artiste inspirent souvent des œuvres pluridisciplinaires qui abordent des sujets intimes mais universels, tels que les sons et les souvenirs contenus dans les possessions personnelles. Beer explore le potentiel unificateur de la musique qui résonne à travers l'histoire, les générations et les cultures, telle qu'elle s'incarne dans les objets et les espaces.

Le travail d'Oliver Beer a notamment été présenté au Met Breuer et au MoMA PS1, à New York ; au Mithraeum Bloomberg SPACE, à Londres; au Centre Pompidou, à l'Opéra Garnier, à la Fondation Louis Vuitton, au Palais de Tokyo, à Paris; au Château de Versailles, au Musée d'art contemporain, à Lyon ; à la Galerie d'art moderne du Queensland, en Australie; à la Galerie Ikon, à Birmingham; au WIELS, à Bruxelles; au West Bund Museum à Shanghai et aux biennales de Sydney, Istanbul et Venise. Il a participé au British Art Show 9 et effectué des résidences au Palais de Tokyo, au Watermill Centre, à l'Opéra de Sydney et à la Fondation Hermès. En 2024, son travail est présenté en France dans le cadre de Normandie Impressionniste et de la 17e Biennale de Lyon.



II. COMMUNICATION

1. FRÉQUENTATION

Près de 3.600 dessins collectés, toutes les sessions des groupes ont été complètes, et la demande a dépassé les prévisions.

L'exposition gratuite a été visitée par environ 140 000 personnes.

2. CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Partenariats médias

- **Paris Mômes:** Newsletter



© Say Who

3. CAMPAGNE DIGITALE

Influenceurs

Collaborations rémunérées

Paris Mômes (@paris_momes)

Reel Instagram en crosspost sur les ateliers.

Instagram (19,1k abonnés) : 18,4k vues, 444 likes, 10 commentaires



Antoine Vitek (@culturezvous)

Reel Instagram en crosspost sur les ateliers (publié le 7 novembre 2024).

Instagram (183k abonnés) : 301,9k vues, 8 712 likes, 154 commentaires

Quelques contenus spontanés

- +50 stories

Réseaux sociaux du MAM

- Publications sur le compte du musée : 10 posts Instagram
- La publication la plus likée : carrousel des prises de vues des ateliers, posté le 24 décembre 2024, 748 likes
- #expoOliverBeer : **30 publications** sur Instagram

4. RELATIONS PUBLIQUES

- **Mercredi 9 octobre**

De 18h à 21h : Vernissage VIP : visite en avant-première de l'exposition VIP.

- **Jeudi 10 octobre**

De 9h15 à 12h : Vernissage presse et petit-déjeuner

De 18h à 21h30 : Vernissage professionnel

5. PRESSE

Revue de presse

- **1 Télévision**
- **3 Quotidiens** (dont Le Figaro et Libération)
- **4 Hebdomadaires** (dont Télérama)
- **3 Mensuels** (dont Beaux-Arts Magazine, The Art Newspaper, L'Oeil)
- **1 Bimestriel**
- **2 Presse Internet**
- **1 Presse Internationale**

III. MÉCÉNAT

Ce projet a été réalisé avec le soutien des galeries **Thaddaeus Ropac** et **Almine Rech**, et de la **Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso**.

L'atelier collectif a reçu le soutien de la Maison suisse **Caran d'Ache**, qui a fourni des crayons de couleurs, pastels à la cire et pastels à l'huile.

L'atelier sonore a reçu le soutien de **Shure**, qui a fourni les micros.

L'exposition est soutenue par le **British Council** dans le cadre du programme **Royaume-Uni/France Spotlight sur la Culture 2024 Imaginons Ensemble**, dont l'objectif est de célébrer la relation entre la France et le Royaume-Uni, et de renforcer un dialogue interculturel autour des arts et de la culture.

Ce projet a été soutenu par la ville de Paris dans le cadre de l'**Olympiade culturelle**.

Enfin, le Musée remercie la **Société des Amis du Musée d'Art Moderne de Paris** pour son soutien à l'exposition



V – LE MUSÉE

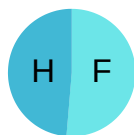
<u>1 - Chiffres RH</u>	114
<u>2 - Organigramme 2024</u>	115

V - LE MUSEE

1- Chiffres RH



Nombre d'agents : **135 agents** présents
100 Titulaires / 35 Contractuel.le.s dont **1 apprentie**



65 femmes / 70 hommes
12 Arrivées / 26 Départs

Nombre Stagiaires accueillis au musée : **39 stagiaires** dont **26 stagiaires** de 3ème et **13 stagiaires** étudiants.

Formations / prévention harcèlement obligatoire et suivie

Paris Musée a réaffirmé son engagement à lutter contre toute forme de harcèlement moral ou sexuel et de discriminations. Profondément attaché aux valeurs d'égalité et de respect et convaincu qu'aucune forme de harcèlement ou de discrimination n'est acceptable, Paris Musées a conduit une politique déterminée visant à faire la lumière sur tous les cas qui lui ont été signalés. Agissant dans le cadre du statut de la fonction publique territoriale et des règles applicables aux administrations parisiennes, Paris Musées prévoit des solutions opérationnelles pour protéger les agents et des sanctions graduées applicables quel que soit leur statut. De plus, la Charte des relations au travail adoptée par Paris Musées en 2019 pose des principes et définit des actions pour permettre à chacun d'être acteur de la lutte contre les situations de harcèlement et de discrimination.

Ces formations ont été poursuivies et amplifiées durant l'année 2024, au total, 79% des agents ont été formés sur ces questions.

Formations des agents

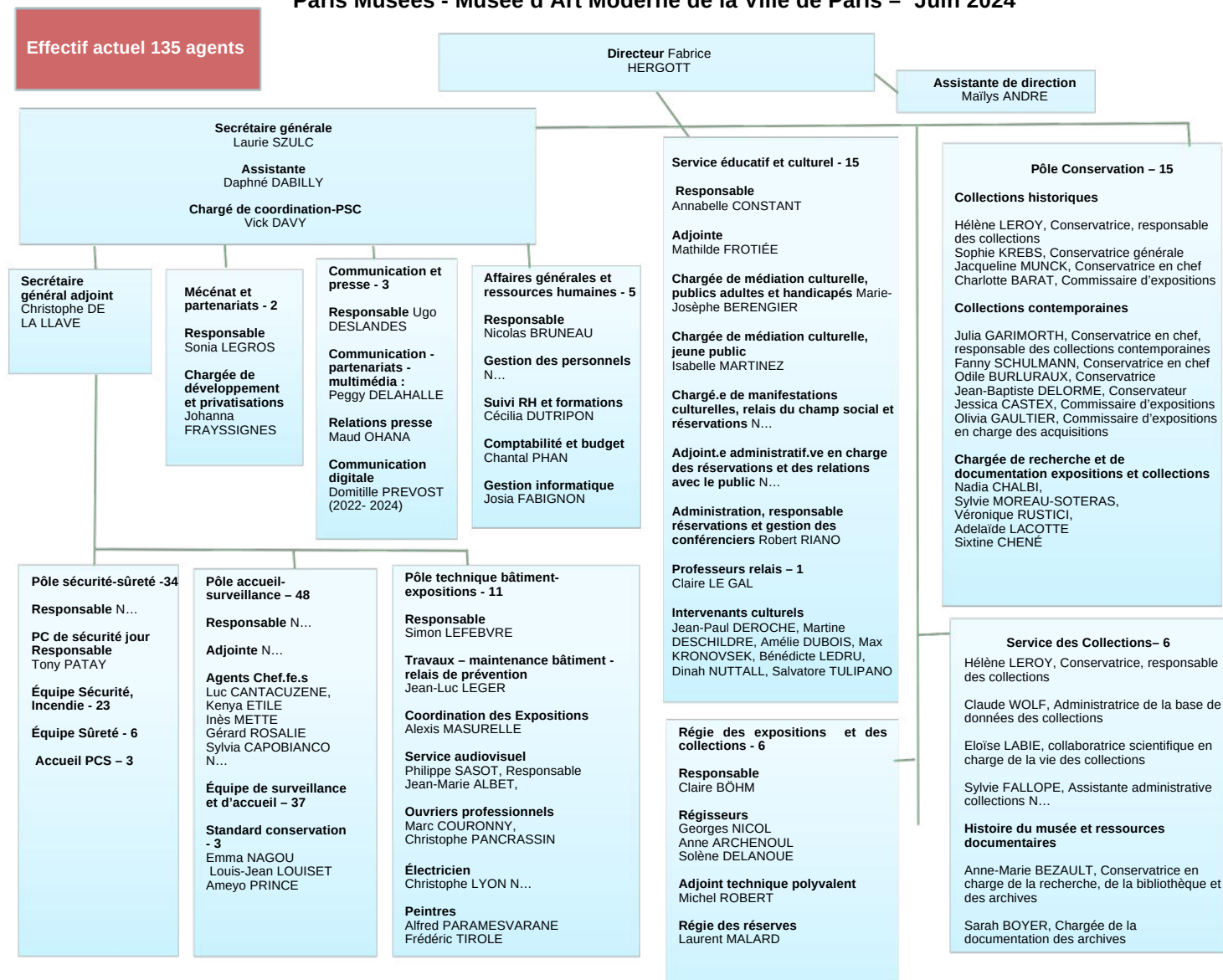
Paris Musée dispense tous les ans des formations obligatoires sur la laïcité et sur les droits et devoirs des fonctionnaires. En 2024, 80% des agents ont été formés sur la laïcité.

Nouveau dispositif concernant l'accueil des stagiaires de 3ème

Le MAM accueille chaque année une vingtaine de collégiens de classe de 3ème dans le cadre de stages d'observation. A cette occasion et afin de les accueillir au mieux, une organisation spécifique a été mise en place par le référent RH du musée. L'ensemble des équipes est mobilisé et se positionne bénévolement sur plusieurs créneaux afin de rencontrer les stagiaires et exposer leur rôle, missions et actions, les faisant participer à la vie quotidienne du MAM par le biais de visites et d'ateliers. Les stagiaires peuvent ainsi appréhender et comprendre au mieux toutes les fonctions qui interagissent au sein de l'établissement et repartent avec une vision d'ensemble du fonctionnement du musée dans toute sa richesse et diversité.

2 - Organigramme 2024

Paris Musées - Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris – Juin 2024



VI – LA SAMAM (SOCIÉTÉ DES AMIS DU MUSÉE D'ART MODERNE)

<u>1 - Historique de la SAMAM</u>	117
<u>2 - Les axes de soutien de la SAMAM</u>	117
<u>3 - Diner de gala 2024</u>	119
<u>4 - Acquisitions 2024 par comités</u>	119

VI – LA SAMAM (SOCIÉTÉ DES AMIS DU MUSÉE D'ART MODERNE)

1 - Historique de la SAMAM

Fondée en 1975, la Société des Amis du Musée d'Art Moderne de Paris (SAMAM) s'engage depuis plus de 45 ans en faveur du musée, de son développement et de l'enrichissement de ses collections. Elle contribue à son rayonnement sur la scène culturelle française et internationale.

La SAMAM fédère un réseau d'entreprises et de particuliers, et leur propose un riche programme d'activités (conférences, preview, visites, voyages, etc.) en lien avec l'actualité du MAM et le monde de l'art.

Sous l'impulsion de Christian Langlois-Meurinne, son ancien Président, et depuis 2021 de Jean-Paul Agon, la SAMAM a fortement développé ses actions et exploré de nouvelles possibilités telles que le naming des salles.

Ces dernières années ont également été marquées par un dynamisme particulièrement soutenu de la SAMAM en faveur de la rénovation des salles des collections permanentes et du nouveau hall. La mise en place du naming a permis de financer ces importants projets d'embellissement.

2 - Les axes de soutien de la SAMAM

L'enrichissement des collections

La SAMAM contribue très activement à l'enrichissement des collections par l'acquisition d'œuvres s'inscrivant dans la politique du MAM, grâce à plusieurs dispositifs :

- Le Dîner des Amis : depuis 2007, la SAMAM organise chaque année le Dîner des Amis à la veille de l'ouverture de Art Basel, le grand rendez-vous annuel parisien de la scène artistique internationale. Ce dîner permet, grâce aux fonds récoltés, d'acquérir une ou plusieurs œuvres majeures pour la collection du musée, en alternant entre des œuvres d'artistes français ou internationaux ;
- Le Comité photo: créé en 2014, le comité photo est composé de collectionneurs et philanthropes désirant s'impliquer activement pour l'enrichissement des collections de photographies du musée. Les œuvres choisies représentent à part égale les artistes français et internationaux ;
- le Comité pour la création contemporaine: créé en 2015, ce comité contribue à l'acquisition d'œuvres d'artistes de la jeune création.
- Le Comité Histoire, créée en 2022 pour l'acquisition d'œuvres faisant écho aux grandes expositions passées et à l'histoire du musée.

Pour toutes ces acquisitions proposées, une attention particulière est portée à la représentation d'artistes femmes.

Le développement et la rénovation du musée

L'action du Comité international constitue un levier important pour le développement du musée. Le Comité rassemble des mécènes internationaux passionnés par l'art moderne et contemporain. Réunis autour de projets ambitieux comme l'acquisition d'œuvres ou, alternativement, la rénovation des espaces, leur mission est de contribuer au rayonnement du musée tant en France qu'à l'étranger.

3 - Diner de gala 2024

Depuis 2007, la SAMAM organise chaque année le **Dîner des Amis** à la veille de l'ouverture de Paris+ par Art Basel, grand rendez-vous annuel parisien de la scène artistique internationale. Ce dîner permet, grâce aux fonds récoltés, d'acquérir une ou plusieurs œuvres majeures pour la collection du musée, en alternant entre des œuvres d'artistes français ou internationaux.

Cette édition a permis l'acquisition d'une œuvre de **Rebecca Warren. Marie g. 2023**

Ce dîner organisé par la SAMAM est accueilli par le service mécénat-privatisation du MAM, qui coordonne le dérouler général de l'évènement. Cette année encore, 880 personnes y ont été conviées, et des visites des expositions l'Age Atomique et Hans Josephsohn étaient proposées au moment du cocktail.



© droits réservés



© droits réservés

Acquisition de l'œuvre => Rebecca Warren, *Marie g*, 2023 présentée dans l'exposition *Hans Josephsohn, vue par Albert Ohelen*.



© Rebecca Warren / Julien Vidal

4 - Acquisitions 2024 par comités

Comité Photo

Ivan ALECHINE, Ensemble de 15 photographies (entre 1992 et 2015)
Kikuji KAWADA, *The Last Sunrise of the Showa Era (A)* (1989)
Kikuji KAWADA, *The Last Sunrise of the Showa Era (B)* (1989)
Kikuji KAWADA, *The Last Sunrise of the Showa Era (C)* (1989)
Justine GARLAND, *Road Kill* (2000)
Justine GARLAND, *Salt Film* (2000)
Justine GARLAND, *Foot Wash* (2001)
Teresa MARGOLLES, *Perquisas* (2016)

Comité pour la Création Contemporaine

Farah AL QUASIMI, *General Behavior* (2020)
Devadeep GUPTA, *Normalization of a Disaster* (2020)
Brook HSU, *Pale Green* (2022)
Tala MADANI, *The Womb* (2019)
Jem PERUCCHINI, *Senza Titolo (Sissa)* (2023)
Paula SIEBRA, *Frutas de plastico* (2023)

Comité International

Simone FATTAL, *Dionysos* (1999)
Malcom MARLEY, *Piazza d'Italia with French Knights (Piazza d'Italia aux chevaliers français)* (2017)

Comité Histoire

Brion GYSIN, *Word Burst in Numbered World, Unit 1* (1961)
HESSIE, *Sans titre* (1970)

SAMAM

Dominique MAHUT, *La verte* (2018)
Alix RIST, *Allegro Barbaro* (1967)
Alix RIST, *Carrefour* (1970)
Tschabalala SLEF, *Patience* (2022)
Pierre TAL COAT, *Etude préparatoire pour le Portrait de Gertrude Stein* (1934)
Rebecca WARREN, *Marie g* (2023)

VII - DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES PROPRES

<u>1 - Mécénats et partenariats</u>	104
1.1. Les expositions temporaires	104
1.2. Les actions culturelles et pédagogiques	105
1.3. Les collections : soutien à une restauration exceptionnelle	106
<u>2 - Mises à dispositions d'espaces</u>	107
2.1 Une année marquée par les Jeux Olympiques	107
<u>3 - Les concessions</u>	111
3.1. Librairie-Boutique	111
3.2 Le restaurant Forest	112

VII - DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES PROPRES

En 2024, les recettes confondues du mécénat et des mises à dispositions d'espaces s'élèvent à un total de **1 100 969 €**. Sur ce total, les **mécénats et partenariats représentent 25 %** et les **privatisations 76%**.

1. MECENAT ET PARTENARIATS

En 2024, les recettes liées aux mécénats et partenariats ont atteint **266 251€**.

Ces divers partenariats ont permis de soutenir les **expositions temporaires (60%)**, mais également les **activités pédagogiques** et les **projets des collections (40%)**

Le MAM a également pu compter, pour la 4ème année consécutive, sur la Maison Barons de Rothschild pour sa contribution aux événements VIP du MAM.

1.1. LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Présences arabes. Art moderne et décolonisation. Paris 1908-1988

L'exposition a reçu le soutien en matériel de SONY et le mécénat d'un particulier.

Jean Hélion, La prose du monde

Grace au mécénat en nature et compétence d'EssilorLuxottica, quatre modules d'interprétation tactiles d'œuvres présentées dans l'exposition, en collaboration avec le service des publics.



© droits réservés



© droits réservés

L'Age Atomique, Les artistes à l'épreuve de l'histoire

L'exposition a reçu le soutien financier de la Art Mentor Foundation Lucerne, d'Enercoop qui a réalisé son premier mécénat d'exposition à cette occasion, et de la Japan Fondation, qui a notamment permis le transport d'œuvres en provenance du Japon.

Hans Josephsohn, vu par Albert Oehlen

L'exposition a bénéficié du soutien de l'Ambassade de Suisse qui a pris en charge une réception à l'occasion de la journée de vernissage.

1.2. LES ACTIONS CULTURELLES ET PEDAGOGIQUES

Le partenariat avec EDF autour de la Fée électricité de Raoul Dufy s'est poursuivi pour la 4^{ème} année consécutive.

La Fée Electricité de Raoul Dufy présente la spécificité de permettre une approche à la fois artistique, scientifique et sociétale. L'action pédagogique croisée du MAM avec EDF autour de cette œuvre a pour objectif sa diffusion auprès des jeunes, et une sensibilisation à sa triple dimension, historique, artistique et scientifique.

Ces visites co-construites autour de la Fée électricité accueillent en moyenne 20 à 25 groupes de scolaires, majoritairement des collèges et les lycées bac professionnel.



© droits réservés

Le projet d'œuvre d'art collective mené par Oliver Beer » « Reanimation Paintings : A Thousand Voices* » dans les collections a bénéficié de plusieurs soutiens.

Ce 1^{er} chapitre, consistant en des ateliers de collecte dessins et sons a été réalisé avec le soutien financier de la galerie Thaddeus Ropac et de la SAMAM.

La société Caran d'Ache a fourni des crayons et pastel pour une valorisation et Shure a prêté des micros.



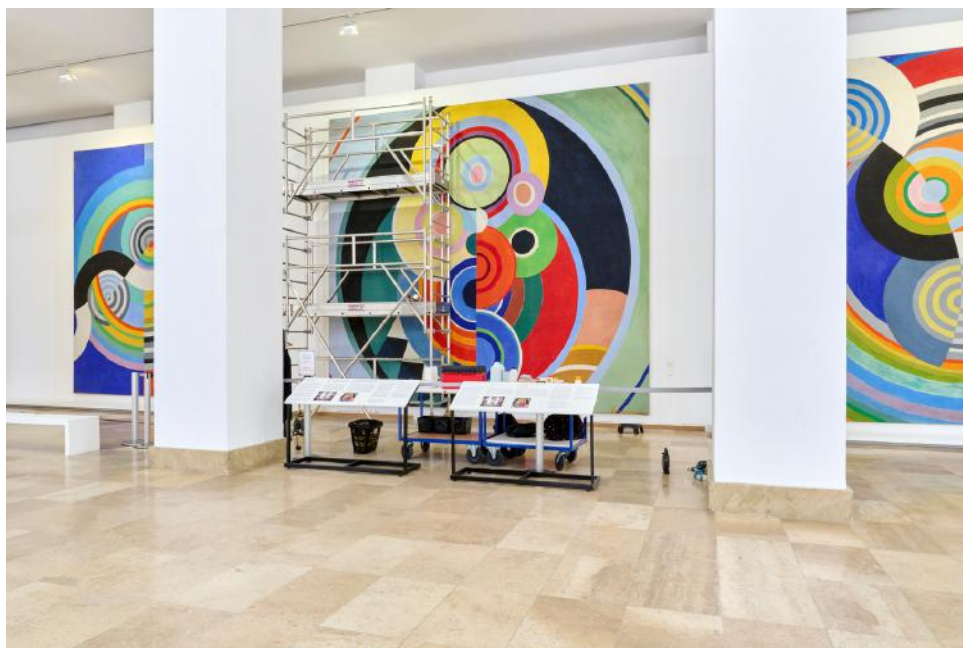
© Pierre Antoine

1.3. LES COLLECTIONS : SOUTIEN A UNE RESTAURATION EXCEPTIONNELLE

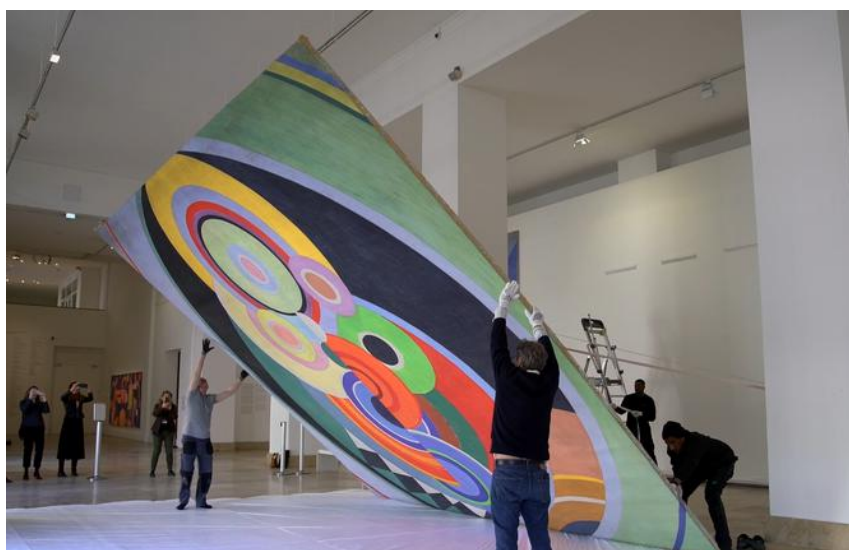
Bank of America soutient depuis 2010 la conservation de peintures, de sculptures et de pièces archéologiques et architecturales d'une importance cruciale pour le patrimoine culturel et l'histoire de l'art à travers le programme *Art Conservation Project*. En 2023, le Musée d'Art moderne de Paris a été l'unique institution française sélectionnée dans le cadre de ce programme, parmi 23 à travers le monde.

Grâce à ce soutien d'une hauteur de 90 000\$, le MAM a réalisé en 2024 une opération de restauration importante sur l'œuvre monumentale de Sonia Delaunay, montrée en permanence dans le parcours des collections. Cette œuvre emblématique du musée, présentait des fragilités en raison de la tension exercée par le châssis en bois actuel, certaines zones présentant un risque important de rupture. L'opération en plusieurs phases a permis de changer le châssis, consolider la toile et restaurer la couche picturale.

Elle a été relayée par la presse et a fait l'objet d'une communication dédiée avec notamment la création de vidéos à chaque étape clé de la restauration, et l'influenceuse Louise EBEL a également suivi toute l'opération et posté sur son compte Instagram qui compte 84,3k followers. Une grande partie des travaux ont été réalisés in situ, ce qui a permis au public d'observer le travail des restaurateurs (visible tous les mardis du 16 avril au 25 juin 2024).



© Pierre Antoine



© droits réservés

2. MISES A DISPOSITION D'ESPACES

2.1 UNE ANNEE MARQUEE PAR LES JEUX OLYMPIQUES

Au cours de l'année 2024, 32 manifestations se sont tenues au musée et le parvis extérieur.
Les manifestations ayant eu lieu au musée (hors parvis) ont permis d'accueillir **5 057 visiteurs**.

La privatisation du parvis pendant les Jeux Olympiques a été un des événements marquants de l'année et représente **37% du montant total** lié aux locations d'espaces.

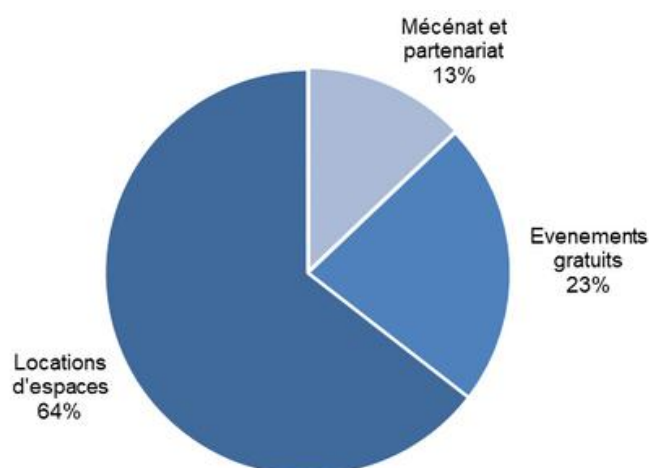
L'année 2024 confirme la bonne collaboration entre le MAM et le Palais de Tokyo quant à l'**utilisation commune du parvis**.

Ainsi les **5 événements** qui ont eu lieu sur le parvis représentant **45% des recettes totales** liée aux privatisations.

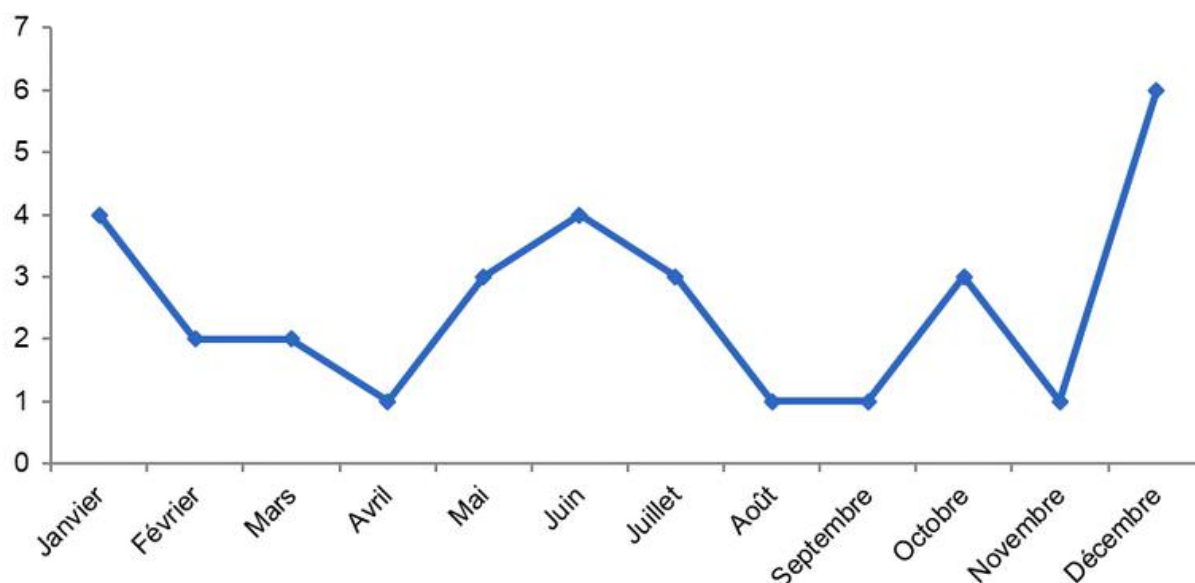
Origines des mises à disposition d'espaces :

Les événements se répartissent en 3 grandes catégories :

- 21 locations d'espaces commerciales
- 4 dans le cadre d'un mécénat ou d'un partenariat
- 7 événements accordés à titre gracieux



Fréquence des mises à disposition d'espaces



En début d'année, la fréquence importante des événements est liée à la fin de l'exposition Nicolas de Staël puis baisse progressivement avec la période d'inter-exposition avant de progresser à nouveau avec l'ouverture des expositions du printemps.

Une légère baisse de l'activité événementielle

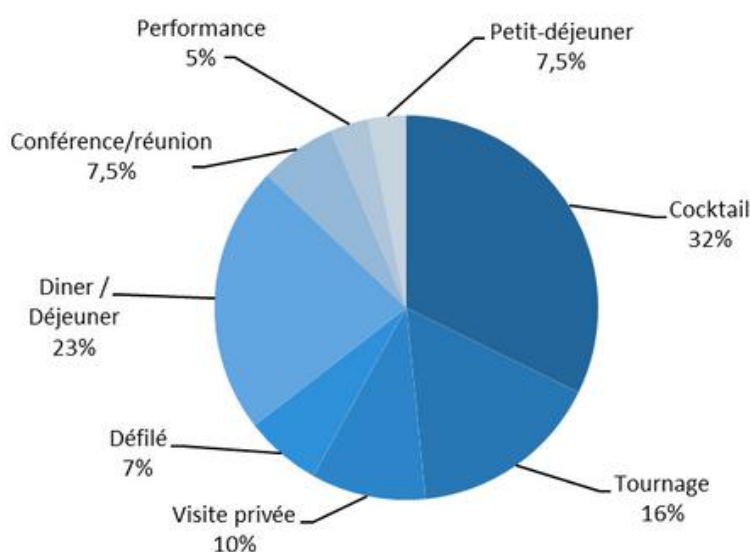
Par rapport à 2023, qui a été une année exceptionnelle, le nombre total d'événements a diminué passant de 50 à 32, et le nombre d'événements payants de 33 à 21.

Le nombre d'événements varie en fonction à la fois de l'attractivité de la programmation des expositions temporaires et du contexte général.

Si les Jeux olympique ont ralenti les activités qui n'y étaient pas directement liées pendant plusieurs mois, la baisse des revenus liée aux privatisations (13%) a néanmoins été limitée par l'accueil du Club House 24.

De façon générale la reprise d'activité constatée depuis 2021 se maintient et la demande constante confirme que le MAM bénéficie d'une forte visibilité dans le secteur de l'évènementiel, notamment auprès des agences, et grâce à une fidélisation menée tout au long de l'année.

Répartition des événements en fonction de leur format



Les privatisations convoquent un panel assez large en termes de secteur d'activité mais deux secteurs se détachent particulièrement : celui de la gestion de fonds / finance (type banque, cabinet de conseil) et celui du luxe /de la mode.

L'année 2024 a été marquée par une diversification des formats accueillis, afin de participer au rayonnement du MAM et de ses chefs d'œuvre.

Ainsi deux tournages de vidéos musicales ont été réalisés avec l'association Boula Pop dans la Fée électricité de Raoul Duffy et devant un tableau monumental de Robert Delaunay.

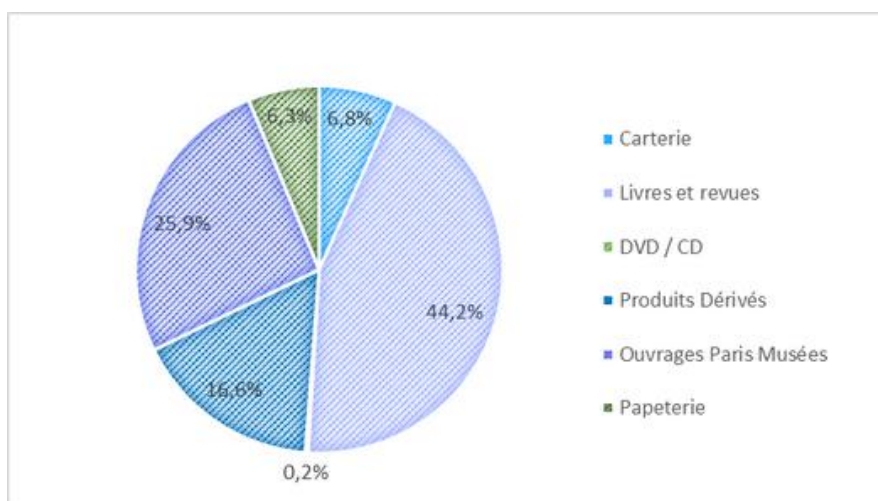
3. LES CONCESSIONS

Le musée dispose de deux espaces dédiés aux concessionnaires, l'un pour la librairie-boutique, l'autre pour le restaurant.

3.1. LIBRAIRIE-BOUTIQUE

La librairie, gérée par la société des Amis du MAM, et le MAM ont conclu une convention pour une durée d'exploitation de 5 ans, jusqu'en 2026.

Elle a accueilli 54 116 clients, soit une diminution de 62% par rapport à 2023 et de 26% par rapport à 2022, toutefois le panier moyen de 21 €, qui reste constant (21€ en 2023). Cette baisse peut s'expliquer par la tenue des Jeux Olympiques à Paris, qui a entraîné des difficultés d'accès au musée notamment durant la période d'inauguration des JO et du défilé sur la Seine.



© Pierre Antoine

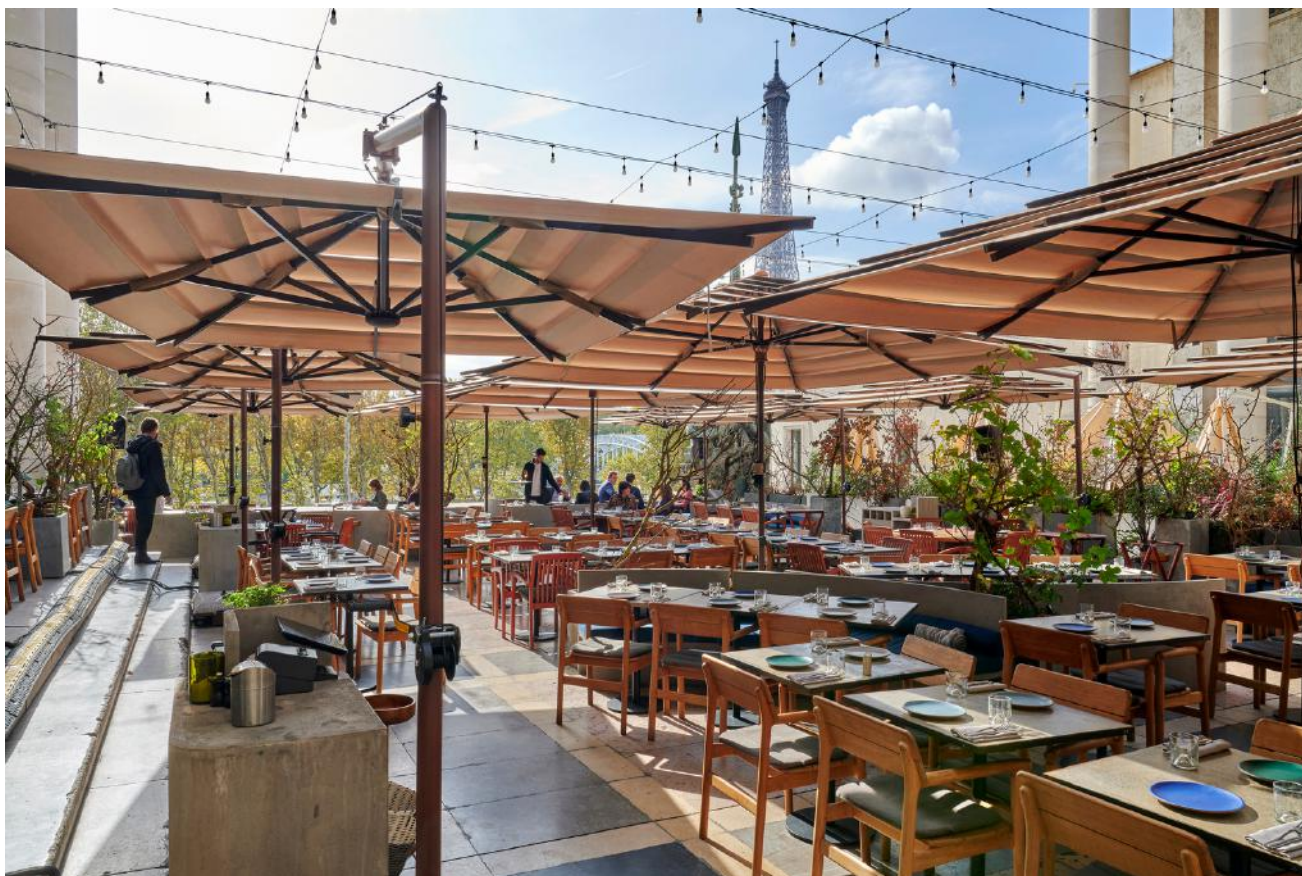
3.2. LE RESTAURANT FOREST

Ouvert depuis 2021, Forest confirme sa place dans le paysage des restaurants parisiens, jouissant d'un positionnement haut de gamme.

Une privatisation exceptionnelle de l'ensemble du Forest à l'occasion des JO a permis de réaliser 17,6% du CA de l'année 2024. Cette baisse de CA s'explique par une diminution du nombre de couverts le midi 20 163 en 2024 contre 31 782 en 2023 (soit - 36,5%) et le soir avec 26 633 couverts en 2024 contre 39 109 en 2023 (soit - 31,9%).

En 2024, le ticket moyen pour le déjeuner est de 82,3€, pour 62€ en 2023, et celui en soirée est de 389€ pour 162,28€ en 2023. Le ticket moyen est donc en forte augmentation, notamment en soirée. Cette tendance peut s'expliquer par un repositionnement de l'offre.

On constate une corrélation entre le CA et la fréquentation du musée, notamment lié aux expositions temporaires.



© Pierre Antoine

